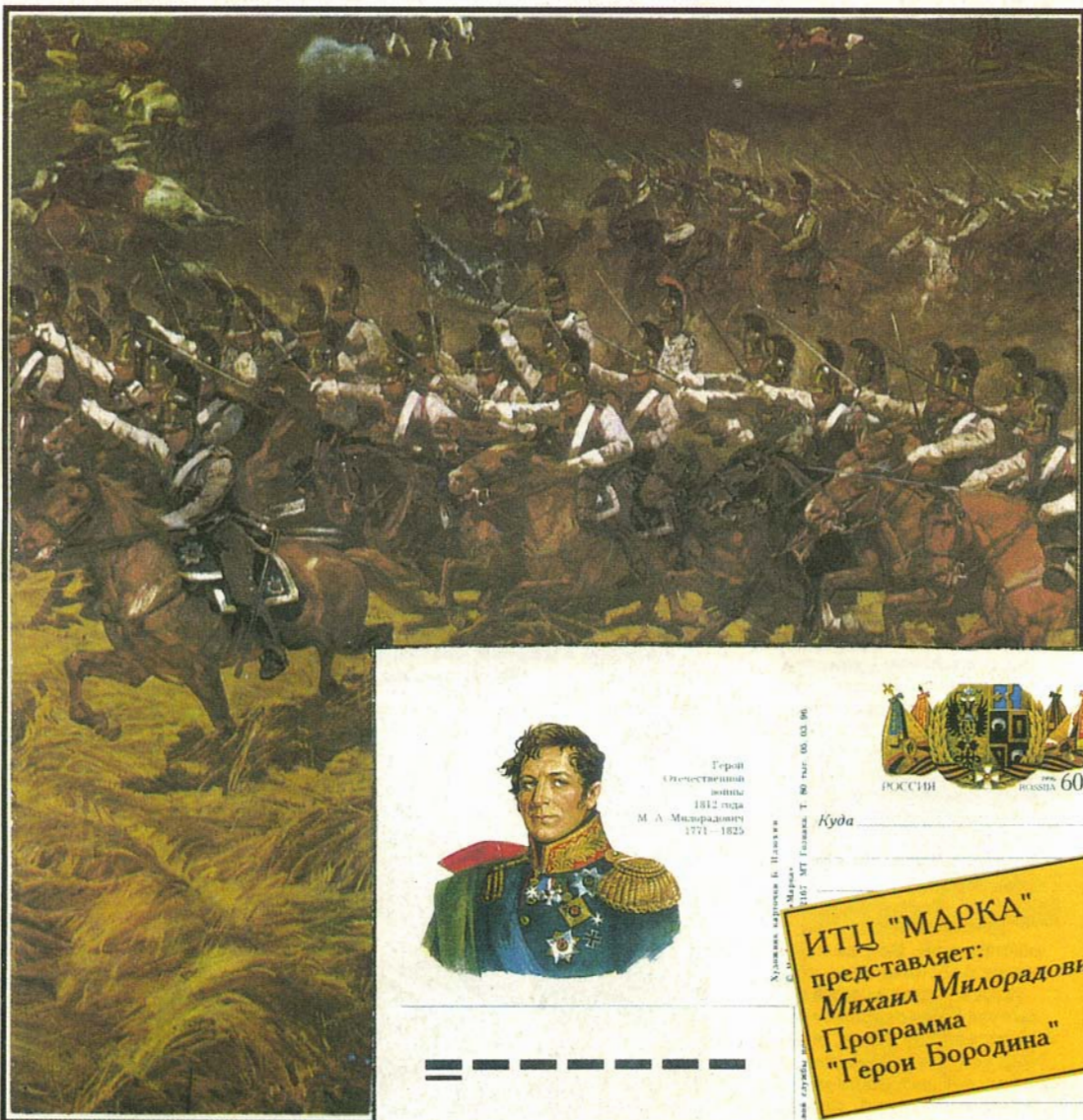


ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

11.1996



Герой
отечественной
войны
1812 года
М. А. Милорадович
1771—1825



Куда

Удвоенная цена за доставку в отдаленные районы. Т. 80 руб. 00 коп. 96

С. 101. ИТЦ "Марка". Филателистический клуб "Марка". 1101 ВТ Голубая. Т. 80 руб. 00 коп. 96

ИТЦ "МАРКА"
представляет:
Михаил Милорадович.
Программа
"Герои Бородина"



Пожмите индекс предприятия, связи места назначения



“ФИЛАТЕЛИЯ” № 10 за 1994 год рассказала о “языке почтовых марок”, пропагандировавшемся в России с помощью открыток. Есть подобное издание и для Франции. Легко заметить, что марки на этой карточке расположены по-иному. Оно и не мудрено: “язык” - то иностранный!..



Приятно, нет ли, однако из песни слова не выкинуть. Так же, как не переписать и страницы истории. Вот почему в ЯПОНИИ изданы эти две марки, посвященные собственной капитуляции во второй мировой войне. Редкий случай самосознания!



ФИЛПАРАД

Уж сколько раз твердили миру, что философствовать на тему денег - занятие достаточно бесполезное. Деньги - как чувство юмора: или есть, или нет. А вот нумизматике без философии, ну, никак не обойтись! Что наглядно подтвердил санмаринский госбанк, выпустив летом серию из десяти монет с портретами Платона, Аристотеля, Гегеля, Канта, Сократа, Декарта и других не менее известных мыслителей. Вся же серия монет рассчитана до 2000 года и будет включать выпуски в честь деятелей искусства (1997 год), ученых (1998 год), изобретателей и других выдающихся людей (1999-2000 годы). Авторы монет - Давит Ренка и Франко Филанчи.

Конверт, отправленный в августе 1868 года в Константинополь, франкирован восемью(!) марками Леванта. Цена этой вещи на аукционе в Цюрихе, состоявшемся несколько месяцев назад, 125 тысяч швейцарских франков.



Нам памятен слова поэта о "Грозе двенадцатого года". И как-то не задумываемся мы, повторяя их, что летом 1812-го началась война - Соединенных Штатов Америки против Канады. К этому событию обращает нас новый блок ГЕРНСИ, приуроченный к выставке "Капэкс-96". Герой этого почтового выпуска - генерал-майор сэра Исаак Брок, - отважно сражался и честно вел себя с аборигенами-индейцами. Кстати Брок родился именно в городе Гернси в октябре 1769 года.



ФИЛПАРАД



STORIA DELLA CANZONE ITALIANA



Короткий пит-стоп в ходе марочного марафона: цветистые блоки МАЛИ с портретами чемпиона мира в "Формуле-1" М.Шумахера и светлой памяти А.Сенны.



Представляем интересную новинку почты САН-МАРИНО - малый лист, рассказывающий об истории певческого искусства. Впрочем, можно ли сказать, что имена Карузо с его знаменитой "О соле мио", Вилла с его "Луна Россса", Де Сика и других великих исполнителей принадлежат только истории культуры небольшой страны, а не всему миру?!



НА НЕВСКОМ, ПРЯМО НА АСФАЛЬТЕ

Не мог равнодушно пройти мимо такой вот сценки: стоит на Невском проспекте человек и пыливо вглядывается в лица прохожих. А у его ног, прямо на асфальте лежит не что-нибудь, а крупноформатный польский классер с подборками марок СССР и России на темы «Живопись» и «Лениниана». Бросились в глаза миниатюрные полотна Айвазовского и Федора Васильева. Не поверилось сразу, что лежат они на асфальте, — и это в городе с такими богатыми традициями марочной торговли.

Впрочем, филторговля становится какой-то букинистической, что ли. Марку хотят подать как предмет антиквариата. Я не шучу: в букинистических магазинах города действительно появились планшеты с марками. Планшеты — слишком громко сказано. Это вырванные «с мясом» страницы классера, наскоро обтянутые полиэтиленом от пищевых продуктов, с подборками марок, на первый взгляд, производящих впечатление некоторой тематической общности. Но это только на первый взгляд. Приглядишься к подарочному набору повнимательнее, а там — сувенирные листки, рваные марки, купоны без номинала. Главное, что внешне «подарочный набор» презентабелен, особенно в глазах иностранных туристов, не читающих по-русски (а вдруг купоны с изображением ленинских мест — это вовсе не купоны, а редкие марки без номинала?). Надо только отнести их в антиквариат и положить рядом с фарфором и хрусталем.

Мне не хотелось бы, чтобы появилось понятие «букинистическая филторговля». При этом подчеркну: магазины «Старой книги» сыграли свою положительную роль в истории ленинградской филателии. Где, как не там, можно было приобрести каталоги, в том числе старинные, руководства по филателии на многих языках, подшивки журналов «Заммлер экспресс» и «Филателия СССР!». Но советские марки в роли антиков — нелепо и неожиданно.

Почему-то принято считать, что если иностранцы раскупили все бронзовые бюстики Дзержинского, то они и любой филматериал по темам «Советика» и «Лениниана» будут расхватывать столь же активно. А уж потом поймут, что фасовка марок «самопальная». Если бы видели лежащий на асфальте классер братья Зенф, которые еще в начале века стремились покорить наш рынок! Уличная филторговля, наверное, повергла бы их в шок.

Обидно, что это происходит в таком городе, как Санкт-Петербург. Хотя и другие города России не украсили бы, наверное, ни торговля на асфальте, ни попытки уравнивать марку со старинной фарфоровой вазой или иконой. Становится тревожно за туриста, который пришел за антиквариатом, но через секунду вежливо склонился над витриной, ласково восклицая: «Oh! Russian stamps!» Марки-то «рашен», а вот методы «подачи» товара взяты не то у героев О'Генри, не то из арсенала самого Остапа Бендера.

Марки с портретами Ленина и партсъездовской символикой — не бронза и не фарфор. Они выпущены миллионными тиражами, станут редкими далеко не все и лишь со временем и пока не имеют «морального права» лежать рядом со старинными вещами. Однако лежат...

Глядя на все это, не могу не вспомнить добрым словом зарубежные филателистические магазины. Посетителям предлагают присесть, выносят им один классер за другим. Можно заглянуть в любой каталог. Помню, видел у прилавка одного немца, который при входе в магазин лаконично распорядился: «Покажите мне, пожалуйста, «Шаубек», лист номер такой-то...» И через полминуты он уже погружался в сопоставление цен в каталогах. В Петербурге подобное возможно лишь в одном месте — в магазине-салоне «Искатель». Здесь еще что-то значат понятия «каталожная цена» и «комплектность». В стенах этого салона не сбыть под видом марок помятые чернотруки и картинки от конвертов, выдаваемые за блоки. Не в почете разорванные цепки, неполные серии и плохо отделенные от конвертов марки. Нечего здесь делать и тем, кто привык соблазнять иностранцев сувенирными упаковками собственного изготовления. В «Искателе» можно искать нужный материал, как в настоящем филмагazine. По сравнению со «Старой книгой» это просто «Стэнли Гиббонс» какой-то.

Неизвестно, может быть, и лежащий на асфальте подарочный набор комплектовался с определенной любовью к марке. Но неужели есть надежда, что иностранный гость будет наклоняться до земли, поднимать классер? А с каталогом он где будет сверяться? Да нигде! Ибо это уже не совсем филторговля: склоняться до земли будет лишь тот, кому нужны сувенирные картинки, а не коллекционные материалы.

Некоторые коробейники подбегают к автобусам с иностранными гостями, прижав к груди распахнутые классеры, и кричат: «Рашен стэмпс!!!» Сегодня это не запрещено. Но есть еще и запреты, налагаемые хорошим вкусом. В соответствии с которыми туристы приехали в гости не к сметливым торговцам. Они в гостях у Петра Первого, у Растрелли и Ринальди. У защитников города на Неве и жителей Ленинграда, лежащих в братских могилах. Пусть турист побродит молча возле памятника или собора. Ведь если он любит русские марки, ему и здесь, в городе, и у себя дома рациональнее прийти в соответствующий магазин и сказать: «Покажите, пожалуйста, Шаубек, Русланд, страница такая-то...» Ему выкатят столик на колесиках и спросят, достаточно ли света. А главное — не надо ничего поднимать с земли...

А. ДЬЯЧЕНКО



В НОМЕРЕ

4
ИТЦ представляет
И. Жукова. Вехи российской истории
Каталог России

6
К 300-летию Российского флота
А. Константинов. Почта капитана
Ура, «Полундра!» (8)

12
Выставки
А. Певзнер. Петербург начинается и... выигрывает!

14
Страницы истории
В. Кулаков. Филателия в Москве: 1927—1928 гг.— кризис

16
От Олимпии до Атланты
Б. Базунов. 100 олимпийских сюжетов

20
Вести с мест

Ю. Музейник. Почтовая стра-ница музея писателя
С. Мишина. И повелел царь морским судам быть

22
Своя тема
В. Бойко. Полевая почта на Аляске во второй мировой войне

25
Вестник коллекционера

29
Каталог-справочник «Марки земской почты России»

41
Почта редактора
Э. Зимин. Только ли типы «А» и «Б»

42
Нумизматика. Бонистика
Под сенью пяти колец

45
Изыскания. Факты. Догадки
Н. Саргсян. Почтовые тарифы

и деятельность почты в Арме-нии

50
На конкурс «Находка»
В. Пантюхин. Двойной конверт заказного письма

52
Новая тема
Е. Дедов. Против «чумы XX века»

54
Возвращаясь к истокам
А. Блох. Борьба с контрабандой советских марок

57
Парад раритетов
Б. Юринов. Черная королева Канады
Дикси. Первый день первой марки

59
Всемирный курьер
Н. Нинин. Со знаком «KaBe»
Н. Иванов. Что такое филателистические аукционы (60)
А. Качинский. Малюсенький такой гешефт (62)

Главный редактор
Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ,
Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНИШЕВСКАЯ (редактор международного отдела),
Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики),
А. Я. ПЕВЗНЕР (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федеральной службы почтовой связи
Российской Федерации.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 6. Телефон: 291-14-32.

Сдано в набор 11.09.96. Подписано в печать 7.10.96. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку, вкладку — мелованная. Печать офсетная.
Объем 4 п. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Заказ 2986. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Комитета Российской Федерации по печати.

142300, г. Чехов Московской области. Тел. (272) 71-336, факс (272) 62-536

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность
приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений.
Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля
Чеховского полиграфкомбината.



Петр I объявляет народу о Ништадтском мире



Пашите индекс предприятия связи места назначения



Куда



Герой
Отечественной
войны
1812 года
М. А. Милорадович
1771—1825

Художник карточка В. Навляев
© Издательство «Марка»
Филателистический журнал № 1996. З. 2187. МТ. Газман. Т. 80 тыс. 06. 03. 96.



Куда

Кому

Индекс предприятия связи и адрес отправителя

ВЕХИ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ

Знаменательному событию в истории России — Ништадтскому мирному договору, подписанному 275 лет назад, посвящен художественный конверт с оригинальной маркой. Тираж издания — миллион экземпляров, номинал марки — 850 рублей.

Мирный договор означал не только победоносное окончание Северной войны, длившейся 21 год. Он обеспечил выход России к Балтийскому морю, что было важно для экономического и политического развития страны.

На рисунке конверта запечатлен момент, когда Петр Первый объявляет народу о Ништадтском мире. Эта победа была подготовлена серьезными экономическими преобразованиями в стране, изменениями в армии и флоте, которые осуществил Петр Первый. О признании его заслуг перед отечеством свидетельствует тот факт, что именно с этого времени Петр Первый был по решению Сената провозглашен Петром Великим, а Россия — империей.

На марке конверта в обрамлении лавровой ветви напечатан памятный текст «275 лет

Ништадтскому мирному договору между Россией и Швецией». А под текстом — изображение государственной печати, которой и был скреплен договор.

К 225-летию со дня рождения героя Отечественной войны 1812 года генерала царской армии Михаила Милорадовича выпущена открытка с оригинальной маркой. На миниатюре изображен герб дворянского рода Милорадовичей. Его обрамляет лавровый венок славы, в основании которого расположен орден Святого Георгия. А по краям всего рисунка — полковые знамена русской армии начала XIX века.

Стало традицией давать на почтовых эмиссиях портреты выдающихся деятелей. Так и на этот раз слева на открытке крупным планом художник Борис Илюхин воспроизвел облик генерала в расцвете сил и при всех регалиях, которых у него было немало. Ведь Милорадович — ученик Суворова — участвовал практически во всех основных сражениях, которые вела царская Россия со Швецией, Турцией, Францией. В войне с Наполеоном он под руководством

Кутузова успешно командовал войсками под Бородино, а под Вильной авангард под командованием генерала нанес серьезное поражение противнику, что ускорило отступление наполеоновских войск из России.

Милорадович погиб на Сенатской площади во время Декабрьского восстания 1825 года. Можно с уверенностью сказать, что он стал шестой жертвой этих исторических событий. Царское правительство казнило пятерых декабристов: Пестеля, Муравьева-Апостола, Бестужева-Рюмина, Рылеева и Каховского. Генерала Милорадовича смертельно ранил Петр Каховский, о чем стыдливо до сих пор умалчивали исторические публикации. Он был послан Николаем I на Сенатскую площадь уговорить солдат не участвовать в восстании. Таков печальный итог революционных преобразований. И теперь в классах нынешних филателистов рядом с многочисленными почтовыми эмиссиями, посвященными декабристам, будет и открытка с портретом блистательного генерала Милорадовича.

И. ЖУКОВА



НОВОСТЬ!

А ВЕДЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО — ХМК

Четыре первых художественных маркированных конверта, отпечатанные для России во Франции, поступили в продажу в почтовых отделениях нашей страны. Они имеют тот же статус, что и заготовляемые гознаковскими фабриками в отечестве, но отличаются от привычных... ну, как бахчевый астраханский арбуз от подмосковного. Бумага, краски, клей — все на высоте. К тому же два — вообще без клея, а с так называемым силигомом — оторвешь специальную ленточку, надавишь — и все накрепко — ни тебе увлажнять край, ни кисточкой водить, чисто и аккуратно.

Причем оригиналы рисунков — наши. И сюжеты — наши, вполне традиционные. И, что немаловажно, цена та же. А буква на марке — «А». Это значит — несколько лет, невзирая на любую инфляцию, письмо, положенное в такой конверт, не станет доплатным.

Французская фирма «Еврогамма» выполнила по заказу Издатцентра «Марка» следующие сюжеты ХМК:

- Новая Земля. Исследователь П. К. Пахтусов,
- Земля Франца-Иосифа. Исследователь В. И. Альбанов,
- Розы,
- Букет цветов.

Первые два ХМК отпечатаны тиражом по 1250 тыс. экз., а два другие — тиражами по 2 млн. экз.

Ожидаются еще два конверта с розами и лилиями.

Рисовали их один из наших старейших художников-миниатюристов А. Шмидштейн (полярики), Е. Куртенко и Н. Охотина (розы), В. Макаров, О. Чумакова, О. Конищева и В. Мозебах (розы и лилии).

Если эксперимент удастся и конверты с парижским акцентом будут хорошо продаваться, нас, вероятно, ждут и новые сюжеты ХМК «мэйд ин Франс».

Насколько можно судить, это — первый случай за последние 80 лет, когда знаки почтовой оплаты отечественная почта печатает не на Гознаке. Рунитесь еще одна монополия?..

Виктория ВАДИМОВА

СМОЛЕНСКИЙ УСПЕНСКИЙ КАФЕДРАЛЬНЫЙ СОБОР

ХМК с ОМ. Художник Л. Зайцев. Номинал марки на конверте 850 руб. Печать: офсет. Тираж 1,0 млн. экз. Выпуск 01.08.96 г.

Смоленский Успенский кафедральный собор — один из самых величественных и известных в России храмов. Его возвели в 1677 году. Взяв за основу стиль барокко, строители храма активно и умело использовали элементы древнерусского зодчества, что и придало памятнику неповторимый архитектурный облик.

Известный художник-миниатюрист Леонид Зайцев на марке смог передать красоту собора.

Слева на конверте он воспроизвел главную икону Успенского собора. Это «Богородица Одигитрия Смоленская».

К тематике, связанной с религией и культовой архитектурой, в последние годы почтовое ведомство страны проявляет значительное внимание. На марках, конвертах и открытках практически ежегодно появляются изображения икон и храмов, а также сюжеты, связанные с участием русской православной церкви в исторических событиях прошлого. Так, впервые в истории отечественной филателии в России в конце прошлого года была выпущена марка, посвященная Рождеству Христову. К этому празднику появились также красочные рождественские открытки. Успехом у зарубежных филателистов и сейчас пользуется десятимарочная серия «Соборы мира», выпущенная два года назад.

венные флаги России и Белоруссии.

10 сентября 1996 года. «Русская эмаль XVII—XX веков в собрании Государственного Эрмитажа». Художник Л. Зайцев. Офсет с лакированием. Бумага мелованная. Греб. 11 1/2. Размер 37×37 мм. Тираж по 0,5 млн. экз. каждой марки. В листе 30 (6×5) и 9 (3×3) марок.

№ 314— 1000 р. Потир;

№ 315— 1000 р. Флакон-ароматник и флакон;

№ 316— 1000 р. Чернильница подвесная. Чернильный прибор;

№ 317— 1500 р. Кофейник;

№ 318— 1500 р. Флакон для духов. Часы-подвеска «Божья коровка»;

№ 319— 5000 р. Блок. Оклад иконы «Богородица Казанская» и лампада. Художник Л. Зайцев. Офсет с лакированием. Бумага мелованная. Рам. 12:12 1/2. Размер блока 70×90 мм, марки 37×52 мм. Тираж 0,35 млн. экз.

КАТАЛОГ РОССИИ

7 августа 1996 года. «Балеты А. А. Горского». Художник Ю. Арцименов. Офсет. Бумага мелованная. Греб. 12 1/2. Размер 42×30 мм. Тираж 0,55 млн. экз. каждой марки. В листе 36 марок (6×6), 6 (2×3).

№ 309— 750 р. Портрет А. А. Горского на фоне сцен из балетов;

№ 310— 1500 р. Сцена из балета «Дон Кихот»;

№ 311— 1500 р. Сцена из балета «Жизель»;

№ 312— 750 р. Сцена из балета «Баядерка».

27 августа 1996 года. Договор между Российской Федерацией и Республикой Белоруссия об образовании Сообщества. Художник Ю. Арцименов. Офсет. Бумага мелованная. Греб. 12:12 1/2. Размер 30×42 мм. Тираж 0,4 млн. экз. В листе 36 марок (6×6).
№ 313 — 1500 р. Государст-



ПОЧТА КАПИТАНА

В домашних архивах близких родственников тех, кто сражался в рядах Балтийского флота, хранятся бесценные свидетельства — фронтовые письма. Среди таких реликвий и художественные немаркированные почтовые карточки, посвященные Краснознаменному Балтийскому флоту. Родственники морского офицера Н. Ф. Терехина, командира тральщика «Вихрь», передали мне из домашнего архива несколько прошедших почту карточек, изданных в блокадном Ленинграде, мало известных коллекционерам.

На рисунке 1 представлена иллюстрированная почтовая карточка с изображением крейсера «Киров» (рядом ПМ № 4276). Обратная сторона ПК разделена на две части: левая — для письма, правая — с адресной сеткой. Вверху в центре — якорь, с левой стороны надпись: «Почтовая карточка. Posto karto», внизу слева — «Крейсер «Киров», Краснознаменный Балтийский флот», по центру — «Центр. Военно-морской музей». Текст письма карточки написан в декабре 1942 года. ПК прошла почту, отправлена из Кронштадта (ПП с № 1101 часть 98190) и погашена штемпелем «СССР. Воен. почт. сорт. пункт № 2 литер Ж», прибыла в Горький — входящий календарный штемпель «СССР. Горький. 1-я экспедиция почтамта. 21.1.43 г.» На ПК имеется штемпель «Просмотрено военной цензурой».

Крейсер «Киров» — первый крейсер советской постройки. Вошел в строй и включен в состав Балтийского флота в 1938 г. В начале Великой Отечественной войны корабль находил-



Рис. 1

ся в Таллине (м. 1552, 1553, 1554, 1555 и др.) — главной военно-морской базе СССР на Балтийском море перед войной. Во все дни блокады Ленинграда он вместе с другими тяжелыми кораблями находился в устье Невы в гаванях торгового порта. Своими орудиями, а когда требовалось, то и личный состав корабля сдерживал наступающие части противника на сухопутном фронте.

На рис. 2 представлена иллюстрированная ПК «Линкоры Краснознаменного Балтийского флота в походе». Ее обратная сторона идентична предыдущей на рисунке 1 — это один типографский заказ.

Текст письма карточки написан 5.1.43 г. ПК прошла почту, погашена календарными штемпелями: «СССР. Полевая почта № 1101 с датой 6.1.43 г. литер «а»; «СССР. Горький. 1-я экспед. почтамта. 20.1.43.12. литер — 3». Кроме того, представлены штемпеля: «Проверено военной цензурой», «Красноармейское письмо бесплатно».

Весьма примечательна ПК (рис. 3) из этой же серии с изображением на лицевой стороне линкора «Марат» (до 1911 г. линкор «Петропавловск»). Текст письма написан чернилами 21.XII.42 г. ПК прошла почту. Имеет штемпель «СССР. Воен. почт. сорт. пункт. № 2. Литер «Ж» 21.12.42» и прибыла 11.1.43. по месту назначения. Стоит календарный штемпель «СССР. Горький. 1-я экспед. почтамта» и штемпель «Просмотрено военной цензурой».

Линкор «Марат» был построен под непосредственным руководством академика А. Н. Крылова и капитально отремонтирован в 1928 году. В начале Великой Отечественной войны линкор «Марат» перебазирован из Таллина сначала в г. Кронштадт, а затем в Ленинград. Уже в сентябре 1941 года линкор вместе с другими кораблями КБФ вел артиллерийский огонь по танковым колоннам и другим войскам. 16 сентября 1941 г. «Марат» получил первое попадание круп-

ной бомбы, затем и второе. Вся носовая часть, первая башня и мостик были разрушены. «Марат» сел на грунт, но оставшиеся в строю три башни продолжали стрелять. С 1950 г. линкор преобразован в учебный корабль под названием «Волхов», а в 1953 г. исключен из состава ВМФ.

Сохранилась и почтовая карточка с изображением линкора «Октябрьская революция» (рис. 4). На лицевой стороне ПК — линкор на рейде. Текст письма на ПК написан чернилами. ПК отправлена адресату в конверте, который не сохранился. Линкор «Гангут» в течении 1926—1928 годов был капитально отремонтирован и введен в строй КБФ как линкор «Октябрьская революция». В 1939—1940 годах огнем корабельной артиллерии поддерживал войска при прорыве обороны противника на Карельском перешейке и овладении островами Бьерского архипелага. В начале Великой Отечественной войны линкор перебазирован из Таллина в Кронштадт, а в конце сентября 1941 года в Ленинград и участвовал в его обороне. В 1948 году линкор «Октябрьская революция» вместе с другими кораблями КБФ освобождал Ленинградскую область, города Выборг и Петрозаводск. За успешные действия линкор «Октябрьская революция» Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 июля 1944 года был награжден орденом «Красного Знамени». С 1953 года — учебный корабль, а с 1956 г. исключен из состава ВМФ СССР.

Одна из самых подвижных единиц КБФ — катера «Морской охотник», которым и посвящена карточка на рис. 5. У этой ПК особенность — для текста письма выделено больше места, чем у других карточек. Внизу слева надпись: «Катер «Морской охотник» устремляется навстречу катерам противника, замеченным в водах Балтики» (фото А. Кремнева), а справа: «Редактор З. Авербух. Заказ № 759. ЛТ УН-1. Цена 50 коп.». Текст письма на ПК написан 10.VIII.43. Отправлена карточка в г. Горький из Кронштадта в конверте.

(Окончание на с. 10)

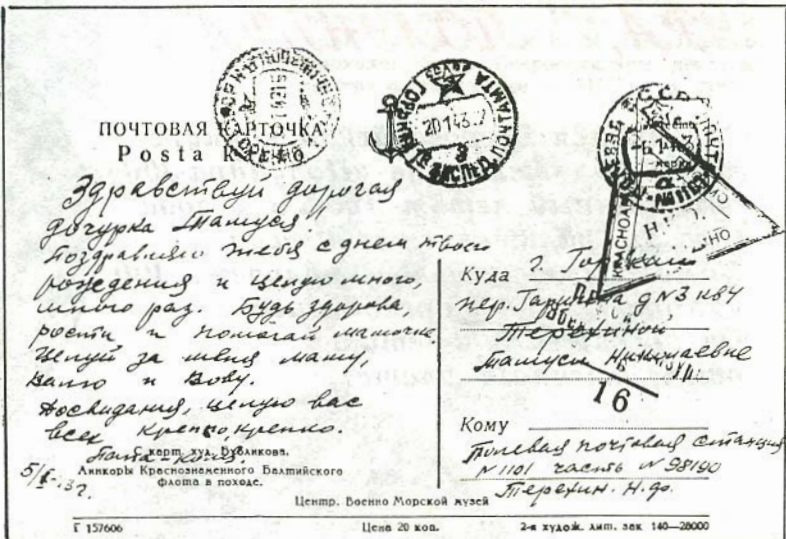


Рис. 2



Рис. 3

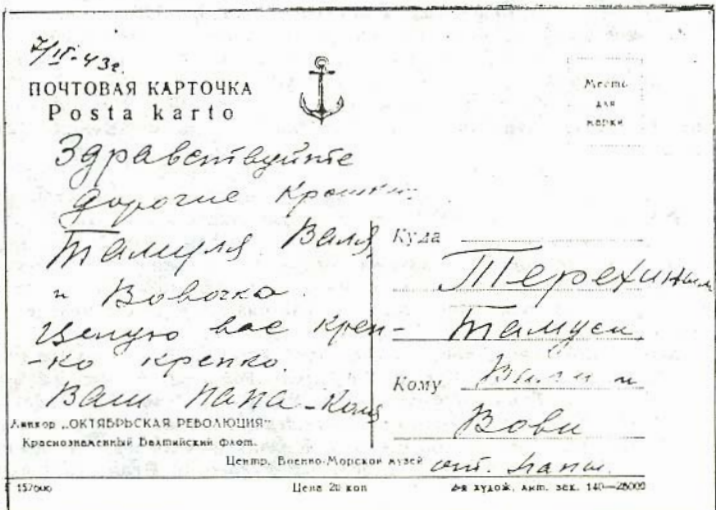
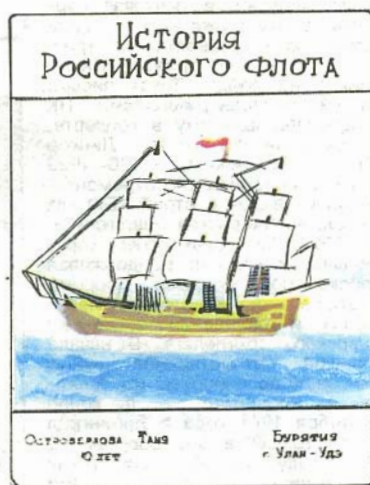


Рис. 4

УРА, "ПОЛУНДРА"!

Закончился Всероссийский конкурс юных филателистов «Полундра-300», объявленный летом прошлого года Союзом филателистов России, Комитетом по делам молодежи РФ и Молодежной морской лигой. Он посвящен 300-летию отечественного флота.



По итогам региональных конкурсов отобраны лучшие экспонаты детей, раскрывающие историю создания Российского флота, пути его развития за три столетия. Эти мини-коллекции (12 выставочных листов) представлены в жури.

В числе наиболее интересных разработок: «Завод, пушки, флот», «История Российского флота», «Морским судам быть», «Корабли-герои», «Айвазовский — певец моря», «Научно-исследовательский флот России», «От ботика до атомохода» и другие. Часть работ передана в Молодежную морскую лигу для показа на ее выставках в юбилейном году.

По итогам конкурса «Полундра-300» бесплатной путевкой

во всероссийский детский центр «Орленок» на пятый сбор юных моряков награждены:

Рафаэль Агаджанян, Владикавказ; Григорий Алешин, Москва; Алексей Васильев, Нижний Новгород; Максим Васильев, Нижний Новгород; Валерий Богатов, Отрада, Ульяновская обл.; Денис Коннов, Каменск-Уральский, Свердловская обл.; Александр Кузьмин, Петрозаводск; Борис Морозов, Чита; Виталий Постоленко, Краснокаменск; Читинская обл.; Павел Тимофеев, Смоленск.

Сбор юных моряков, гостями которого стали эти филателисты, прошел на берегу Черного моря (под Туапсе) с 22 июля по 15 августа. На базе лагеря «Штормовой» ВДЦ «Орленок» участники сбора, организованного в честь 300-летия Российского флота в рамках Второго Всероссийского сбора патриотических объединений, отдыхали, учились морскому делу, выходили в море. Юные филателисты под руководством члена юношеской комиссии СФР Виктора Михайловича Тиунова провели филателистическую выставку, рассказали о своем увлечении, поделились опытом создания экспонатов.

Кроме того, жури наградило филателистическими сувенирами Юлию Алешину, Москва; Кирилла Власова, Курск; Яшу Волкова, Уфа; Юлию Довженко, Минеральные Воды; Танию Островернову, Улан-Удэ; Натю Фадееву, Ульяновск.

Все победители конкурса также награждены дипломами СФР и юбилейной коллекционной медалью «300 лет Российского флота». Медаль изготовлена на Московском монетном дворе, ее автор — известный художник Иван Иванович Копыткин.



Дворец культуры и спорта ВДЦ «Орленок». Информация члена юношеской комиссии СФ России В. М. ТИУНОВА о проходящей во Всероссийском детском центре филвыставке — «Полундра-300».

Победители Всероссийского конкурса юных филателистов «ПОЛУНДРА-300» жили в лагере «Штормовой». Здесь же прошла одна из трех выставок, проведенных «полундровцами» для отдыхающих в «Орленке» ребят.



Филателистическая выставка во Дворце культуры и спорта ВДЦ «Орленок».



Лагерь «ШТОРМОВОЙ». Просмотр гостями «Орленка» экспонатов участников филателистического конкурса.



Максим ВАСИЛЬЕВ (Нижний Новгород) представляет свой экспонат «Военно-морской флот России» гостям из Индии.



Павел ТИМОФЕЕВ, юный филателист из Смоленска, первым открыл в библиотеке «Орленка» персональную выставку «Морским судам быть!»

Окончание.

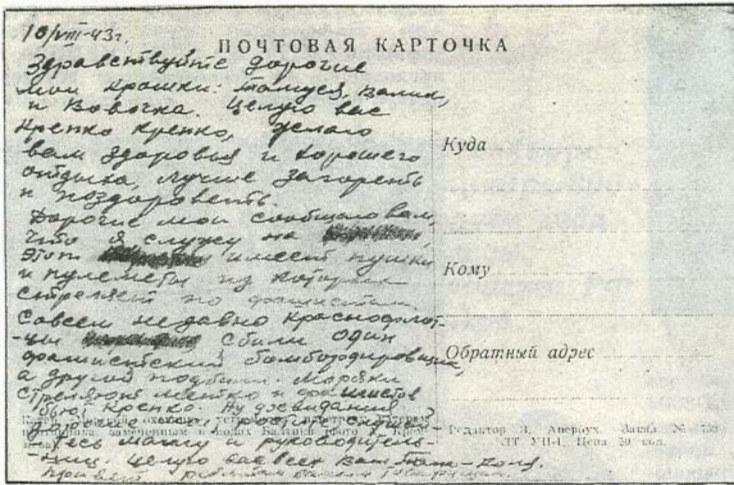


Рис. 5

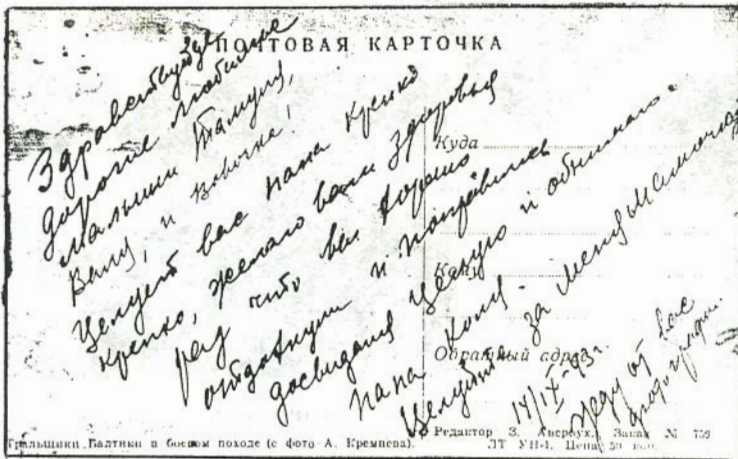


Рис. 6



Рис. 7

«Морские охотники» предназначались для поиска и уничтожения подводных лодок в прибрежных районах. Оснащались шумопеленгаторами, имели на вооружении глубинные бомбы, два-три орудия калибра 45—75 мм и несколько пулеметов. Катера отличались дерзостью и стремительностью, точностью и силой артиллерийского огня, внушая страх врагу. Они высаживали разведчиков, огнем поддерживали морскую пехоту, нередко превращались в универсальных тральщиков, несли сторожевую службу и использовались на охране баз и для прикрытия транспорта.

На ПК (рис. 6) — «Тральщики Балтики в боевом походе» — подпись слева внизу на адресной стороне. Эта ПК идентична предыдущей на рис. 5.

Текст письма написан чернилами 14.9.43 г., и карточка была отослана в Горький в конверте (который, к сожалению, не сохранился).

На рис. 7 показана ПК с изображением на лицевой стороне моряков, уходящих на льжах в тыл врага. Обратная сторона ПК разделена двумя вертикальными полосами шириной в 6 мм. В середине этих полос указана цена карточки — 50 коп. Левая часть ПК предназначена для письма и на 23 мм шире правой адресной части. В верхней части ПК надпись: «Почтовая карточка», а в левой части: «Моряки Балтики уходят в разведку» (фото А. Кремнева). Выходные сведения расположены в правой части: «Редактор З. Авербух. Заказ № 759 ЛТ УН-1». Текст письма написан чернилами 30.7.43 г. ПК прошла почту: отправлена и погашена 31.7.43 г. штемпелем «СССР» «Полевая почта» без номера. Литер штемпеля «в». Прибыла на место назначения 10.8.43. по штемпелю «СССР. ГСП. ГОРЬКИЙ. 1-я экспед. почта» и была передана в почтовое отделение по штемпелю «СССР. Горький 1, Куйбышевский район. Литер «в». Дата «11.8.43 г.» Имеется также штемпель «Просмотрено военной цензурой 02374».

На рис. 8 показана ПК, выпущенная издательством «Искусство», с изображением на лицевой стороне матроса за письменным столом. Обратная сторона ПК разделена вертикаль-

Начало см. на с. 6

ной линией на 2 части — на левую более узкую 72 мм и правую с адресной сеткой — шириной 80 мм. Вверху надпись: «Почтовая карточка». Внизу слева надпись: «Письмо домой». П. А. Шиллинговский», а справа — Редактор П. Г. Корнилов. М. 9994. «Искусство» № 2193. Тир. 25 000 экз. Заказ № 29. Тип. им. Ив. Федорова». Текст письма на ПК написан 28.III.43 г. ПК поступила в г. Горький в конверте, который не сохранился.

В годы Великой Отечественной войны в СССР не было семьи, которая бы не ждала весточку с фронта от родных защитников — отца, брата, мужа, сына, а также сестры и дочери. И самой большой радостью в семье была весточка с фронта, тем более из блокадного Ленинграда. На почтовой карточке, которая размещена на рисунке 9, воспроизведена картина художника В. А. Серова «С Новым годом!» (Мать с дочерью перед портретом отца пишут письмо). ПК прошла почту и погашена входящим календарным штемпелем «СССР. Полевая почта (без номера)» литер «б», с датой 24.12.44. Имеется штемпель «Просмотрено военной цензурой 05737». Другие два календарных штемпеля — непонятны. Выходные данные ПК: Л. 1942. Цена 35 коп. полиграфическая мастерская ЛССХ. М.— 10623. Заказ 36.

Письма с фронта писались не только на художественных, но и на стандартных карточках (рис. 10). Так, ПК погашена штемпелем «СССР. Полевая почта (без номера)», литер «в», 18.8.43 г., прибыла в Горький на почтамт и обрабатывалась 1-й экспедицией (дата прибытия неразборчива). ПК просмотрена «Военной цензурой 01859». Выходные данные ПК «Типография № 1. Зак. № 2835».

Автор выражает искреннюю благодарность родственникам инженера-капитана III ранга Николая Федосеевича Терехина за предоставленный материал.

А. КОНСТАНТИНОВ

(См. в № 5 и № 6 за 1996 г. статью В. Пантюхина «Почтовая связь в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.»)

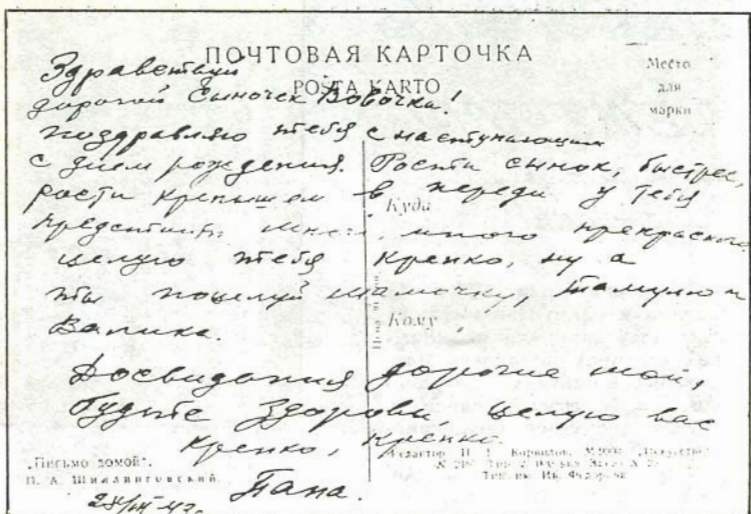


Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10

ПЕТЕРБУРГ

начинает и...
вызывает!

В жаркие дни 17 и 18 августа в Санкт-Петербурге, в Михайловском манеже (Зимний стадион) состоялась Первая Всероссийская выставка-ярмарка почтовых марок и других предметов коллекционирования.

Она была организована Ассоциацией торговцев марками России, союзами филателистов России и Санкт-Петербурга. На площади более 800 квадратных метров Санкт-Петербургского выставочного центра свободно разместились торговые стенды-боксы филателистических фирм и частных дилеров, столики для всех желающих предложить свои материалы и выставочные стенды. В зале работал пункт спонсирования.

Вся обстановка в просторном, с высоченными потолками (зимний стадион все-таки) зале, сверкающими алюминием и стеклом стендами, яркими витринами, оживленной публикой напомнила мне праздничную атмосферу крупнейшей международный выставок. На церемонии открытия выступили: заместитель директора ИТЦ «Марка» В. Ю. Бехтерев, вице-президент СФР В. В. Синегубов, председатель Санкт-Петербургского СФ Б. М. Никифоров, Генеральный директор выставочного центра «Михайловский манеж» С. К. Ведовский и главный инициатор и устроитель ярмарки президент Ассоциации торговцев марками, генеральный директор фирмы «Стандарт-коллекция» В. Б. Загорский. Выступившие отметили важность этого события для развития филателии в России, продуктивность сотрудничества представленных ими государственных, общественных и частных организаций и необходимость его продолжения. Создание дилерской ассоциации и проведение подобных ярмарок закрепляет «разделение труда»



в нашей филателии. Филателистическая коммерция из чего-то полузапретного, «неэтичного» становится легальной, открытой, цивилизованной сферой бизнеса. Те наши товарищи-филателисты, кого не прельщает работа в коллегиях жюри или экспертизе, а влечет коммерческая сторона, кто чувствует рынок, знает, где купить и кому продать, получили возможность организоваться и работать на себя и на тех, кому без них (без их товара) не обойтись.

Разнообразный филателистический материал был представлен на стенде Издательско-торгового центра «Марка» — почтовые марки СССР и Российской Федерации, тематические подборки, красочные буклеты, рекламные листки, почтовые и сувенирные конверты и «гвоздь программы» — почтовые конверты, доставленные экспериментальной ракетной почтой с борта подводной лодки «К-44» из акватории Баренцева моря в район «Боевое поле» г. Петропавловск-Камчатский. (Подробности в журнале «Филателия» № 10 за 1995 г.). Все это, а также № 6 и 7 «Филателии», довольно спорно раскупались посетителями выставки-ярмар-

ки. На стендах фирмы «Стандарт-коллекция» весь товар можно разделить условно на три группы:

— Филателистические принадлежности и литература. Здесь, поскольку фирма является официальным представителем «Michel» и «Shaubek», обширнейший ассортимент клясеров, клеммташей (для марок, открыток, конвертов различных размеров), иллюстрированных альбомов разных стран, в том числе и для почтовых марок СССР, РФ (1918—1995 г.) с клеммташами, всевозможные лупы (с увеличением от 2 до микроскопов), пинцеты, резак, зубцемеры, альбомы и клеммташи для монет, выставочные (альбомные) листы и прозрачные защитные чехлы к ним, наклейки и прочее. Полный комплект каталогов «Michel» 1995 и 1996 годов. (Естественно, продавались и отдельные тома).

— Почтовые марки, спонсирования и КПД Азербайджана, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Латвии, Литвы, Молдавии, России, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана, Украины и Эстонии 1990—1996 годов. Прей-

скурант цен на эти выпуски с краткой каталожной информацией.

— Почтовые марки, блоки, цельные и целые вещи РСФСР, СССР 1918—1960 годов, в том числе и такие «модные вещи», как надпечатки Леваневского, «картонка», Ленинские блоки, стратостаты, цепелины, малыгинские серии и другие. Все это в чистом виде и на почтовых отправлениях.

Менее обильными, но вполне достойными были стенды коммерсантов при Санкт-Петербургском Союзе филателистов (филлиринадлежности, почтовые марки СССР, стран Восточной Европы, монеты, боны, значки), московских обществ с ограниченной ответственностью «Цубехор» (филлиринадлежности немецкой фирмы «Lenchturm», почтовые марки СССР, Европы), «Апекс» (почтовые марки СССР, стран СНГ, Азии, Африки). Несколько стендов арендовали частные торговцы из Москвы, Харькова, Минска, Санкт-Петербурга. Те же, кто не располагал большими объемами филматериалов, размещались за складными легкими столами. И здесь присутствовал самый разнообразный материал.

На пункте спецгазетий можно было приобрести конверты и воспользоваться каше выставки-ярмарки, штемпелями с переводной датой «Белые ночи» и «Ленинград — город-герой», «300 лет Российскому флоту», «Санкт-Петербург и Кронштадт», первый день «Балеты Горького» (7.08.96 г.).

На выставочных стендах демонстрировались экспонаты петербургских филателистов О. Маркова «Эрмитаж», В. Маркова «Мир Пикассо», М. Гринберга «Эсперанто — язык миллионов», Н. Долотова «Мир филателии» и другие. Приятно было посмотреть на небольшую подборку документов по истории Петроградского, Ленинградского, Санкт-Петербургского союзов филателистов и фотографии его старших активистов Е. Л. Морозова, В. Н. Павлухина, Я. М. Вовина, П. И. Буткевича, Б. А. Костерина, А. С. Георгиевского и других.

За два дня работы выставки-ярмарку посетило около полутора тысяч человек, и мне кажется, что подавляющее



Лучший товар у нас - в Издатцентре "МАРКА"

большинство из них ушло с покупками. Выбор был очень неплохой, цены вполне приемлемые.

В целом, на мой взгляд, все прошло довольно удачно, хотя некоторые выводы, корректирующие проведение подобных мероприятий в будущем, сделать необходимо.

Во-первых, августовские выходные не лучшее время проведения (школьники и студенты на каникулах, пенсионеры на дачах); во-вторых, недостаточная реклама и информированность об участниках (торговцах) и предлагаемых материалах. Ведь решиться на поездку, скажем, даже из не очень далеких городов можно, лишь определенно зная, что она будет результативной.

Но это вопросы решаемые, и поэтому я надеюсь, что следующая ярмарка, которая

пройдет в этом же центре вместе с всероссийской филателистической выставкой «Российскому флоту — 300» 25—27 октября 1996 года будет более плодотворной для всех ее участников.

Пока же следует отдать должное Валерию Борисовичу Загорскому, создавшему коммерческую филателистическую фирму «Стандарт-коллекция», Ассоциацию торговцев марками России (члена международной ассоциации с 1995 года), заложившему основы цивилизованной частной торговли филателистическими материалами, литературой и принадлежностями и тем самым способствующему развитию коллекционирования в нашей стране.

Итак, Петербург начал, выиграем мы все!

А. ПЕВЗНЕР

Внимание!

Совет клуба филателистов при Дворце культуры работников торговли (ранее клуб им. Горького) с 9 ч. 30 мин. до 17 часов в субботу

15 февраля 1997 года проводит расширенную встречу филателистов. Приглашаются коллекционеры городов России, стран СНГ и Балтии.

Предварительный заказ стола - 100 000 рублей.

Иногородние филателисты должны отправить эту сумму почтовым переводом на счет ДК работников торговли в Кировском филиале МИБ г.Москвы, **р/счет 700896, МФО 44583419, код 15 ИНН 7714096685.**
В переводе указать: "За проведение Клубом филателистов мероприятия 15.02.97 г."

Адрес ДК: 125015, г.Москва, Вятская ул., дом 41а (проезд - метро Савеловская, далее троллейбус № 3, 47 до остановки "Бутырская, 46" или трамваем № 27 до остановки "ДК им. "Горького").

Телефон для справок: 285-06-42, Мария Михайловна.

ФИЛАТЕЛИЯ В МОСКВЕ: 1927—1928 гг. — КРИЗИС

(Продолжение. Начало в № 7 за 1995 г.)

Вернем читателя к одному из основных, на наш взгляд, действующих лиц этого периода, АЛЕКСАНДРУ РОМАНОВИЧУ ФРЕНКЕЛЮ. Мы оставили его, когда он, вроде бы ушедший со всех постов и вообще покинувший общество, необъяснимым, казалось бы, образом вернулся в его номенклатурную прослойку.

Съезд, который по уставу ВОФ должны были созвать через год, в декабре 1926 г., откладывался. Объяснялось это переплетением целого ряда причин: критическое финансовое положение Общества, инертность руководства ВОФ, не способного к активным действиям, и, конечно, сама ситуация, сложившаяся в государственной филателии.

С 1926 г. в советских государственных и общественных организациях вводится единоначалие. Это влечет за собой необходимость выработки новых форм организации, в том числе в государственной и общественной филателии. И эта ломка добавила сложностей в переплетении причин, в результате чего образовалась, как говорил ранее часто цитируемый классик, «своеобразие момента».

Действительно, уже к середине 1926 г. стала ясна слабость руководства обеих организаций: Бильдин болел, Чучин разъезжал по стране и по заграницам. И хотя в целом филателистическое движение продолжало существовать (как это бывает — руководство само по себе, а жизнь сама по себе, причем на местах — активнее, чем в центре), необходимость перемен ощущалась все явственнее. И, вероятно, А. Р. Френкель одним из первых

осознал это. Его поддержали коллекционеры Ленинграда. Возможно, все было совсем наоборот: может, начинателями были коллекционеры Ленинграда, а Френкель их поддержал. Это, в принципе, не столь важно. Существенно то, что в Обществе нашлись силы, осознавшие необходимость перемен. И они действовали в одном направлении, образовав основу того, что назовут сначала «вофовской оппозицией».

Главная проблема, как уже отмечалось, состояла во взаимоотношениях между ВОФ и ОУСФА. Если после первых двух съездов ВОФ им еще удавалось достигать взаимопонимания и взаимодействия, то изменившаяся ситуация внутри страны обострила эти противоречия.

Источник же этой конфронтации, несмотря на заявления с обеих сторон о некоммерческой сути филателии, — чисто экономический: борьба за рынок, борьба за потребителя (и на внутреннем и на внешнем филателистических рынках).

Руководитель государственной филателистической организации однажды позволил себе быть предельно откровенным. Подводя в 1927 г. итоги пятилетней деятельности СФА, он не счел необходимым скрыть истинные цели и причины создания этой организации и Общества филателистов. Для того, чтобы восстановить внутренний рынок (марок и бон) в СССР, полностью уничтоженный мировой войной и революцией, по инициативе и содействию ОУ «было создано в 1923 г. объединение коллекционеров в лице Всероссийского общества филателистов, которое поставило себе целью воссоздание советской филате-

лии вместе с государственной организацией» (2). Из этого следует, что ВОФ организовывался во вспомогательных целях: выполнить за ОУ их работу — сформировать внутренний рынок. Правда, ОУСФА тоже не сидела сложа руки. «Только по завершении организационного периода, изучения и опубликования в своих каталогах всего выявленного и учтенного к этому времени бонно-марочного материала, проведения его во всех каталогах известных мировых марочных фирм, — отмечал Ф. Г. Чучин, — можно будет всесторонне развернуть торговые марочные обороты и обратить большее внимание на культивирование новых методов собирательства (выделено автором). Каталоги СФА издавались не только для международного рынка, но в значительной степени и для рынка внутри СССР.

В конце 1926 г. уже можно было говорить о завершении организационного периода. Позиции СФА на международном рынке значительно окрепли. Ф. Г. Чучин избавился от чрезмерной опеки третьих лиц и создал независимую (на деле полностью подчиненную СФА) организацию по торговле коллекционным материалом за границей.

К середине ноября 1926 г. истек срок действия договора Уполномоченного по филателии и бонам с американским гражданином М. Шерманом, через которого осуществлялась продажа марок на международном рынке. Договор не стали возобновлять. Вместо индивидуального представительства в Америке организовали при непосредственном участии Ф. Г. Чучина (и это

следует особо подчеркнуть) специальную марочную, нумизматическую и коллекционную компанию (Incorporation). В состав правления (5 человек) вошли: Ф. Г. Чучин (президент), Д. Н. Бородин (казначей), М. Н. Полетаев (член правления, директор, вице-президент Центросоюза в Америке), А. Владимирский (член правления, директор, он же член правления Армторга) и Анна Стронг (жена Дж. Рида, американская публицистка, писательница). М. Шерман даже не пригласили.

Тех читателей, которые желают более подробно ознакомиться с деятельностью Ф. Г. Чучина на ниве продажи марок за границу, отсылаю к вышедшей в 1994 г. в издательстве «Соратник» книге О. Ю. Васильевой и П. Н. Кнышевского «Красные конкистадоры». В ней идет речь о разграблении в 1917—1930 гг. национального достояния России: государственной казны, музейных и церковных сокровищ, частных художественных собраний и коллекций, библиотек, архивов и усадеб. Вот лишь небольшой фрагмент из нее.

В книге приводится рапорт заместителя председателя Центральной экспертной комиссии (ЦЭК) И. И. Лазаревского, в котором, в частности, отмечается: «7) По филателистическому подотделу: в течение прошлой недели проверено и сложено в склад 6 500 000 штук изъятых из обращения белогвардейских денкинских марок».

«На последнем пункте рапорта-отчета Лазаревского,— пишут авторы книги,— есть смысл остановиться более подробно, ибо к нему прямое отношение имел начальник отдела художественных ценностей Эксупра (Экспертное управление Наркомата внешней торговли.— В. К.) Ф. Г. Чучин, то есть филателист «новой формации». Вероятно,

по его подсказке и был создан филателистический подотдел Центральной экспертной комиссии, деятельность которого имела печальные коммерческие и политические последствия».

Как мы уже говорили, в ходе организационного этапа ОУ-СФА не очень претендовала на монополию на внутреннем рынке. Поставив на ключевых постах в ВОФ своих людей (например, Л. К. Эйхфуса), Госорганизация была уверена в полной лояльности ВОФ. И если все же возникали трения, то их до определенного момента удавалось разрешать безболезненно. В уставе ВОФ (январь 1924 г.) было зафиксировано право на осуществление «комиссионной продажи марок, монет и бон целыми коллекциями, сериями и отдельными экземплярами». Позднее при ВОФ создали Распредотдел, осуществлявший торговые операции. В уставе ВОФ было зафиксировано, что целью этой организации является «объединение всех лиц, интересующихся всеми видами знаков почтовой оплаты, гербовыми и фискальными марками, а равно нумизматикой и бонами» и «содействие своим членам в приобретении и пополнении коллекций и принадлежности коллекционирования» (выделено автором). Однако, когда уже в основном ОУ-СФА переместила акцент на внутренний рынок, это, естественно, вызвало противодействие некоторых членов ВОФ.

Борьба еще более обострилась в 1926 г. Для усиления единоначалия в государственных и общественных организациях неизбежно следовало изменить и задачи, и организационные основы Организации уполномоченного. Постановлением ВЦИК и СНК от 25 октября 1926 г. ее преобразуют в Советскую филателистическую ассоциацию (СФА) с правом торговли «коллекцион-

ными материалами и принадлежностями». Ей же поручалась «организация и руководство делом коллекционирования». В уставе цель СФА определялась следующим образом: «Проведение и охрана филателистической монополии во внешней и внутренней торговле», содействие «успешному развитию коллекционирования филателистических, бонных и нумизматических материалов и других родственных предметов коллекционирования» в качестве монопольного распределения филтоварных госфондов.

Кроме того, СФА было предоставлено право наблюдать за деятельностью частных организаций и лиц по филатели, бонистике, нумизматике и другим родственным видам коллекционирования, а ВОФ предоставлено право «сотрудничать с государственной филателистической организацией».

Утвержденный в январе 1924 г. устав ВОФ с принятием устава СФА перестал соответствовать реалиям жизни. В первом ставилась задача «всемерно содействовать проведению в жизнь строгой монополии во внешней торговле филателистическими и бонными материалами и содействовать в борьбе с нарушителями этой монополии». Как видим, о монополии на внутреннем рынке здесь еще речь не идет.

Создание СФА и принятие его устава, а главное законодательное закрепление в нем права за СФА на филателистическую монополию во внешней и внутренней торговле ограничивали соответствующие права ВОФ и его отделов только «сотрудничеством и содействием» СФА, то есть попросту подчинением. Попытки уменьшить самостоятельность ВОФ прослеживаются и ранее. Но принятие устава СФА поставило это на законную основу.

(Продолжение следует.)

Если Вы не успели оформить подписку на наш журнал,

не огорчайтесь!

Журнал "ФИЛАТЕЛИЯ" всегда можно приобрести в редакции по адресу:

121069, Москва, Хлебный переулок, 6.

Ждем Вас!

Б. БАЗУНОВ

100

ОЛИМПИЙСКИХ СЮЖЕТОВ

(Начало см. в № 5)



ГЕРЕИ ОЛИМПЦИИ

Олимпийский закон воспрещал женщинам появляться в священной роще в пору игр. Ослушниц предписывалось сбрасывать со скалы, что высилась недалеко от Олимпии. Замужних женщин не допускали на олимпийские церемонии и соревнования. Только девушки пользовались привилегией своей непорочности.

Свидетельницей состязаний обнаженных атлетов могла быть лишь единственная женщина — жрица Деметры, святилище которой соседствовало с Олимпией. Божья сестра восседала на белом жертвенном камне на одной из трибун по велению неведомо далекой традиции.

И все же, как утверждают историки, для женщин устраивали праздники в той же Олимпии. Проводились они также раз в четыре года — в сентябре, после мужских игр на том же стадионе и именовались Герей — в честь богини Геры, спутницы Зевса Олимпийского. Согласно преданию, учредила игры для девушек другая знаменитость из легенд — упомянутая — Гипподамия, супруга Пелоса.

Игры состояли из церемоний в честь покровительниц и состязаний в беге (5,6 длины стадиона — чуть более 160 метров). Предписывалось выступать отнюдь не обнаженными — с распущенными волосами, в короткой тунике, оставлявшей открытыми плечи и грудь. Победительниц тоже венчали оливковой ветвью.

С единственной в филателии

участницей Герей можно познакомиться при встрече с греческой маркой 1972 года. На ней бронзовая статуэтка бегущей спартанки работы безвестного мастера VI века до нашей эры. Но чтобы увидеть подлинник, потомки эллионов должны отправиться в Лондон, где она хранится в Британском музее.

ПАЛОМНИКИ ОЛИМПЦИИ

Аристофан из Афин свои впечатления об Олимпии уложил в пяти словах: «Толпа, рынок, акробаты, увеселение, вору». В этой злой шутке знаменитого комедиографа, как всегда, было много правды. Но не вся правда.

«Священная дорога», что обрывалась у Олимпии, в канун игр не знала покоя: по ней шли пешком, тащились на воловьих упряжках, ехали на мулах и скакали на конях. По Алфею поднимались против течения на весельных лодках от самого Ионического моря. Жители соседней Аркадии устремлялись по глухим ущельям и перевалам.

Под нещадным солнцем тянулись к святилищу пилигримы и бродяги со всего света, вельможи и торговцы, бандиты и сводники, послы городов и родственники атлетов, воры и менялы. Отовсюду везли — для собственного пропитания и на продажу — всякие товары: посуду и ковры, еду и вино, экзотических животных и невольников, одежду и игрушки, зерно и жертвенных животных, чудодейственные амулеты и украшения, словом, решительно все. Кроме оружия.

Так Олимпия собирала друзей, зевак и даже недругов. На несколько дней она становилась пристанищем Африки и Средиземноморья, Галлии и Италии, Скифии и Иберии, а главное — рассеянных по трем континентам греков. И вся людская река растекалась по олимпийской долине, где и возникал огромный город паломников.

Хвастливые богачи ставили для себя палатки — одна роскошнее другой. У них были свои состязания: кто потратит больше драхм. Нищие и гуляки, добиравшиеся пешком из Афин до Олимпии за 5—6 дней, ночевали где придется. Купцов заболотило устройство ярмарки.

Всем им по закону святилища вход в Альтис был закрыт во время игр. Верховные правители Олимпии допускали на заповедную территорию с ее храмами немногих. Политиков, заключавших договоры, художников, выставивших свои бесхитростные рисунки в портике Эхо. Знаменитых ораторов, собиравших толпы слушателей. Хорегов (по современному — спонсоров), бравших на себя часть расходов игр, а потому право устанавливать в Олимпии памятные знаки в честь самих себя любимых.

Олимпия встречала Милтиада — афинского стратега и предводителя войска, разбившего персов при Марафоне. Фемистокл, вождь афинян в сражении против персидского флота у морских ворот града богини Афины, делился своей славой. Как свидетельствует Плутарх, «Когда Фемистокл пришел на ристалище, все

присутствовавшие, говорят, не обращали внимание на участников состязаний, целый день смотрели на него, показывали его иностранцам и рукоплескали».

Паломничество в святилище Зевса совершали философы и ораторы, софисты и ученейшие люди своего времени. Первый из «семи мудрецов» — Фалес Милетский — умер в Олимпии. Предпоследний из этой семерки — Хилон Спартанский (это тот, который советовал «познай себя») познал радость выступления своего сына Дамаргетоса в кулачных поединках. Философ-бродяга Диоген из Синопа (это тот, который ходил с фонарем днем и повторял «ищу человека» и который просил Александра Македонского не застать его свет солнца) добрался однажды до Олимпии и потешал зевак. Проживший большую часть VI века до нашей эры Пифагор из Кротона (это тот самый, который оставил нам знаменитую теорему о квадрате гипотенузы) говорил ученикам после путешествия в Олимпию, где он, однако, не удостоился венка в схватках с кулачными бойцами: «Жизнь подобна Олимпийским играм: одни ищут славы и венков, другие — выгод, а третьи, настоящие философы, или друзья мудрости, приходят на состязания наслаждаться дивным зрелищем мира. Наблюдение и познание этого мира — и есть самое высшее из всех наслаждений».

На 81-й Олимпиаде слышали ионийский говор Геродота «Отец истории» читал свои записи о греко-персидских войнах, занесенные на свиток папируса.

Как простые путники, имевшие при себе лишь сандалии, плащ да посох, добрался однажды до берегов Алфея афинянин Сократ — мудрейший из философов и участник трех войн. И он вступил в Альтисе в состязания умов. Как делали позже его ученик Платон и ученик Платона Аристотель из Халкиды. Последний писал в своей «Риторике»: «Они (юноши) любят почет, но еще больше любят победу, потому что юность жаждет превосходства, а победа есть некоторого рода превосходство». Быть может, эти строки наставника Александра

Македонского появились как воспоминание об Олимпии?

Никто доподлинно не знает, посетал ли игры великий Аристотель со своим учеником — будущим завоевателем Азии — или без него. Известно другое: когда Александра, царя Македонского, приближенные спросили, не пожелает ли он отличиться быстротой ног в Олимпии, тот ответил: «Да, если моими соперниками будут цари».

Его отец, Филипп II, посылал лучших своих лошадей на олимпийские гонки квадриг. И гордился их победами не меньше, чем выигранными сражениями. Между прочим, воевавшему в Азии царю Македонии в 356 году до нашей эры, одновременно сообщили о первой победе его скаковой лошади в Олимпии и рождении сына, будущего великого полководца.

Как особо важных персон встречала Олимпия властителей Эллады — римских императоров. Ни Цезарь Август, ни его пасынок Тибериус не оставили о себе никакой памяти. Иначе обстояло дело с Нероном, с именем которого связана едва ли не самая мрачная страница игр.

Он прибыл в Олимпию в сопровождении полутысячного отряда августианской гвардии. Как завоеватель. В завоеванной до него стране правивший империей комедиант и трагик жаждал оливоквенков. И он их получил. По распоряжению императора в программу 211-й внеочередной Олимпиады были введены состязания, каких не видывала Олимпия: чтение трагедий и исполнение музыкальных произведений на лире. Естественно, первенство присудили ему. Из-за отсутствия конкурентов. Тогда он пожелал получить оливковый венок в соревнованиях квадриг. Однако во время гонки выпал из повозки. Впрочем, его подняли, водрузили на место — и состязания продолжились, после чего вручили желанный им венок. Какое-то время спустя в честь этого события начали чеканить монеты. Римские золотые или серебряные сестерции с изображением Нерона можно увидеть и теперь — в музеях либо на аукционах.

К слову сказать, этот человек, имевший столько разных

имен, покончил с собой на вилле близ Рима вскоре после возвращения из Олимпии, в том же 68 году нашей эры.

Остается добавить, что не каждый из олимпийских паломников запечатлен на марках. Без особого труда можно отыскать филателистический след, скажем, Фемистокла (марка Греции 1937 года и та же миниатюра с надпечаткой «Новая драхма» выпуска 1944 года) и Аристотеля (марки 1956, 1978 и 1992 годов), македонских царей — Филиппа II и Александра Великого, Цезаря Августа и Нерона. А вот три великих мужа Эллады — Геродот, Сократ и Платон — не удостоены почестей греческой почты.

ЛЮБИМЦЫ ОЛИМПИИ

Кубертевских слов «главное — участие в Олимпийских играх» — эллины попросту не поняли бы. На играх в Олимпии не было ни вторых, ни третьих, — никаких иных мест. Как не было призовых медалей, олицетворяющих ныне принадлежность к мировой элите. И рекордов — тоже. Смысл состязаний — один: быть первым.

О героях Олимпии говорили только с восхищением. Как о трагиках в Афинах: талант — милость богов, чтите, юноши, богов! Милость небожителей-олимпийцев распространялась долгое время только на бегунов-олимпийцев. О них складывали легенды, передаваемые из поколения в поколение.

По преданиям, один из них, некий Агей, после победы в Олимпии сбежал домой — это за сотню километров от Олимпии, рассказал сородичам о своем успехе и вернулся обратно к ночи, чтобы наутро вновь вступить в состязания — за другой оливковый венок. Сын гражданина Афин, Минекл, был виден в состязаниях на стади, как рассказывали, лишь дважды — на старте и по завершении бега, ибо «посредине он был незрим». Спартаец Ладас бежал такой легкой поступью, что не оставлял на песке следов. Ну, как не поверить этому, глядя на бег легконогих атлетов на греческих амфорах? И невольно веришь рассказу о знаменитом Орсиппе из Мегар, потерявшем в забеге свою набедренную повязку. Кстати, имен-

но тогда, с Олимпиады 720 года до нашей эры, греки законодательно установили: атлетам в Олимпии состязаться обнаженными.

Древние любили составлять списки лучших, достойнейших, мудрейших. Если верить им, то среди шести рекордсменов по числу завоеванных в Олимпии победных венков трое первых — бегуны. А возглавляет список Леонидас с острова Родос — 12 побед в промежутке между 164 и 152 годами до нашей эры.

Но в перечень быстрейших не попал первый победитель древних игр — Кореб из Элиды, опередивший в 776 году до нашей эры всех в беге на стадий. В Олимпии ему воздвигли статую. На планете нашлось место, где стоит, оказывается, памятник олимпийскому № 1. Но не в Олимпии. И даже не в Греции. За океаном, в канадском городе Калгари в один из дней зимних (!) Олимпийских игр 1988 года на Олимпийской площади открыли скромный мемориал быстроному эллину, который был, как уверяют историки, поваром. Памятник ему — бронзовая копия древней статуи, найденной итальянскими археологами, что хранится в Национальном музее Неаполя.

Увы, ни оригинала из Неаполя, ни копии из Калгари нет пока на марках. Пусть же всем героям «дорожки Геракла» станет памятником прекрасный блок почты Кипра 1967 года, на котором античные бегуны устремились навстречу крылатой богине (1).

В честь славных олимпийских эллины называли своих детей Никандром, Никанором, Некатором. Ведь эти имена (как и славянские Никита, Николай, Никифор или вовсе редкие Никон и Никодим) от слова «Ника» — победа.

СИЛАЧИ ОЛИМПИИ

Давным-давно у Храма богини Геры лежала овальная глыба красного песчаника. И на ней всякий мог прочитать такую надпись «Бибон, сын Фола, поднял меня одной рукой над головой и швырнул прочь». Теперь камень с трещинами — экспонат музея в Олимпии. Оглядев глыбу с трещинами (в ней никак не меньше полутора центнера),

только и остается скептически подумать: ну и мастера привать эти греки.

Но разве они не потомки хитроумного выдумщика Одиссея? И так ли неправдоподобны их легенды? Взять хотя бы ту, что рассказывает о Милоне из Кротона, о котором, кстати, упоминают даже современные энциклопедии.

Греки считали его знаменитейшим атлетом всех времен. Для философа Пифагора он был любимым учеником. Без малого четверть века сильнейшие борцы уступали ему первенство в Олимпии, где на шести играх с 532 по 516 год до нашей эры он получил поддожины оливковых венков. Лишь однажды его превзошел богатырский роста земляк по имени Тимаситок.

Это он, сын воина-наемника, еще мальчиком поднял однажды на плечи теленка и обошел гимнасий. И проделывал это с тех пор каждый день. Теленок рос и росли силы Милона. А через три года он легко носил вокруг стадиона большого быка.

Когда 20-летний кротонец одержал первую победу в Олимпии и в его честь отлили бронзовую статую в полный рост, он вскинул собственное изваяние на плечо и сам принес его к храму Геры. По словам современников, он едва ее донес: вены на голове вздулись от тяжести до такой степени, что лопнула веревка, повязанная вокруг лба.

Рассказывали, будто в обед он съedal до четырех килограммов мяса и выпивал почти пять литров вина. Его любимая шутка предложить любому отнять у него гранат. Но никто не мог, как ни старался, отделить от целехонького граната хотя бы мизинец.

Трагичен был конец Милона из эллинского города южной Италии, основанного выходцами из Греции еще в восьмом веке до нашей эры. Во время прогулки в окрестностях Кротона он увидел пень, расщепленный молнией. Понадеявшись на свою силу, стал его разламывать. Однако старое дерево не поддавалось и защемило левую руку так, что освободиться не было никакой возможности. Попав в этот капкан, постаревший атлет стал добычей диких зверей.

Гибель Милона вдохновила

двух французских скульпторов на работу над мраморными композициями. Созданные с разрывом в столетие, обе заняли место в парижском Лувре, где находятся и по сей день.

Первая принадлежала резцу Пьера Пюже (1620—1694 годы) из Марселя. Его Милон Кротонский — пластичный и мощный — прославил автора, пожалуй, больше, чем знаменитая кариатида «Атлант» отеля в Тулоне. Портрет величайшего мастера своего времени и его творение на трагическую тему античности — на французской марке 1961 года, вышедшей в серии «Художники и исследователи» (2). Впрочем, скульптурную группу с героем, во всей фигуре которого столько боли, ужаса и бессильного отчаяния, лучше представляет французская почтовая карточка — сувенир из Лувра (3).

Другой Милон Кротонский принадлежит тому, кто создал архитектурный символ Санкт-Петербурга — «Медный всадник». Имя этого мастера — Этьен Морис Фальконе (1716—1791 годы).

Вот несколько дат и строк из жизни парижанина, сына столбра.

1745-й. В Квадратном салоне Лувра на выставке Парижской королевской академии в день святого Людовика показана гипсовая группа «Милон Кротонский».

1753-й. Фальконе причислен к действительным членам Академии за исполнение скульптуры в мраморе. И все заметили поразительное сходство героя с автором. Он же говорил: да, голова простонародна, потому что я ее лепил по своей.

15 октября 1766-го. На шхуне «Приключения» Фальконе прибыл в Ригу. Согласно контракту, подписанному императрицей Екатериной II, французскому скульптору надлежало трудиться в России восемь лет за назначенный ежегодный гонорар в 25 000 франков.

7 августа 1782 года российская столица увидела над Сенатской площадью мощного всадника, вознесшегося на вершину гром-камня, с повелительно простертой рукой. В торжественный день открытия монумента Петру никто не вспомнил о Фальконе, четыре года назад покинувшем Россию.

Остаток жизни он, пораженный параличом, провел в постели в родном Париже. И едва ли не каждый день напоминал ему об античном богатыре в начале неравной схватки с судьбой.

Но Милон из Кротона продолжает жить, дважды увековеченный в скульптуре. И в филателии — тоже. Творение Фальконе было перенесено на предпоследнюю марку французской олимпийской серии, вышедшей 1 апреля 1924 года (4).

30-сантиметровая миниатюра художника Эжена Десси тоже имеет свою историю. Нет числа разновидностям ее, о чем «позаботились» полиграфисты. А уж о пробах — авторских и типографских — и говорить нечего. А еще тыся вариантов беззубцовок и с центровкой рисунка... Стоит войти в эти «дебри», где плутают асы филателии, — не выбраться. К тому же почта позаботилась выпустить для колоний Франции четырехмарочную серию — для Ливана (15.6.1924) и Сирии (8.6.1924). Та же марка украшает французскую почтовую карточку и так называемый административный блок, напечатанный тиражом 100 экземпляров — только для членов МОК и особо важных персон.

Не кажется ли вам неправдоподобным этот сюжет с героем Олимпии? Но ведь не создан же он Одиссеем, большим любителем приврать? Да и не сыскать другого такого в истории спорта и искусства — от эллинских времен до нынешних дней.

ДИНАСТИИ ОЛИМПИИ

Со слов вездесущего Павсания, первого репортера Древней Греции, известна нам еще одна была Олимпии — о Диагоре из Родоса, родоначальнике целой династии олимпийщиков.

Выходец с острова Роз с его чудом — 37-метровым Колоссом, Диагор побеждал в поединках борцов не только в Олимпии (464 год до нашей эры), но также на Немейских, Истмийских, Пифийских играх. Четырежды увенчанный, он был и свидетелем таких же четырехкратных побед своих сыновей, а потом и внуков.

Тот же Павсаний с восхищением рассказывает, как на 96-й

Олимпиаде (396 год до н. э.) два юных олимпийца подняли своего деда на плечи, чтобы торжественно унести со стадиона, а народ не помнил себя от восторга.

В эту историю вплетена и другая — о дочери Диагора, Калипетире. Переодевшись в одежду тренера, она вопреки запрету пробралась на места для зрителей, но забылась, когда ее сыновья, одного из которых — Пейсидороса — только-только объявили победителем в кулачном бою, подняли на руки старика Диагора. Бросившись целовать сыновей, она выдала себя. Тайна ее раскрылась. Но наказывать счастливую дочь и мать не стали — из уважения к заслугам Диагора. Однако тогда же порешили: впредь и тренерам быть на стадионе такими же нагими, как атлеты.

Миг семейного торжества родовцев на стадионе Олимпии будоражил воображения греков на протяжении веков. Из уст в уста передавали слова одного спартамца, очевидца событий, который воскликнул: «Теперь умри, Диагор, на земле ничего славнее нет, а на небо тебе все равно взойти!» И он умер. Там же, на стадионе, на руках потомков рода, которому дал начало. Правда то или нет, даже Павсаний не решился сказать, однако созданная им легенда дошла до нас, о чем напоминают теперь выпуски греческой почты.

Марка с Диагором стала знаменитой сразу. И у нее тоже своя любопытная судьба. Миниатюра достоинством 50 лент появилась в 14-марочной серии «Истории» 1 ноября 1937 года тиражом чрезвычайным — 50 миллионов экземпляров (5). Через год почта сделала на ней надпечатку: «Греческая оккупация северного Эпира». В 1941-м на ней же появилась иная надпечатка — уже итальянской почты для островных территорий: «Италия /военная оккупация/ итальянские острова/ Кефалония и Итака». В 1944-м вновь греческая почта на марке семилетней давности дает надпечатку — текст фиолетового цвета «Новая драхма». Позже (в 1946-м и 1951-м) опять надпечатки: «20 драхм» (в помощь больным туберкулезом), а также «доплата 50 драхм» в социальный фонд почтовых служащих Греции.

И всех вариантов надпечаток — не счастье. Исследователи обнаружили также немало беззубцовок и разновидностей полиграфического брака. Словом, как у атлета Диагора, так и у марки «Диагор Родосский» немало славных потомков, и обе династии — спортивная и марочная — полностью не изучены еще.

ВАРВАРЫ В ОЛИМПИИ

Первым варваром, одержавшим победу в Олимпии, был юный Тиберий (42 год до нашей эры — 37 год нашей эры). Хотя и принадлежал он к римской императорской семье, однако, по понятиям эллинов, оставался варваром из тех варваров, что захватили владычество над Грецией. Так вот, на 194-й Олимпиаде будущий император Рима самодично правил на олимпийском ипподроме непобежденной квадригой.

Другой не грек, снискавший оливоковый венок, и тоже в гонке колесниц, был родом из Иберии. Так называли прежде Пиренейский полуостров. Его имя — Луциус Минициус Наталис — стало известно совсем недавно. Почему недавно? Да потому что две тысячи лет никто не вспоминал о нем.

В канун Олимпийских игр 1992 года испанцы всполошились. Как же так: впервые олимпийские состязания проводятся на их древней иберийской земле, а среди славных предков-атлетов никто не числится. Принялись археологи и историки за розыски и, представьте, нашли. Того самого правителя квадриги, которого греки считали варваром и имя которого предки испанцев проносили на латинский манер.

Оказывается Луциус, судя по найденным в нынешней Олимпии плитам, а также древней фреске, обнаруженной при прокладке метро в Барселоне, победил в гонках колесниц в 129 году. Сын богатого иберийского скотовода, правивший четверкой отцовских лошадей, удостоился почестей на родине — в античном городе Барчино, на месте которого стоит 2000-летняя Барселона. По случаю победы Луциуса отчеканили даже монету.

(Продолжение следует).

Илл. см. на 4-й с. обложки.



ПОЧТОВАЯ СТРАНИЦА МУЗЕЯ ПИСАТЕЛЯ

На иллюстрированном конверте — фасад старинного почтового подворья в Екатеринбурге; в XIX веке здесь были казенные квартиры разъездных почтальонов. Рядом представлены две фотографии. На одной из них влюбленная парочка и щеголь, что получает письмо от молодого почтальона.

Читатель может засомневаться — в XIX веке не было цветной фотографии. Все объясняется проще: сейчас здесь размещается музей писателя-демократа Федора Михайловича Решетникова (1841—1871 гг.), а нынче — праздник, идет презентация немаркированных конвертов, посвященных музею Урала и царской семье, расстрелянной в 1918 году в доме Ипатьева. Молодая пара, почтальон и щеголь — студенты Екатеринбургского театрального института. Они участвуют в театрализованном представлении «Почтовый двор».

Презентация эта проходила в день рождения Ф. М. Решетникова и наверняка запомнится

ее участникам: был и чай из самовара, и картошка в мундире, и костюмированное шоу XIX века...

Литературно-мемориальный дом-музей Ф. М. Решетникова открылся 1 октября 1991 года. Он разместился в доме, где в 1891 году в семье разъездного почтальона родился будущий писатель. Сейчас документально установлено, что этот двухэтажный каменный дом был казенным домом почтальонов со службами.

Наряду с основной литературной экспозицией, посвящен-

ной жизни и творчеству Ф. М. Решетникова, воссоздана обстановка почтового подворья — восстановлены комната почтальона, ямщицкая, конюшня, каретник. Все «принадлежности» усадьбы: каменный дом, ограда с ажурными коваными решетками, гранитные плиты под ногами, надворные постройки бутовой кладки, верстовые столбы, колодец, коновязные гранитные столбики, маленький уголок отдыха со столом и лавками среди зелени — переносят нас в атмосферу старого Екатеринбурга.





За время работы музей привлёк внимание жителей и гостей нашего города, у него появились свои друзья. В первую очередь, городское общество филателистов, с помощью которого изготовлен переводной штемпель спецгашения и изданы конверты с видами музея, с портретами царской семьи —

недалеко от музея находился дом Ипатьева.

На самом конверте мы видим почтовый штемпель «Почтовый дворъ», от которого до Москвы 1786 верст, а до Санкт-Петербурга — 1811. Это первый такой штемпель спецгашения в Екатеринбурге и един-

ственный штемпель «Почтовый двор» в России.

Кстати, поправка: введливые филателисты обнаружили на одном из таких конвертов несоответствие — вместо подписи «Коронация Николая II» должно быть «Царская семья». Исправить ошибку можно почтовым штемпелем с переводной датой, число гашения которого бы соответствовало дню и месяцу коронации.

В перспективе расширение мемориальной части экспозиции, проведение филателистических выставок, собирательная работа по подготовке экспозиционного материала. Поднят вопрос о приобретении коллекции почтовых марок России, земской почты, исследовательская и пропагандистская работа по истории почты Урала и многое другое.

Да, на втором фото организаторы интересной филателистической презентации — работники Екатеринбургского почтамта.

Настоящий адрес подворья: 620151, г. Екатеринбург, ул. Пролетарская, 6. Музей Ф. М. Решетникова, пишите в секцию филателии.

Ю. МУЙЗЕМНЕК

И ПОВЕДЕЛ ЦАРЬ МОРСКИМ СУДАМ БЫТЬ

На открытии этой выставки в средней школе № 16 нашего города среди самых почетных гостей присутствовал кронштадтский юнга из 1945 года Владлен Степанович Порошин — он-то и перерезал ленту школьной экспозиции. А на стендах была выставлена его богатейшая коллекция значков, книг и конвертов морской тематики. Каменский коллекционер М. Тимофеев любезно предоставил по этому случаю фрагмент своего собрания открыток «Этюды

о море». Но самый большой раздел — книги о море из частных коллекций Л. Ивановой, Л. Березиной, А. Базиловой.

Раньше лишь немногие видели экспозицию марок «Петр Великий», которую представлял на недавней региональной филателистической выставке «50 лет Великой Победы» и за которую получил диплом и серебряную медаль Владимир Петрович Шевелев. Здесь она присутствовала рядом с другими раритетами, например, с корпусной заклепкой и частью палубы тикового дерева крейсера «Аврора» (1900 год), с образцами камней Антарктиды, присланными из Санкт-Петербургского института Арктики и Антарктики по ходатайству олимпийского чемпиона Виктора Ращупкина, именитого выпускника школы. Здесь же дар другого ее выпускника Сергея Галкина — форма офицера морской авиации.

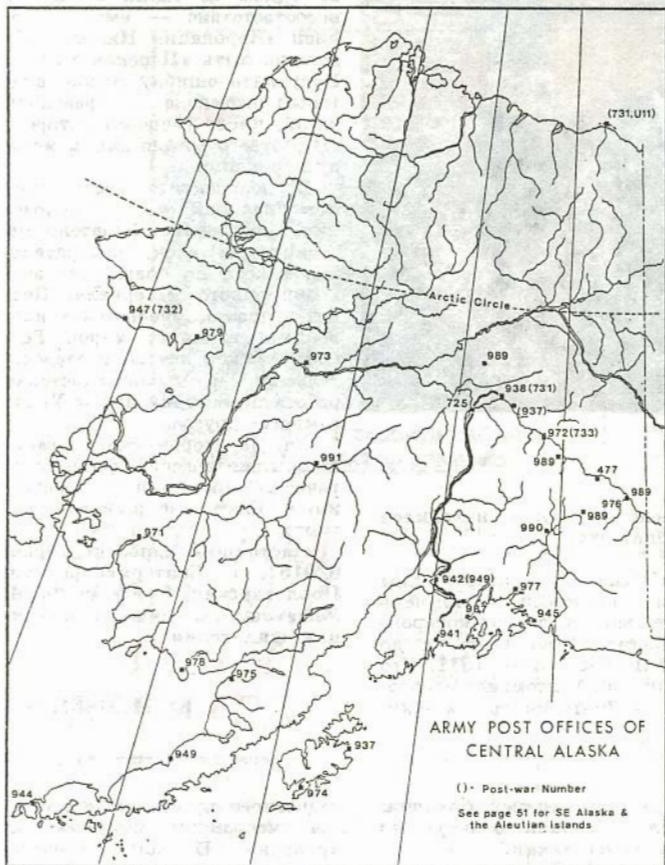
А чугунная пушка, отлитая в свое время на Каменском чугунолитейном заводе для нужд петровского флота, хотя и доставлена из фондов кра-

ведческого музея, но в школьной экспозиции смотрится как «родная». И как интересно было слушать рассказ Владимира Петровича о путешествиях каменных орудий, о славно-русской истории со времен Петра Великого, повелевшего в свое время: «Морским судам быть!» Кстати, Петр Алексеевич самолично изволили побывать на «морской» выставке в шестнадцатой школе: ученик 11 класса Юрий Лаптев прекрасно смотрелся в «царском» костюме и с тонкими петровскими усиками.

Вот-вот часть экспонатов переместится в краеведческий музей, где в это время откроется городская выставка, посвященная 300-летию российского флота. А когда гордость 16-й школы вернется на свои места, выставка продолжит свою работу. Интерес к ней огромен: каждый день водит экскурсию для своих учеников, для постоянных гостей Владимир Петрович Шевелев. И, похоже, поток посетителей иссякнет не скоро.

С. МИШИНА

Каменск-Уральский



**WORLD WAR II INSIGNIAS
FOR MILITARY FORCES IN ALASKA**

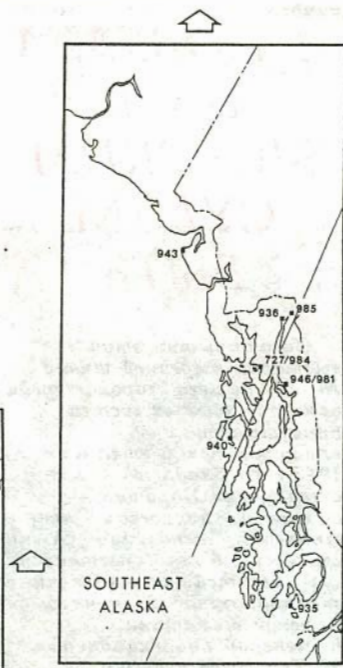
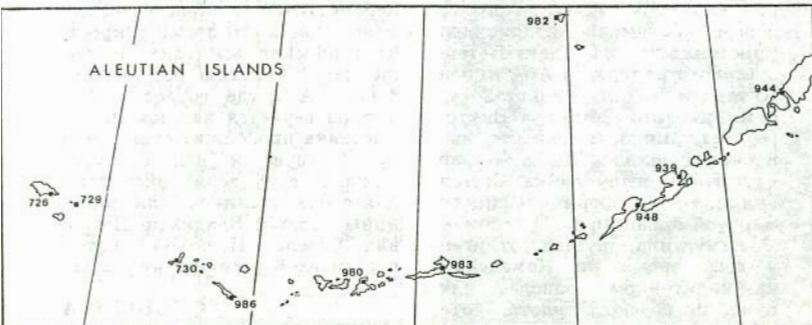
11
11TH ARMY AIR FORCE

ALASKA DEFENSE COMMAND
(early insignia)

ALASKA DEFENSE COMMAND
(second version, later
designated for ALASKAN
DEPARTMENT and U.S. ARMY,
ALASKA)

The cachet for this souvenir cover was reproduced from an original painting in acrylic entitled "Alaska: The War Years" by Jon Van Zyle of Eagle River, a noted Alaskan artist and illustrator best known as the official artist, and designer of the annual poster series, for the famed 1049-mile Iditarod Trail Sled Dog Race from Anchorage to Nome. The essay, "Alaska On Alert - 1942", is by Lyman L. Woodman (Lieut. Col., USAF, Ret.), a free-lance writer, now engaged in writing the history of the U.S. Army in Alaska since 1967. Col. Woodman also provided, from his personal collection, the art work for the military insignia used by units stationed in Alaska during World War II that are reproduced in this insert. The pictorial cancellation with which this cover has been postmarked was taken from the familiar insignia that identified U.S. military aircraft during the Second World War; it was designed by the Society's President, David G. Fronius. The cover was printed by Van Cleve Printing Co. of Anchorage and is sponsored by the Anchorage Philatelic Society, P.O. Box 2214, Anchorage, Alaska 99510. The Society was founded in 1950 and meets at 7:30 p.m., the second and fourth Wednesdays of each month, in the Employment & Training Center Building, 2230 Nichols Street, off Bragaw Street, near Northern Lights Boulevard.

В.БОЙКО
ПОЛЕВАЯ ПОЧТА
НА АЛЯСКЕ
1941 -1945 гг.



Во время второй мировой войны почта американских военнослужащих на Аляске и прилегающих к ней островах проходила через специально образованные тогда армейские отделения связи. Исследователь Билл Хелбок, изучавший этот аспект почты США военного времени, составил подробную карту пунктов американской полевой почты с указанием номеров, которую мы приводим.

Дело в том, что после внезапного нападения японской авиации на Пирл-Харбор на Гавайских островах 7 декабря 1941 года наши американские союзники вступили в войну и, опасаясь нанесения возможных ударов Японией по своему северо-западному флангу, принялись энергично укреплять Алеутские острова и Аляску. Как показало дальнейшее развитие событий, эти опасения оправдались — военные действия действительно были перенесены на север.

Так, в январе 1942 началось секретное строительство военно-воздушной базы и Форта Гленн на острове Умнак: преследовалась одна цель — защита с воздуха военно-морской базы в Датч-Харборе, в 65 милях к востоку ранее здесь было русско-алеутское селение Иллиукок. Японцы не заставили себя долго ждать: 4 июня они атаковали Датч-Харбор, но на них неожиданно обрушились американские самолеты П-40, входившие в состав 2-й воздушной армии. Японская атака была отбита.

В начале 1942 года шло в полном разгаре и строительство других военных объектов — аэродромов в заливе Якутат и на острове Аннетты, Форта Рей в Ситке, бывшей столице Русской Америки, Форта Грили возле военно-морской станции на острове Кадьяк, Форта Мейер на Уналашке, а в районе Номы, ближайшей к России континентальной точке США, был размещен гарнизон союзнических войск. Кроме того, завершилось строительство Форта Ричардсон (сейчас на этом месте находится крупнейшая военно-воздушная база Эльмендорф). Укреплялись и другие пункты на тихоокеанском побережье, в основном, гавани, наиболее уязвимые в военном отношении, где могли высадиться японские десанты. Под особый контроль была взята Аляскинская железная дорога, сразу приобретающая стратегическое значение, так как по ней транспортировались военные грузы.

На Прибыловых островах была подготовлена взлетно-посадочная полоса. Ее использовали для эвакуации алеутов с этих и других островов, когда возникла реальная угроза высадки японского десанта: на время войны местное население переселялось

в более защищенные районы Аляски.

Среди самых важных объектов следует отметить: строительство шоссейной дороги стратегического значения из пункта Доусон-Крик в канадском штате Восточная Колумбия до Фэрбенкса на Аляске, получившей название Алкан, и воздушный мост Аляска-Сибирь — Алсиб, введенный в строй в начале войны для переноса американских боевых самолетов в СССР. Эта трасса проходила через Фэрбенкс-Ном на Аляске и Уэлькаль—Марково—Сусуман—Якутск—Красноярск и далее на запад (см. статью «Алкан» и «Алсиб» в «Филателии» № 4 за 1995 год).

История американских военных отделений связи на Аляске начинается еще до вступления США во вторую мировую войну, а именно 1 ноября 1941 года. В этот день в Форте Ричардсон, расположенном к востоку и северо-востоку от Анкориджа, открывается первое армейское отделение связи на Аляске (американская аббревиатура АРО или А.Р.О. соответствует русской «АПО», т. е. «армейское почтовое отделение») и ему присваивается номер 942. Во время войны здесь находился штаб командования обороны Аляски.

Строительство Форта Ричардсон началось задолго до начала здесь военных действий. Весной 1940 года с судна «Святой Михаил» (этим именем во время Русской Америки был назван один из Прибыловых островов) был высажен в районе Анкориджа небольшой армейский отряд, который разбил палаточный городок и сразу же приступил к строительству. Работали посменно круглые сутки и без выходов. По завершении строительства генерал Симон Боливар Бакнер, командующий войсками обороны Аляски, обратился к солдатам и офицерам со словами: «Прошедший год явился свидетелем того, как горстка людей превратилась в уважающую себя силу, способную встретить вражеское нападение и решительно отразить его».

Форт Ричардсон стал ядром американских вооруженных сил на Аляске во время второй мировой войны, превратившись в солдатский город: его армейский контингент превышал в 2,5 раза гражданское население соседнего Анкориджа (12.000 и 5.000 человек соответственно).

Филателисты, изучающие почтовую историю Аляски, особенно ее военный аспект, могут столкнуться с явлением, которое с первого взгляда кажется непонятным. Действительно, как объяснить тот факт, что хотя армейское почтовое отделение в Форте Ричардсон было открыто, как сказано выше, 1 ноября 1941

года, можно встретить почтовые отправления со штемпелем Форта Ричардсона, на котором стоит более ранняя дата. Так, в моей коллекции имеется почтовая открытка американского военнослужащего, погашенная в этом пункте 10 сентября. Более того, известны письма, отправленные из Форта Ричардсон еще раньше — а именно 1 апреля 1941 года. Получается довольно внушительная разница во времени — целых семь месяцев. В чем же здесь дело? Оказывается, почта в Форте Ричардсон сначала была открыта как филиал отделения связи при Анкоридже, и дата 1 апреля является первым днем ее функционирования, а 1 ноября появляется АПО за № 942.

Билл Хелбок отмечает, что всего на территории континентальной Аляски во время второй мировой войны действовало 30 армейских отделений связи и 11 на прилегающих к ней островах. Но есть предположение, что их было больше, что требует проведения дальнейшего поиска. На американском участке воздушной трассы Алкан-Алсиб полевая почта имела в двух пунктах: в Фэрбенксе (№ 725) и Номе (№ 947). После войны большая часть пунктов полевой почты перестала существовать, а оставшиеся АПО получили другие номерные обозначения (на карте они даны в скобках).

Штемпеля полевой почты были, в основном, двух типов. С текстом U. S. Army Postal Service (Армейская почтовая служба США), аббревиатурой «А.Р.О.» и порядковым номером, присвоенным данному пункту полевой почты. Причем номер мог быть как в верхней, так и в нижней части штемпеля (возможен вариант и без номера). Второй тип — только с сокращением «А.Р.О.» и номером, т. е. без указанного текста. Кроме того, штемпеля были снабжены прямыми или волнистыми линиями справа, а по центру могли быть сокращения «AM», то есть «ante meridiem» (до полудня) и «PM» «post meridiem» (после полудня), свидетельствующие о времени приема корреспонденции. Здесь необходимо пояснение: в английском языке нет понятия «сутки», день делится на две равные половины от 12 ночи до 12 дня и от 12 дня до 12 ночи.

Конечно, письма военнослужащих подвергались цензурной проверке, при этом после перлюстрации они нередко заклеивались облаткой, на которой стояло слово «examined» («просмотрено»), а за ним следовал номер цензора. То и другое напечатанное типографским способом. Встречаются также цензурские штампы. Как правило, они были двух типов: круглые или прямоугольные. В круглых текст содер-

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АЛБАНИЯ. 25.9.95. Фольклорный фестиваль. 5,50 лек — фольклорная группа, женщина в национальном костюме.

БЕЛЬГИЯ. 1.4.96. Насекомые. 6×16 франков — стрекоза, майский жук, жук-олень, шмель и др. Марки выпущены в буклете.

1.4. День почтовой марки. 16 фр.— художник — автор бельгийских марок О. Боннвальд, фрагмент картины «Спокойствие».

БОЛГАРИЯ. 25.1.96. 100-летие со дня рождения К. Цонева. 3 лева — картина художника «Южные фрукты».

5.2. 450-летие со дня смерти Мартина Лютера. 3 л.— портрет работы Лукаса Крахана-старшего.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 16.4.96. 100-летие кино. 19, 25, 30, 35, 41 пенс — здание кинотеатра «Одеон» (1930 г.), поцелуй Лоуренса Оливье и Вивен Ли, билет в кино, 100-летие киножурнала «Патэ», вход в кинотеатр.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. 21.4.96. Европа. 25, 30 пенсов — принцесса Анна, королева Елизавета II. 25.4. Чемпионат Европы по футболу. 2×16, 2×24, 2×35, 2×41 п.— эпизоды игры в футбол между командами Англии и СССР (1968 г.), Италии и Бельгии (1972 г.), Ирландии и Голландии (1988 г.), Англии и Дании (1992 г.).

Марки выпущены в листах из 8 экз. (4 сцепок).

ГЕРМАНИЯ. 14.8.96. 100-летие гражданского кодекса. 300 пфенигов — аллегорический рисунок.

14.8. Всемирное культурное наследие. 100 пф.— металлургический завод «Фельклингер Хютте».

14.8. 50-летие со дня смерти Пауля Линке. 100 пф.— портрет композитора со скрипкой.

14.8. Виды городов Германии. 100 пф.— площадь Жандармен-маркт в Берлине.

14.8. День почтовой марки. 50-летие Союза немецких филателистов. 100 пф.— символический рисунок.

ГИБРАЛТАР. 9.2.96. Европа. Женщины Британского королевского дома. 24, 24, 34 пенса — принцессы Анна и Диана, королева-мать, королева Елизавета II. Марки выпущены в малых листах из 10 экз.

ДАНИЯ. 9.5.96. Европа. 3,75, 5 крон — Карен Бликсен — писательница, Аста Нильсен — звезда немого кино.

9.5. 100-летие Датского союза работодателей. 3,75 кр.— символический рисунок.

ДАНИЯ. ФАРЕРЫ. 15.4.96. Европа. 4,50, 7,50 кроны — символические рисунки — жены моряков.

15.4. Фауна. 4,50, 4,50 кр.— птицы, прилетающие на острова — клёст, свиристель. Марки выпущены в буклете.

ИРЛАНДИЯ. 2.4.96. Европа. 32, 44 пенса — Л. Беннетт, А.

Грегори. Марки выпущены в листе из 10 экз., а также в самоклеющемся варианте в парах (32 п.). (750 тыс.).

2.4. 50-летие ЮНИСЕФ. 32 п.— танцующие дети (1 млн.).

30.5. Мотогонки. 32, 44, 50, 52 п., блок 50 п.— ирландцы — победители мотогонки на острове Мэн (500 тыс.). Совместный выпуск с островом.

ИСЛАНДИЯ. 18.4.96. Европа. 35, 55 крон — Х. Биарнадоттир, О. Иоханссдоттир.

ИСПАНИЯ. 22.3.96. Кампания за чистоту Барселоны. 30 песет — памятник Колумбу, буква «Б» и др. (5 млн.).

27.3. Испанская фауна. Опасность уничтожения. 30 п.— бурый медведь с медвежатами.

ИТАЛИЯ. 20.3.96. Итальянские вина. 500, 750 лир — гроздь винограда, рюмка, бутылка (3 млн.).

22.3. Возвращение Марко Поло из Китая. 1250 л.— портрет путешественника, дракон, пагода (3 млн.). Совместный выпуск с Сан-Марино.

23.3. «Италия-98». 2×750 л.— собор в Милане (3 млн.). Марки выпущены также в буклете (1 млн.).

3.4. 100-летие газеты «Газетта делла Спорт». 750 л.— земной шар, цифра «100», текст (3 млн.).

6.4. 100-летие Олимпийских игр современности. 500, 750, 850, 1250 л.

13.4. Международный музей почтовых картин. 500 л.— почтальон, почтовая карета, символы (3 млн.).

ЛАТВИЯ. 30.1.96. Гербы латвийских регионов и городов. 0,01, 0,05, 0,08 лата — Курземе, Вилземе, Ливони (500 тыс.).

МАЛЬТА. 29.2.96. События и юбилеи. 5, 14, 20, 25 центов — 35-летие «Приза президента», 90-летие со дня рождения фра Н. Камильери, 200-летие со дня рождения Мэри Эвфразии, 50-летие ЮНИСЕФ.

НИДЕРЛАНДЫ. 21.3.96. Природа. 70, 80, 100 центов, блок 160 ц.— луковица нарцисса, садовый инструмент, тюльпан, крокусы и др. (2,5 млн. и 1,25 млн. блоков).

1.4. Перемена адреса. 70 ц.— юмористический рисунок. Марка предназначена для оплаты сообщений о переезде на новую квартиру и продается только в листах из 20 экз.

ПОЛЬША. 22.1.96. 75-летие поэта К. Бачинского. 35 грошей — фрагмент стихотворения поэта.

31.1. Валентинов день. 40 гр.— две вишни, надпись «Я люблю тебя».

ПОРТУГАЛИЯ. 20.3.96. Профессии XIX века. 3, 47, 78, 100, 250 эскудо — мяняла, продавщица каштанов, продавец тканей, продавщица раковин, водонос.

СЛОВАКИЯ. 15.3.96. Пасхальный

выпуск. 2 кроны — народный обычай обливания водой.

СЛОВЕНИЯ. 22.3.96. Стандартный выпуск. Культурное наследие. 55, 65, 75 толаров — пасхальные яйца, лампа, кованные решетки на окна.

ФИНЛЯНДИЯ. 6.9.96. День почтовой марки. Птицы подотряда куликов. Блок 5×2,80 марки — бекас, кулик-сорока, большой кроншнеп, вальдшнеп, чибис (600 тыс.).

ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. 9.10.96. Стандартный выпуск. 0,40, 9 марок — окаменелости (600 тыс.).

9.10. Религиозная архитектура. 2 м.— церковь в Брендо (500 тыс.).

ФРАНЦИЯ. Март. 96. Марки с предварительным гашением. 1,87, 2,18, 4,66, 7,11 франков — листья бука, ореха и других деревьев.

18.3. Стандартный выпуск. 2,70, 3,80, 4,50 фр.— Марианна. Марка в 2,70 фр. выпущена также в рулонах.

18.3. Стандартный выпуск. Без номинала (3 фр.) — Марианна. Для отправлений 1-го класса в страны «PostEurop» массой до 20 гр.

6.5. 50-летие Национального научно-исследовательского института сельского хозяйства. 3,70 фр.— символический рисунок.

13.5. Дом Жанны д'Арк. 4,50 фр.— дом, в котором родилась Орлеанская дева.

15.5. 20-летие договора РАМОГЕ. 2,80 фр.— здания в городах Сен-Рафаэль, Монако и Генуя.

28.5. 69-й съезд Союза французских филателистических обществ. 2,80 фр.— собор в Клермон-Ферране, фрагмент часов собора.

28.5. Туризм. 2,80 фр.— Бич (Мозель).

ЧЕХИЯ. 27.3.96. Короли Люксембургской династии. 4×14 крон — Иоганн Люксембургский, Карл IV, Вацлав IV, Сигизмунд. Марки выпущены в квартблоке. Лист из 2 квартблоков.

27.3. 100-летие Олимпийских игр современности. 9,60. кр.— Иржи Гут-Ярковский — единственный чех — участник Олимпиады 1896 г.

ШВЕЙЦАРИЯ. 27.6.96. Рекорд Гиннеса на гимнастическом празднике 22 июня 1996 года. 90 сантимов — изображение марки с буквой «А».

10.9. Музейные экспонаты. 200-летие изобретения музыкальных шкатулок. 70, 90, 110, 180 с.— музыкальные шкатулки.

10.9. Марки для особых случаев. 4×90 с.— абстрактные и стилизованные рисунки. Марки самоклеящиеся, выпущены в буклете из 2 серий.

ЭСТОНИЯ. 27.6.96. Г. Маркони. 3,50 кроны — портрет (443,6 тыс.).

25.7. Стандартный выпуск. 2,50 кр.— замок Пуртсе (800 тыс.).

ЮГОСЛАВИЯ. 4.10.96. «Радость Европы». Европейская встреча детей. 1.10, 2.20 динара — фрагменты картин.
 4.10. 50-летие спортивного клуба армии «Партизан». 0.80 д.— эмблема.
 24.10. 50-летие ООН. 1.10 д.— мост в Сан-Франциско, эмблема.
 31.10. День почтовой марки. 1.10 д.— письмо со штемпелем (25.5.1840) первого почтамата.
 13.12. «ЮФИЗ-VII». Блок. 2.50 д.— марки Черногории (10 н. кр) и Сербии (40 п.).
 26.12. Самолеты. 1.10, 1.10, 2.20, 2.20 д.— самолеты «Сарич № 1», «Дуглас DC-3», «Физир FN», «Каравелла».
 26.12. Искусство. 1.10, 1.10, 2.20, 2.20 д.— картины Д. Милосвича, З. Халуговой, М. Разича, М. Брашича.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 14.3.96. Всемирное наследие. 45, 75, 95 центов, 1 доллар — тасманские горы и озера, пещеры Виктории и др.
 21.3. «Индонезия-96». Блок. 90 ц.— надпечатка на блоке «Эндемическая фауна».
 22.3. Эндемическая фауна. 2x45 ц., блок 2x45 ц.— австралийский пятнистый и индонезийский кускус. Совместный выпуск с Индонезией.
 11.4.70-летие королевы Елизаветы II. 45 ц.— портрет.
 23.4. 100-летие Австралийской футбольной лиги. 16x45 ц.— эпизоды игры в футбол, эмблемы клубов. Марки выпущены также в букете из 10 экземпляров.
 9.5. Природа Австралии. 5, 10 ц., 2,5 д.— сова, акация, эвкалипт и др.
 18.5. «Китай-96». Блок. 3x45 ц.— кенгуру.

АВСТРАЛИЙСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В АНТАРКТИКЕ. 16.5.96. Антарктические ландшафты. 2x45 ц., 1, 1.20 д.— картины К. Робертсона «Пещера в айсберге», «Замерзшее море» и др.

БАНГЛАДЕШ. 20.1.96. 27-летие со дня смерти Азадузамана. 2 таки — портрет.

14.2. Кубок мира по крикету. 4, 6, 10 т.— игроки в крикет.

БАХРЕЙН. 23.3.96. Народная библиотека. 80, 200, 250 филсов — книга на фоне книжных полков, читатели за столом и др. (125 тыс.).

БЕНИН. 31.1.96. Олимпийские игры в Атланте. 40, 50, 75, 100, 135, 200 франков, блок 1000 фр.— прыжки в воду, теннис, гимнастика, тяжелая атлетика, стрельба, водное поло.

10.2. Чемпионат мира по футболу 1998 г. 40, 50, 75, 100, 135, 200 фр.— блок 1000 фр.— футболисты разных стран.

БРУНЕЙ. 10.2.96. 75-летие королевской полиции. 25, 50, 75 сен — полицейские и их работа.

ВАНУАТУ. 1.2.96. Рыбная ловля. 55, 75, 80, 140 вату — ловля

сетью, ловец в рифах, ловля в открытом море с катера, спортивная рыбная ловля.

ВЕНЕСУЭЛА. 31.5.96. Венесуэльские орхидеи. 10:60 боливаров, блок 200 б.— различные виды орхидей (750 тыс., блок 10 тыс.). Марки выпущены в одном листе.
 28.6. Олимпийские игры в Атланте. 5x130 б.— плавание, бокс, велоспорт, награждение победителей (500 тыс.). Марки выпущены в одном листе из 2 серий.

ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ ОВА. 14.2.96. Самобытность островов. 15, 35, 90 центов, 1.50 доллара — ловля рыбы сетью, карта островов, регата лодок и др.

ВЬЕТНАМ. 5.8.95. Вьетнам — член АСЕАН. 400 су — эмблема, флаги.
 10.10.50-летие ООН. 2000 с.— эмблема, голубь.

24.10. Полное солнечное затмение. 400 с.— карта, полное затмение.

24.10. День почтовой марки. 4000 с.— Р. Хилл, первая марка мира.

2.1.96. Год крысы. 400, 8000 с.— крыса на лошади и др.

ГАИТИ. 22.8.91. 200-летие восстановления рабов. 0.25, 0.50, 1, 2, 3 гурда, блок 2.50 г.

30.7.93. 500-летие открытия Америки. 0.25, 0.50, 1, 2, 3 г., блок 3 г.

25. 6.95. 25-летие Генеральной ассамблеи ОАГ. 0.50, 1, 1.75, 2, 3, 5 г., блок 7.50 г.

31.12. 50-летие ООН. 0.50, 0.75 г., 1, 2, 3, 5 г., блок 5 г.

ГОНКОНГ. 23.3.96. Олимпийские игры в Атланте. 1.20, 2.10, 2.60, 5 долларов — ритмическая гимнастика, прыжки в воду, прыжки в длину, баскетбол.

ГРЕНЛАНДИЯ. 25.4.96. Морская фауна. Блок. 0.25, 0.50, 1, 4.50, 6.50, 9.50 кроны — киты разных пород.

ЕГИПЕТ. 15.2.96. Фестиваль. 2x15 пиастров — цветы.

13.3. Конференция в Шарм-эль-Шейхе. 15, 80 п.— голубь мира, карта и др.

16.3. Международная ярмарка в Каире. 15 п.— эмблема.

18.3. 100-летие геологического описания Египта. 15 п.— геологическая карта Египта.

ЗАМБИЯ. 21.2.96. Памятники. 100, 300, 450, 500 квач — памятник Давиду Ливингстону, памятник фон Летову-Форбеку и др.

ИЗРАИЛЬ. 17.4.96. Музыканты. 2x4.75 шекеля.— Ф. Мендельсон, Г. Малер, ноты.

17.4. 75-летие Объединения производителей электричества.

1.05 ш.— символический рисунок.

17.4. 100-летие поселка Метулла. 1.90 ш.— вид поселка 100 лет назад, эмблема.

17.4. День памяти погибших полицейских. 1.05 ш.— памятник в Кият-Ата.

17.4. 75-летие союза еврейских писателей. 10x40 агор — портре-

ты И. Переца, Н. Альтериана, С. Черниковского, М. Бердичевского, И. Гордона и др. Марки выпущены в одном листе.

17.4. «Китай-96». 10x30 а.— птицы. Марки выпущены в одном листе.

ИОРДАНИЯ. 50-летие Лиги арабских государств. 80, 125, 160 филсов.

Кампания против глухоты. 80, 125 ф.

Экономическое совещание в верхах стран Ближнего Востока и Северной Африки. 80, 105 ф.

КАМБОДЖА. 30.1.96. Стандартный выпуск. 50, 100, 200, 500, 800, 1000, 1500 риелей — туризм, спорт для инвалидов.

8.2. Фауна. 100, 200, 300, 500, 900, 1000 р.— нубийская кошка, дикая кошка, каракал и др.

15.3. Чемпионат мира по футболу 1998 г. 100, 200, 300, 500, 900, 1000, блок 1500 р.— футболисты разных стран на фоне флагов.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 8.4.96. 100-летие университета. 19 долларов — здание университета, лекция.

КОЛУМБИЯ. 21.11.95. 15-летие отдела по борьбе с наркоторговлей. 330, 330 песо — маковое поле, руки в наручниках.

28.11. Америка. 2x400 п.— символические рисунки.

6.12. Сказания и мифы. 4x750 п.— иллюстрации к колумбийским сказаниям.

КОНГО. 28.1.96. Олимпийские игры в Атланте. 90, 150, 205, 300, 400, 500 франков, блок 1000 фр.— фехтование, стрельба из лука, баскетбол, бейсбол, волейбол, каноэ, дзюдо.

10.2. Чемпионат мира по футболу 1998 г. 90, 150, 205, 300, 400, 500 фр.— блок 1000 фр.— футболисты разных стран.

КОРЕЯ СЕВЕРНАЯ. 1.1.96. Новый год. 20, 30, 20 чон — морская свинка, белая мышь, белка. Марки выпущены в одном листе из 8 марок и купона.

17.1. 50-летие Союза социалистической рабочей молодежи. 10 ч.— эмблема, значок.

16.2. День рождения Ким Чен Ира. 10.80 ч.— цветок, Ким Чен Ир среди солдат. Марки выпущены также в блоке.

17.2. Фигурное катание. 10, 20, 30 ч., блок 10, 20, 30, 50 ч.— парное и одиночное катание.

2.3. Сказки. 8x20 ч.— иллюстрации к сказкам по картинам Лю Сука (1827—1873 гг.).

2.5. Детские игры. 20, 40, 50 ч., блок 40, 80 ч., 1 вон — игра в классики, катание на санках и др.

Все марки выпущены с зубцами и без зубцов.

КУБА. 15.2.96. Олимпийские игры в Атланте. 10, 15, 65, 75, 85 сентаво, блок 1 песо — прыжки в длину, тяжелая атлетика, дзюдо, борьба, бокс, бейсбол.

КУВЕЙТ. 25.2.96. Национальный день. 25, 50, 150 филсов — сокол и др. (450 тыс.).

26.2. 5-летие освобождения Кувейта. 25, 50, 150 ф.— символический рисунок (450 тыс.).

1.3. Годовщина Дня арабского города. 50, 100, 150 ф.— вид Кувейта через городские ворота (450 тыс.).

ЛАОС. 8.3.96. Международный женский день. 20, 290, 1000 кипов — женщина у ткацкого станка, учительница, мать, кормящая ребенка (100 тыс.).

15.4. Год крысы. 50, 340, 350, 370 к.— изображение крысы (100 тыс.).

1.6. Детские рисунки. 180, 230, 310, 370 к.— жизнь в деревне, сбор кофе, у костра в деревне, посадка овощей (100 тыс.).

50-летие ЮНИСЕФ. 200, 500, 600 к.— школьные занятия у первоклассников, мать с ребенком, колодезная вода.

ЛИБЕРИЯ. 29.2.96. Паровозы. Блоки 6×1 доллар — картины Дона Брекена с изображением паровозов.

МАВРИКИЙ. Март 1996. Стандартный выпуск. 20, 60 центов — подводный мир, скала.

МАКАО. 1.3.96. Китайские клетка для птиц. 1, 1.50, 3, 4.50 патаки, блок 10 п.— традиционные клетка (230 тыс. и 172,5 тыс. блоков).

МАРШАЛЛОВЫ О-ВА. 18.4.96. 1000-летие мореплавания. 25×32 цента — корабли, пересекавшие Тихий океан в районе островов

— шуна «Дельфин», авианосец «Лексингтон», бриг «Рюрик» и др. Марки выпущены в одном листе. Рисунки 24 марок повторяют стандартную серию, за исключением марки с изображением каное под парусом.

МИКРОНЕЗИЯ. 10.4.96. Морская фауна. 25×32, 46 центов — мурена, барракуда, рыба-попугай, бонито, тунец и др. рыбы. Марки выпущены в одном листе. Марка в 46 ц. вышла в отдельном листе.

3.5. Флот страны. 2×32 ц.— патрульные катера «Паликир» и «Микронезия». Марки выпущены в горизонтальных парах.

МОНТСЕРАТ. 14.2.96. Морская фауна. 1, 1.15, 1.50, 3.45 доллара, блок 4.50 д.— акула, рыба и др.

19.3. 100-летие радио. 1.15, 1.50, 2.30, 3 д., блок 4.50 д.— первый радиоприемник, яхта «Элеттра», первая радиостанция в Кройдоне, первый радиотелескоп.

НАМИБИЯ. 1.4.96. Туризм. 45, 90 центов, 1, 1.30 доллара — водопады, дикие лошади в пустыне и др.

НАУРУ. 24.10.95. 50-летие ООН. 75 центов, 1.50 доллара — вид острова с птичьего полета, береговой ландшафт, эмблема.

7.12. Рождественский выпуск. 60, 70 ц.— молящиеся островитяне.

31.1.96. 50-летие возвращения островитян с острова Трак (Микронезия). 75 ц., 1.25 д.— репатрианты в лодке, портрет. Марки выпущены также в блоке.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 15.3.96. Национальная филателистическая

выставка «Саутпэкс-96». 10×40 центов. Марки выпущены в одном малом листе.

27.3. Спасательные службы. 40, 40, 80 ц., 1, 1.50, 1.50, 1.80, 1.80 доллара — пожарные, горноспасатели, Красный Крест и др.

27.3. Стандартный выпуск. 5, 10, 20, 30, 50, 60, 70, 80, 90 ц.— гора Кука, мыс Рейнга, озеро Ванака, пещера Вайтомо и др.

НОРФОЛК. 22.4.96. 75-летие австралийских королевских ВВС. 2×45, 75, 85 центов — самолеты различных типов.

ОАЭ. 27.2.96. Открытый чемпионат мира по парусному спорту. 50 филсов, 3 дирхама — яхта из Египта, международный морской клуб в Дубае, эмблемы (250 тыс.).

19.7. Олимпийские игры в Атланте. 50 ф., 1 д. 250, 350 ф.— стрельба, велоспорт, бег, плавание (250 тыс.).

ПАЛЕСТИНА. Стандартный выпуск. 10, 20, 50, 100, 1000 филсов — Я. Арафат.

ПАПУА — НОВАЯ ГВИНЕЯ. 20.3.96. Фауна. 25, 50, 65 тое, 1 кина — жуки.

ПАРАГВАЙ. 19.12.95. 100-летие со дня смерти Х. Марти. 200, 1000 гуарани — портрет.

11.1.96. 25-й форум клуба «Лайонс» для Латинской Америки и Карибского региона. 200, 1000 г.— вокзал, дом «Виола».

РОЖДЕСТВА О-В 18.4.96. Морская фауна. 20, 30, 45, 90 центов — рыбы.

СВ. ЕЛЕНЫ О-В. 28.3.96. 100-летие радиосвязи. 60 пенсов, 1 фунт — радиоаппаратура острова прежде и теперь, яхта «Элеттра» и др.

СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН. 15.4.96. Кузнец и его инструмент. 1.50, 1.80 франка — кузнец у наковальни, подмастерье у мехов.

СЕНТ-ЛЮСИЯ. 19.2.96. Карнавал. 20, 65, 95 центов, 3 доллара — король Калипсо, оркестр, король оркестров, королева карнавала.

5.3. Вода — это жизнь. 20, 65 ц., 5 д.— плотины, дети в воде.

СИРИЯ. 2.10.95. 50-летие армии. 18 фунтов — солдаты в касках, эмблема.

2.10. Всемирный день детей. 18 ф.— воздушный змей.

2.10. Всемирный день почты. 15 ф.— земной шар, опоясанный письмами и др.

14.11. 35-я неделя науки. 18 ф.— портрет картографа Ахмеда бен Магеда (XV в.), парусник.

СОЛОМОНОВЫ О-ВА. 28.2.96. 100-летие радио. 1.05, 1.20, 1.35, 1.45 доллара — радиосвязь с кораблем в 1900 г., первый передатчик и др.

СУРИНАМ. 29.2.96. Флора. 2×10, 2×75, 2×135, 2×250, 2×300, 2×750 гульденов — орхидеи. Марки выпущены в парах.

США. 22.2.96. Пионеры современной передачи информации. 4×32 цента — О. Мергенталер — изобретатель линолитопа, У. Диксон — разработчик системы проявления кинофильмов и др.

28.2. 50-летие стипендии Фулбрайта. 32 ц.— символический рисунок (129,9 млн.).

9.3. Пионеры авиации. 50 ц.— Жаклин Кокран — первая женщина-пилот, преодолевшая звуковой барьер (1953 г.). (314,1 млн.).

16.3. Стандартный выпуск. Без номинала (5 ц.) — горы: надпись «Non profit org» (для некоммерческих организаций). В рулонах.

ТЁРКС И КАЙКОС. 29.12.95. Рождественский выпуск. 20, 25, 60 центов, 1 доллар, блок 2 д.— фрагменты картин старых мастеров.

26.2.96. 50-летие ООН. 15, 60, 80 ц., 1 д., блок 2 д.— права человека, права женщин и детей и др.

26.2. 50-летие ФАО. 2 д.— эмблема, трактор, зерно.

ТОКЕЛАУ. 19.2.96. Год крысы. Блок 3 доллара — крыса, местная флора.

ТОНГА. 18.1.95. Стандартный выпуск. 10 паанга — акула.

16.5. 50-летие ФАО. 5 п.— полевые работы, эмблема.

6.6. 25-летие членства в Содружестве. 45, 60, 80 сентити, 2, 2.50 п.— дети на велосипеде в Полинезии, Азии, Африке, Индии и Европе.

20.6. Чемпионат мира по регби. Блоки. 4×80 с., 4×2 п.— эпизоды игры команды Тонга.

30.6. Южнотихоокеанский год туризма. 8×60 с.— надпечатка «Visit South Pacific Year 95» на марках прежних выпусков. Марки выпущены в парах.

30.6. Гребная регата «Сиуаало». 60, 80, 80 с., 1 п.— надпечатка на марках 1991 года.

ТОНГА, НИУАФООУ. 14.9.95. «Пекин-95». Блок. 1.40 п.— китайская стена.

20.10. 50-летие ООН. 50-летие окончания второй мировой войны. 3×60, 3×80 сентити — самолеты над Лондоном в лучах прожекторов, эмблема, самолет «Конкорд», строительство дороги Таиланд—Бирма военнопленными, эмблема, скоростной поезд перед Фудзиямой. Марки выпущены в сцелках.

УРУГВАЙ. 24.10.95. 50-летие ООН. 6 песо — эмблема, земной шар.

7.11. Железные дороги. 3×3 п.— паровозы.

15.11. 178-летие флота. 3×3 п.— парусник, танкер, учебный корабль.

13.12. 100-летие кино. 6 п.— братья Люмьер, лента фильма.

13.12. Рождественский выпуск. 2.90, 6.50 п.— святое семейство, Вифлеемская звезда и др.

ФИДЖИ. 11.3.96. 100-летие радио. 44, 63, 81 цент, 3 доллара — радиостанция, спутник связи и др.

ФИЛИППИНЫ. 5.3.96. 50-летие университетской больницы Санто-Томас. 2 писо — фасад больницы (300 тыс.).

5.3. 50-летие университетского фонда им. Григорио Аранеты. 2 п.— карта Филиппин, здание фонда (300 тыс.).

ОБЪЯВЛЕНИЯ

СФР

САУНИН В. П.— 442600, Пензенская обл., Беднодемьяновск, Пролетарский переулок, 12. Реализую коллекцию: хронология чистых марок СССР и России 1960—1994 г.; чистые и гашенные марки СССР разных лет, гашенные марки Болгарии, Кореи, Кубы и других государств 1970—1980 годов; ХМК, ПК с ОМ, коллекцию памятных и юбилейных монет СССР простых и «пруф», каталоги марок СССР 1986, 1987, 1990 годов, карманные календарики и значки разной тематики. Отвечу на все запросы. Для ответа прошу высылать маркированный конверт с обратным адресом.

ТЕЛИН И. С.— 430000, Саранск, пр. Ленина, 1, кв. 43. Приобрету (дорого) прошедшие почту карточки, открытки, конверты Исландии до 1947 года. Просьба высылать ссерокопии или подробное описание. Ищу прошедшие почту материалы, франкированные провизориями или вспомогательными марками России или СНГ. Имею для обмена чистую тематику о-вов Мэн, Гернси, Джерси, Новой Зеландии и др. Ищу партнеров для обмена в республиках Кавказа и Средней Азии. При переписке просьба использовать заказные письма.

КОРСАКОВ В. М.— 111672, Москва, ул. Новокосинская, 38-3-100. Продаю марки СНГ и тематику разных стран. Покупаю и меняю марки стран Западной Европы. Отвечу на все письма.

АБРАМОВ Е. П.— 640023, Курган, 1 микрорайон, 21—25. Реализую марки СССР 1960—1991 г., России 1992—1995 г., чистые и гашенные марки стран Восточной Европы, Кубы, КНДР, Монголии, Вьетнама 1970-х годов.

АЛГАЗИНОВ К. Я.— 394000, Воронеж, ул. 25 Октября, 33, кв. 34. телефон 55-23-61. Реализую коллекцию почтовых марок России и СССР до 1984 года. Реализация возможна только в полном объеме. Прошу для ответа высылать маркированный конверт с обратным адресом.

ШАРПИЛО П. С.— 307026, Курская обл., пос. Черемушки. Реализую чистые малотиражные

выпуски СССР с 1961 года и России с 1992 года (номерные блоки, марки без зубцов, надпечатки, малые листы, марки с купонами в различном сочетании.) Среди них номера: 2624, 2625, 2694, 2780, 2781, 3086, 3089 А, а также хронологию по манколистам в одиночках, парах, квартблоках, и полных листах (в полных листах имеются номера 4066, 977, 6010 и др.) Имею ПК и МК с ОМ СССР и России, СГ СССР, зарубежные выпуски различной тематики (чистые и гашенные), литературу по филателии и нумизматике. Маркированный конверт для ответа обязателен.

МОНАХОВ В. К.— 140302, Московская обл., г. Егорьевск, ул. Горького, 6 «а», кв. 27. Реализую хронологию России 1992—1996 г. и все выпуски Первого Российского стандарта 1992—1995 г., включая разновидности по цвету и на простой флюоресцентной бумаге. Ищу фальшивки Российского стандарта 1992—1995 г. Реализую все выпуски Тувы с 1994 г., включая беззубцовые и все выпуски Украины, Белоруссии с 1992 г., включая малотиражные и беззубцовые. Меняю и реализую журналы «Филателия» 1968—1991 г. на СК 1—8, 11, 23 и журналы «Филателия» 1995—1996 г. Реализую международный информационный каталог знакомств «ДЖУС» (все виды коллекционирования и кладоискательство).

ДУБИНИН Владимир — 682200, ЕАО, Биробиджан, ул. Шолом Алейхема, 73-6. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна», «Хронология СССР». Имею разнообразный обменный фонд.

ВАСИЛЬЕВ П. И.— 167031, Сыктывкар, ул. К. Маркса, 172-118. Ищу книги, альбомы, газеты, значки, филателистический материал по теме «Космос». Предлагаю ХМК по темам: «Космос», «Фауна», «Герои Советского Союза», «Самолеты», «Живопись» и др. Марки, малые листы России, СССР, всего мира.

ЧЕРКАЩЕНКО А. Н.— 350063, Краснодар, ул. Кубано-Набережная, 100-67. Предлагаю марки, блоки России 1993—1995 годов. Ищу партнеров по обмену в республиках Средней Азии, За-

кавказья. Отвечу на все подробные предложения. Желаю получить в обмен марки республик Средней Азии и Закавказья, а также официальные надпечатки.

ЛЫСЕНКО В. А.— 682927, Хабаровский край, пос. Хор, ул. Ленина, 23-37. Ищу коллег по увлечению для обмена филателистическим материалом.

ЧУРИН И. В.— 195160, Санкт-Петербург, 160, а/я 75. Меняю и реализую марки России и СССР (1857—1995), Прибалтики до 1940 года, СГ, КПД, КМ, ХМК, ПК с ОМ и МК с ОМ, сувениры филателистических выставок, наборы для начинающих, тематику и хронологию всего мира, КПД и СГ зарубежных стран, филателистическую литературу, клеммташи, классеры разных размеров. Ищу открытки и конверты до 1917 года, рекламные открытки издательства «Связь» (20—30 гг.), партнеров по обмену за рубежом и в странах СНГ, филателистический материал всего мира по темам: «Пресса», «Литература», «Сказки».

УКРАИНА

ИВАХНО А. И.— 320101, Днепропетровск, а/я 4933. Куплю почтовые отправления (карточки, открытки, конверты) остарбайтеров — людей, насильно угнанных на работу в Германию во время Великой Отечественной войны 1941—1945 г.

КАЗАХСТАН

ЩУКИН А. П.— 642007, Казахстан, Петропавловск, ул. Муканова, 91-48. Реализую, меняю, покупаю марки СНГ. Ищу марки капиталистических стран. Отвечу на все письма.

ЛАТВИЯ

ВИЛСОНС В. А.— Латвия, Рига-2, а/я 98. Приобрету конверты и марки СНГ, открытки дореволюционной России с видами городов. Предлагаю все марки Балтии с 1990 г.

KYSSOMMERZ — 101000, Москва, почта а/я 2012. Предлагаю марки стран СНГ, Прибалтики, Абхазии, РЮО, ПМР, Тувы и другой филателистический материал, а также филматериал по теме «Космос», автографы космонавтов.

ЭРИТРЕЯ. 18.12.95. 50-летие ФАО. 5, 25, 80 центов, 3 быра — сельское хозяйство, птица и др.

ЯПОНИЯ. 25.4.96. Поздравительные марки. 50, 50, 80, 80, 90 иен — туман и облака, водяная лилия и др.
1.3. Объединения рабочих. 80 и.— символический рисунок.
4.7. Стандартный выпуск. 700 и.— картина Х. Сакаи «Цветы и птицы четырех времен года».

← В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА. Окончание. Начало на с. 25.

«АСЕАНПЭКС-96». 10×4 п., блок 4×4 п., блок 12 п.— аквариумные рыбы. Выпуск посвящен Международной филателистической выставке стран АСЕАН в Маниле (3 млн. и по 25 тыс. блоков).

ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. 30.1.96. Визит принцессы Анны. 9, 19, 30, 73 пенса — резиденция губернатора, кладбище Сан-Карлос, церковь, портрет.

ЭКВАДОР. 11.10.95. Международное десятилетие по уменьше-

нию последствий природных катастроф. 5×1000 сукре — правильное поведение при землетрясениях, наводнениях, извержениях вулканов и др.

16.10. 50-летие ФАО. 1300 с.— эмблема.

20.10. 50-летие женского клуба. 1500 с.— символический рисунок.
11.11. 39-е годовое собрание Межамериканского общества филателистов в Кито. 1000 с.— эмблема Общества.

«МИХЕЛЬ-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

РОССИЯ. 1996. 800-летие Тулы (1500 р.). 492. 1.50.
Трамвай (500, 750, 750, 1000, 1000, 2500 р.). 493—498. 6.50.
Малый лист 15.00. Блок 12. 2.50.
Европа (2×1500 р.). 499—500. 3.00.
ЮНИСЕФ (1000 р.). 501. 1.00.
Малый лист. 8.00.
МОЛДАВИЯ. 1996. Птицы (0,09, 0,10, 2,20, 4,40 л.). 205—208. 10.25. 209 (2.20 л.). Блок. 8. 2.80.
УКРАИНА. 1996. Чернобыль (20000 к.). 168. 0.75.
КАЗАХСТАН. 1995. Стандарт (1 т.). 18 Св. 0.10.
1994. Пресмыкающиеся (1, 1,20, 2, 3, 5, 7 т.). 51—56. 4.00. 57 (10 т.). Блок. 2. 2.00.
День Республики (2 т.) 58. 0.50.
Мультфильмы (3×1+30 т.) 59—61. 0.90.
Доисторическая фауна (1, 1,20, 2, 3, 5, 7 т.). 62—67. 4.00. 68 (10 т.). Блок. 3. 2.00.
1995. Стандарт. Надпечатка новых номиналов (1, 2, 12 т.) 69—71. 1.50.
Стандарт. Надпечатка новых номиналов (3, 4, 6, 20 т.). 72—75. 3.30.
Год кабана (10 т.). 76. 1.00.
Стандарт (0,20, 0,25, 0,50, 2, 4, 6, 12 т.). 77—83. 2.50.
Абай Кунанбаев (4, 9 т.). 84—85. 1.30.
День космонавтики (2, 10 т.). 86—87. 1.20.
КИРГИЗИЯ. 1994. 3-летие независимости (120, 130 т.) 27—28. Блок 3. 9.00.

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 1996. Олимпийские игры (10 ш.). 2190. 2.90.
Народные обычаи (5,50, 7 ш.). 2191—2192. 3.60.
АНДОРРА (исп.). 1996. Грибы (30, 60 п.). 246—247. 2.25.
Европа (60 п.). 248. 1.50.
АНДОРРА (фр.). 1996. Европа (3 фр.) 497. 1.80.
Шахматы (4,50 фр.) 498. 2.70.
Стандарт. Без номинала (3 фр.). 499. 1.80.
ВАТИКАН. 1996. 100-летие Олимпийских игр современности (5×1250 л.). 1174—1178. 12.00.
Европа (750, 850 л.) 1179—1180. 3.10.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. 1996. «КАПЭКС-96» (24 П., 1 ф.). 701—702.
Блок 16. 6.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. ОЛДЕРНИ. 1996. Кошки (16, 24, 25, 35, 41, 60 п.) 94—99. 9.65. Блок 2. 9.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 1996. Конный спорт (19, 23, 30, 35, 41, 60 п.). 754—759. 10.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. 1996. «КАПЭКС-96». Блок 25 I. 7.20.
Стандарт (4, 20, 24 п.). 676—678. 2.30. Буклет 36 (96 п.). 4.60.

Ирландцы—участники мотогонок (20, 24, 45, 60 п.). 679—682. 7.00. 683 (1 ф.). Блок 26. 4.75.
Британский легион (20, 24, 42, 75 п.). 684—687. 7.70.
ГЕРМАНИЯ. 1996. Гражданский кодекс (300 пф.). 1874. 5.25.
Культурное наследие (100 пф.). 1875. 1.75.
Пауль Линке (100 пф.). 1876. 1.75.
Города Германии (100 пф.). 1877. 1.75.
День почтовой марки (100 пф.). 1878. 1.75.
ГИБРАЛТАР. 1996. Военные корабли (5, 25, 49, 54 п.). 766—769. Блок 26. 6.50.
ЮНИСЕФ (21, 24, 49, 54 п.) 770—773. 7.00.
ГРЕЦИЯ. 1996. 100-летие Олимпийских игр современности (10, 80, 120, 200 фр.). 1910—1913. 5.25.
ДАНИЯ. 1996. Европа (3,75, 5 кр.). 1124—1125. 4.65.
Союз работодателей (3,75 кр.). 1126. 2.00.
Парусные шлюпки (3,50, 3,75, 12,25 кр.). 1127—1129. 10.50.
ДАНИЯ. ФАРЕРЫ. 1996. «Норд-атлантэкс-96» (4×4,50 кр.). 300—302. Блок. 8. 7.25.
Стандарт. Карты островов (10, 16 кр.). 303—304. 13.75.
ИРЛАНДИЯ. 1996. ЮНИСЕФ (32 п.) 944. 1.50.
Культурное наследие (28 п.). 945. 1.35.
ИСЛАНДИЯ. 1996. Олимпийские игры (5, 25, 45, 65 п.). 850—853. 6.30.
ИСПАНИЯ. 1996. «ЭСПАМЕР-96» (400 п.) 3276. Блок 64. 9.75.
(4×100 п.). 3277—3280. Блок 65. 9.75.
Европа (60 п.). 3281. 1.45.
Герои комиксов (19, 30 п.). 3282—3283. 1.20.
Картины Ф. Гойи (19, 30, 60, 130 п.). 3284—3287. 5.80.
Филателистическая служба (30 п.). 3288. 0.75.
Выдающиеся личности (19, 30 п.). 3289—3290. 1.20.
Марки печатающих автоматов. 12. (10 п.=0,25)+3,00.
«ЭСПАМЕР-96». 13 (10 п.=0,25)+3,00.
ИТАЛИЯ. 1996. Финансовая академия (750 л.) 2429. 1.45.
Авторалли Рим—Нью-Йорк (4650 л.). 2430. 8.75.
Музей (500 л.). 2431. 0.45.
Европа (750, 850 л.). 2432—2433. 3.10.
«РАМОГЕ» (750 л.) 2434. 1.45.
Папа Целестин V (750 л.) 2435. 1.45.
Туризм (4×750 л.). 2436—2439. 5.80.
Монастырская церковь (1000 л.). 2440. 1.90.
Средиземноморская ярмарка (750 л.). 2441. 1.45.
50-летие Республики (750 л.) 2442. 1.45.

КИПР. СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН. 1996. Стандарт (100000, 150000, 250000, 500000 л.). 424—427. 42.00.
Европа (15000, 50000 л.) 428—429. 2,75.
ЛИХТЕНШТЕЙН. 1996. Конституция (10 фр.). 1136. 25.50. Малый лист. 205.00.
1000-летие Австрии (90 р.). 1137. 2.30.
ЛЮКСЕМБУРГ. 1996. ЕВРОПА (16, 25 фр.). 1390—1391. 4.10.
Юбилей (16, 20, 25, 32 фр.). 1392—1395. 9.30.
Картины М. Мункачи (2×16 фр.). 1396—1397. 3.20.
МАКЕДОНИЯ. 1996. 100-летие Олимпийских игр современности (2, 8, 15, 20, 40, 50 д.). 62—67. 13.50. Малые листы. 110.00.
МАЛЬТА. 1996. Юбилей и события (5, 5, 14, 22 ц.). 985—988. 4.00.
МОНАКО. 1996. Телефонная связь (3, 3,80 фр.). 2300—2301. 4.10.
НИДЕРЛАНДЫ. 1996. Летние марки (70+35, 80+40, 100+50 ц.). 1571—1573. 6.75. Блок 48. 13.00.
Комиксы (70, 80 ц.). 1574—1575. Блок 49. 2,75.
Отпуска (70, 70, 80, 100 ц.). 1576—1579. 6.00.
Марки печатающих автоматов. 2 (100 ц.=1,80)+1,50.
ПОРТУГАЛИЯ. 1996. Европа (98 э.). 2123. 1,90. Блок 113. 5,75.
Чемпионат Европы по футболу (78, 140 э.). 2124—2125. 4,25. Блок 114. 4,25.
Жоао Ваз Корте-Реаль (140 э.). 2126. 2,75. (315 э.). 2127. Блок 115. 6,25.
ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. 1996. Европа (98 э.). 456. 1,90. Блок 15. 5,75.
Маяки (47, 78, 98, 140 э.). 475—460. 7,20. (200 э.). 461. Блок 16. 4,00.
ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. 1996. Европа. (98 э.). 182. 1,40. Блок 15. 5,75.
САН-МАРИНО. 1996. Фестиваль-бар (2000 л.). 1662. 3,80.
Итальянская песня (12×750 л.). 1663—1674. Блок 21. 17,00.
«Газетта делло Спорт» (1850 л.). 1675. 3,50.
СЛОВЕНИЯ. 1996. Загорье об Сави (24 т.). 146. 0,55.
Велоспорт (55 т.). 147. 1,25.
5-летие независимости (75 т.). 148. 1,65.
Грибы (65, 75 т.). 149—150. Блок 3. 3,10.
100-летие Олимпийских игр (75, 100 т.). 151—152. 3,80.
Малый лист 11,50.
Кружево (1, 1, 2, 2, 5, 5, 12, 12, 13, 13, 50, 50 т.). 153—164. 3,75.
Почтово-налоговая марка (7 т.). 11. 0,20.
ТУРЦИЯ. 1996. Стандарт (50000, 100000 л.). 3076—3077. 6,30.
«Хабитат II» (50000 л.). 3078. 2,10.

Чемпионат Европы по футболу (15000, 50 000 л.) 3079—3080. 2.75.

ФИНЛЯНДИЯ. 1996. Олимпийские игры (4×3.40 м.) 1346—1349. 8.80. Буклет 43 (13.60 м.). 8.80. Стандарт. 1 класс (2.80 м.). 1350. 1.80.

ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. 1996. Праздник песни (2.40 м.). 115. 1.55. К. Янссон (18 м.). 116. 11.50.

ФРАНЦИЯ. 1996. Институт аграрных исследований (3.80 фр.). 3149. 2.30. Жанна д'Арк (4.50 фр.). 3150. 2.70.

«РАМОГЕ» (3 фр.). 3151. 1.80. Конгресс филателистов (3 фр.). 3152. 1.80.

Туризм (3 фр.). 3153. 1.80. Чемпионат мира по футболу (4×3 фр.). 3154—3157. 7.20.

Туризм (3 фр.). 3158. 1.80. Туризм (4.50 фр.) 3159. 2.70. Скульптура (6.70 фр.). 3160. 4.00.

Ж. Маретт (4.40 фр.). 3161. 2.65. 100-летие Олимпийских игр современности (3 фр.). 3162. 1.80.

Служебные марки для Совета Европы (3, 3.80 фр.). 53—54. 4.10.

Служебные марки для ЮНЕСКО (3, 3.80 фр.). 47—48. 4.10.

ХОРВАТИЯ. 1996. Князь Зрински (1.30, 1.40, 2.20, 2.40, 3.60 к.). 377—381. 6.00. Блок 13.6.00. Народная гвардия (1,30 к.). 382. 0.70.

Флора (2.40, 3.60 к.). 383—384. 3.25.

Чемпионат Европы по футболу (2.20 к.). 385. 1.20. Ф. Коншчак (2.40 к.). 386. 1.30.

Почтово-налоговые марки. Красный Крест (0.65 к.). 79. 0.40, (0.65 к.). 80. 0.40. В пользу детей (0,65 к.). 81. 0.40.

ШВЕЦИЯ. 1996. Европа (2×6 кр.). 1943—1944. 5.30. Буклет 215. (24 кр.). 10.50.

Искусство (5×3.85 кр.). 1945—1949. 8.50. Буклет 216 (38.50 кр.). 11.00.

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

БОЛГАРИЯ. 1996. 50-летие Республики (10 л.). 4222. 1.00.

Европа (10, 40 л.). 4223—4224. 5.00.

Чемпионат Европы по футболу (10, 15 л.). 4225—4226. Блок 230. 2.50.

ВЕНГРИЯ. 1996. Монастырь Паннонхальмы (17, 24 фт.). 4382—4383. 1.65.

День борьбы с наркоманией (24 фт.). 4384. 1.00.

Конгресс кукольников (24+10 фт.). 4385. 1.35.

Изобретатели (24, 50, 75 р.). 4386—4388. 5.70.

ЛАТВИЯ. 1996. Детские игры (48 с.). 426. Блок. 8. 3.10.

Олимпийские игры (8, 16, 24, 36 с.). 427—430. 5.25. (100 с.). 431. Блок 9. 6.25.

ЛИТВА. 1996. Народные костюмы (40 ц., 1, 1 л.). 610—612. 2.00. День траура и надежды (40, 40 ц.). 613—614. 0.70.

ПОЛЬША. 1996. Силезское вос-

стание (55 гр.). 3586. 0.90. Знаки Зодиака (25 гр.). 3587. 0.40.

Знаки Зодиака (30 гр.). 3588. 0.45.

Знаки Зодиака (40, 60 гр.). 3589—3590. 1.50.

ЮНИСЕФ (40, 40, 55, 55, 70, 70 гр.). 3591—3596. 5.50

РУМЫНИЯ. 1996. ЮНИСЕФ (370, 740, 1500, 2550 л.). 5176—5179. 7.00.

Чемпионат Европы по футболу (220, 370, 740, 1500, 2550 л.). 5180—5184. 8.00 (4050 л.). 5185. Блок. 300. 6.00.

«КАПЭК-96» (150 л.). 5186. 0.25. (4050 л.). 5187. Блок 301. 6.00. Насакормые (70, 370, 650, 700, 2500 л.). 5188—5192. 6.50.

СЛОВАКИЯ. 1996. Журнал «Словенские Погляды» (18 кр.). 254. 3.00.

Велогонка (3 кр.). 255. 0.45. **ЧЕХИЯ.** 1996. Стандарт (4 кр.). 118. 0.60.

ЮНЕСКО (8, 9 кр.). 119—120. 2.50. Малые листы. 20.00.

ЭСТОНИЯ. 1996. 100-летие радио (3.50 кр.). 280. 1.00.

СЕВЕРНАЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА

БЕЛИЗ. 1996. «Китай-96» (15, 30, 50 ц., 2 д.). 1162—1165. 6.50.

КАНАДА. 1996. Борьба со СПИДом (45 ц.). 1539. 1.00.

КОСТА-РИКА. 1996. 3000-летие Иерусалима (30 к.). 1470. 1.65.

МЕКСИКА. 1995. Певцы и музыканты (8×1.80 п.). 2527—2534. 21.50.

Совет науки и техники (1.80). 2535. 2.70.

ПАНАМА. Дополнение к номеру 1749 (2×0.756.). 1750—1751. Блок 128. 10.00.

САЛЬВАДОР. 1996. День работника электросвязи (1.50, 5 к.). 2017—2018. 7.00.

СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН. 1996. Кузнец и его инструмент (1.50, 1.80 фр.). 706—707. 2.40.

Стандарт (2.70, 3.80, 4.50 фр.). 708—710. 7.75.

Перелетные птицы (15 фр.). 711. 10.50.

США. 1996. Стандарт. Птицы (3 ц.). 2702. 0.15.

Марафон (32 ц.). 2703. 1.00. К. Ферли (32 ц.). 2704. 1.00.

Олимпийские игры (20×32 ц.). 2705—2724. 20.00. Лист 20.00.

Стандарт. Массовые отправления. Без номинала (10 ц.). 2725. 0.35.

Стандарт. Флаг (32 ц.). 2726 ВС, VD, VE, VF по 1.00.

Картина (32 ц.). 2727. 1.00. Штат Теннесси (32 ц.). 2728. 1.00.

То же. Самоклеящаяся марка (32 ц.). 2729. VA, VD, VE по 1.00. Танцы индейцев (5×32 ц.). 2730—2734. 5.00.

Доисторические животные (4×32 ц.). 2735—2738. 4.00.

5, 10, 15, 25 ц.). 2740—2744. 2.00.

КАРИБСКИЕ ОСТРОВА

АНГИЛЬЯ. 1995. Киты (20, 45 ц., 1, 5 д.). 953—956. 12.75.

Рождество (10, 25, 45 ц., 5 д.). 957—980. 11.25.

БАРЕАДОС. 1996. Филателистическое общество (10, 55 ц., 1.10, 1.40 д.). 893—896. 7.00.

100-летие Олимпийских игр современности (20, 30, 55 ц., 3 д.). 897—900.

(2.50 д.). 901. Блок. 32. 5.50.

БЕРМУДСКИЕ о-ва. 1996. 100-летие Олимпийских игр современности (25, 30, 65, 80 ц.). 691—694. 8.75.

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

КОЛУМБИЯ. 1996. Х. А. Сильва (400 п.). 2004. 3.00.

Остров PROVIDENCIA (800 п.). 2005. 6.00.

П. Салаварриета (900 п.). 2006. 7.00.

Л. де Грейф (400 п.). 2007. 3.00.

ПАРАГВАЙ. 1996. Орхидеи (100, 200, 1000, 1150 г.). 4712—4715. 5.75.

100-летие Олимпийских игр современности (500, 1000 г.). 4716—4717. 3.50.

СУРИНАМ. 1996. Стандарт. Птица (2000 г.). 1547. 24.00.

Экотуризм (70, 70, 135, 135 г.). 1548—1551. 5.00. Буклет 5.00.

100-летие радио (135, 615 г.). 1552—1553. 9.00.

УРУГВАЙ. 1996. Гольф (5×2.90 п.). 2143—2147. 9.00.

Монтевидео — город культуры (2.90 п.). 2148. 1.80. Буклет 5.40.

Телепередача «Почтовая марка сегодня» (4×2.90 п.) 2149—2152. Блок 71. 13.00.

А. Зитарросса (3 п.). 2153. 2.00. Стандарт. Без номинала (3.20 п.). 2154. 2.10.

Иберо-американская филателистическая выставка. Футбол (4×2.50 п.). 2155—2158. Блок 72. 13.00.

ЧИЛИ. 1994—1996. Стандарт (80, 90, 100 п.). 1564D—1566D. 1.40, 0.75, 0.75.

1995. Чилийская нефть (4×100 п.). 1692—1695. 3.00.

1996. Стандарт (100 п.). 1696 A, D по 0.75.

Авиавыставка (4×400 п.). 1697—1700. 12.00. Малый лист 12.00.

Гимназия (100 п.) 1701. 0.75. «ЭСПАМЕР-46» (2×200 п.). 1702—1703. 3.00.

АФРИКА

АДЖИР. 1982. Стандарт (0.80 д.). 798II. 0.15.

1995. Экология (3, 13 д.). 1137—1138. 2.75.

Волейбол (3 д.). 1139. 0.50.

Электрификация (3 д.). 1140. 0.50.

Национальная солидарность (3+0.50 д.). 1141. 0.60.

50-летие ООН (13 д.). 1142. 2.25.

Традиционная утварь (10, 20, 21, 30 д.). 1143—1146. 12.50.

Водяные птицы (3,5 д.). 1147—1148. 1.25.

1996. 100-летие Олимпийских игр современности (20 д.). 1149. 3.10.

- Сумки туарегов (5, 16 д.) 1150—1151. 3.25.
Пастеровский институт (5 д.), 1152. 0.80.
- ЕГИПЕТ.** 1996. День почты (55, 80 п.) 1336—1337. 2.15. Блок. 51. 1.60.
Фестиваль (2×15 п.), 1138—1139. 0.50.
Конференция в Шарм-эль-Шейхе (15, 80 п.) 1140—1141. 1.55.
- МАРОККО.** 1995. Неделя слепых (4,80 д.). 1263. 2.20.
50-летие ЛАГ (4,80 д.). 1264. 2.20.
Красный Полумесяц (4,80 д.). 1265. 2.20.
Цветы (2, 4,80 д.). 1266—1267. 3.00.
Птицы (1,70, 4,80 д.). 1268—1269. 3.10.
50-летие ФАО (4,80 д.). 1270. 2.15.
50-летие ООН (1,70, 4,80 д.). 1271—1272. 3.10.
Зеленый марш (1,70, 4,80 д.). 1273—1274. 3.10.
40-летие независимости (4,80 д.). 1275. 2.15. Блок 23. 4.50.
День почтовой марки (1,70, 4,80 д.). 1276—1277. 3.10.
1996. 35-летие коронации (2, 5,50 д.). 1278—1279. 3.50. Блок 24 (10 д.). 4.50.
- ТАНЗАНИЯ.** 1994. Доисторическая фауна (40, 50, 100, 120, 170, 260, 300 ш.). 1767—1773. 13.90. (500 ш.). 1774. Блок 250. 6.75.
Охраняемая фауна (40, 70, 100, 120, 250, 400, 500 ш.). 1775—1781. 20.00. (500 ш.). 1782. Блок 251. 6.75.
30-летие революции на Занзибаре (40, 70, 120, 250 ш.). 1783—1786. 6.50 (500 ш.). 1787. Блок 252. 6.75.
Таможенная конференция (20, 50, 100, 150 ш.). 1788—1791. 4.40. (500 ш.). 1792. Блок 253. 6.75.
Год семьи (40, 120, 170, 250 ш.). 1793—1796. 8.00. (300 ш.). 1797. Блок 254. 4.00.
Паукообразные (40, 50, 100, 120, 170, 250, 300 ш.). 1798—1804. 14.00. (500 ш.). 1805. Блок 255. 6.75.
Чемпионат мира по футболу (20, 30, 50, 70, 250, 300, 350, 400 ш.). 1806—1813. 20.00. (500 ш.). 1814. Блок 256. 6.75 (500 ш.). 1815. Блок 257. 6.75.
Собаки (36×120 ш.). 1816—1851. 57.00. Малые листы (4). 57.00. (1000 ш.) 1852. Блок 258. 13.50. (1000 ш.). 1853. Блок 259. 13.50.
Хищные птицы (40, 50, 100, 120, 170, 250, 400 ш.). 1854—1860. 15.00. (500 ш.). 1861. Блок 260. 6.75.
- ТУНИС.** 1994. Бокс (450 м.). 1301. 2.25.
50-летие ИКАО (450 м.). 1302. 2.25.
Национальный парк (180, 350, 500 ш., 1 д.). 1303—1306. 10.25.
Искусство (500 м.). 1307. 2.50.
1995. 50-летие ЛАГ (180 м.) 1308. 1.00.
Лампы (450, 750 м.). 1309—1310. 6.00.
А. Хебби (180 м.). 1311. 1.00.
- Конгресс женщин (180 м.). 1312. 1.00.
50-летие ФАО (350 м.). 1313. 1.60.
50-летие ООН (350 м.). 1314. 1.60.
Оазис (180 м.). 1315. 0.90.
8-летие Декларации 7.11.87 (180, 350 м.). 1316—1317. 2.40.
Ганнибал (180 м.). 1318. 0.90.
Блоки 26 А, В по 4.50.
Права человека (350 м.). 1319. 1.60.
Безопасность пешеходов (350 м.). 1320. 1.60.
Фауна и флора (50, 150, 300., 350 м.). 1321—1324. 4.00.
- ЭФИОПИЯ.** 1994. Стандарт. (5, 10, 15, 20, 40, 55, 60, 80, 85 ц., 1 б.). 1462—1471.
100-летие почты (60, 75, 80, 85 ц., 1 б.). 1472—1476. 3.50.
Сельское хозяйство (10, 15, 25, 50 ц., 1 б.). 1477—1481. 2.00.
Головные украшения (5, 15, 80 ц., 1 б.). 1482—1485. 2.00.
Стандарт (5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90 ц., 1, 2 б.). 1486—1505. 10.00.
50-летие ИКАО (20, 80 ц., 1 б.). 1506—1508. 2.00.
Программа развития ООН (60, 80, 85 ц., 1 б.). 1509—1512. 2.90.
Африканский банк развития (65, 70, 75, 90 ц.). 1513—1516. 2.80.
100-летие победы при Адуа (40, 50, 60, 70, 80 ц., 1 б.). 1517—1522. 3.60. Блок. 3. 3.60.
Традиционные столы (30, 70 ц., 1 б.). 1523—1525. 1.85.
Традиционные прически (25, 75 ц., 1 б.). 1526—1528. 1.85.
- АВСТРАЛИЯ, ОКЕАНИЯ, МАЛАЙСКИЙ АРХИПЕЛАГ**
АВСТРАЛИЯ. 1996. «Китай-96». Блок 22. 3.00.
АВСТРАЛИЙСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В АНТАРКТИКЕ. 1996. «Капэкс-96». Блок. III. 5.75.
ВАНУАТУ. 1995. 15-летие независимости (25, 55, 60, 75, 90., 140 в.). 985—990. 13.50. Блок 23. 4.25.
Новые Гебриды во второй мировой войне (60, 70, 75, 80 в.). 991—994. 7.00.
50-летие окончания второй мировой войны. «Сингапур-95» (140b). 995. Блок. 24. 3.50.
Традиционные ремесла (25, 60, 75, 90 в.). 996—999. 6.00.
1996. Рыбная ловля (55, 75, 80., 140 в.). 1000—1003. 8.50.
- МАРШАЛЛОВЫ о-ва.** 1995. Военные самолеты (25×32 ц.). 636—660. 25.00. Лист 25.00.
И. Рабин (32 ц.). 661. 1.00.
1996. Год крысы (50 ц.). 662. Блок. 15. 1.50.
Птицы (4×32 ц.). 663—666. 4.00.
Хищники (4×55 ц.). 667—670. 6.60.
НАУРУ. 1995. «Джакарта-95». (50 ц., 1, 1 д.). 417—419. 8.25.
Олимпийские игры (4×60+15 ц.). 420—423. Блок 14. 10.00.
50-летие ООН (75 ц., 1,50 д.). 424—425. 7.50.
Рождество (60, 70 ц.). 426—427. 4.75.
- НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ.** 1996. «Китай-96». Блок. 54. 2.75. Блок 55. 6.25.
Здоровье детей (40+5, 80+5 ц.). 1523—1524. 3.20.
Блок. 56. 6.50.
Здоровье детей (самоклеящаяся) (40+5 ц.). 1525. 1.10.
РОЖДЕСТВА о-в. 1995. 50-летие окончания второй мировой войны (2×45 ц.). 411—412. 2.20.
Рыбы (75 ц., 1 д.). 413—414. 4.40.
1996. Год крысы (2×45 ц.). 415—416. 2.20. Блок. 10. 2.20.
Филателистическая ярмарка в Мельбурне. Блок. 10I. 2.20.
Рыбы (20., 30, 45, 90 ц.). 417—420. 4.50.
УОЛЛИС и ФУТУНА. 1996. Растения (28, 52 фр.). 692—693. 3.70.
Чемпионат мира по гребле на пирогах (240 фр.). 694. 11.00.
Гимназия (235 фр.). 695. 11.00.
Растения (27, 45 фр.). 696—697. 3.35.
- АЗИЯ**
БАНГЛАДЕШ. 1994. Н. Ф. Чаудхури (2 т.). 490. 0.35.
Азиатские игры (4 т.). 491. 0.70.
Раковины (4×6 т.). 492—495. 4.20.
С. А. Хан Милон (2 т.). 496. 0.35.
Жерты войны за независимость (16×2 т.). 497—512. 5.60. Малые листы (2) 5.60.
Овощи (4, 4, 6, 6, 10, 10 т.). 513—518. 7.00.
1995. 20-летие ВОТ (10 т.). 519. 1.75.
Международная ярмарка (4, 6 т.). 520—521. 1.75.
- БАХРЕЙН.** 1996. Библиотеки (80, 200, 250 ф.). 594—596. 7.00.
- МАКАО.** 1995. Храмы (50а, 1, 1,50, 3, 3,50 п.). 809—813. 3.80.
«Сингапур-95» (4×2,50 п.). 814—817. 4.00. (10 п.). 818. Блок 30. 4.00.
Музыкальный фестиваль (6×1 п.). 819—824. 2.40. (8 п.). 825. Блок 31. 3.20.
50-летие ООН (4,50 п.). 826. 1.80.
Аэропорт (1, 1,50, 2, 3. п.). 827—830. 3.00. (8 п.). 831. Блок 32. 3.20.
Лунный календарь (12×1,50 п.). 832—843. 7.20. Лист. 7.20.
1996. Год крысы (5 п.). 844. 2.00. (10 п.). 845. Блок 33. 4.00.
Клетки для птиц (1, 1,50, 3, 4,50 п.). 846—849. 4.00. (10 п.). 850. Блок 34. 4.00.
Виды Макао (50 а, 1,50, 3, 5 п.). 851—854. 4.00 (10 п.). 855. Блок 35. 4.00.
- ПАЛЕСТИНА (автономия).** 1995. Флаг (125, 150, 250, 300, 500 ф.). 16—20. 7.50.
Достопримечательности (5, 10, 20, 30, 40, 50, 75, 1000 ф.). 21—28. 7.00.
Нобелевские лауреаты Я. Арафат, И. Рабин и Ш. Перес (750+250 ф.). 29. Блок 3. 6.00.
Марки периода британского мандата (100, 350, 500 ф.). 30—32.
Народные одежды (250, 300, 550, 900 ф.). 33—36. 12.00.
Рождество (10, 20, 50, 100, 1000 ф.). 37—41. 8.30.
Стандарт (10, 20, 50, 100, 1000 ф.). 42—46. 8.30.

**КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕНЫ
НА ПАМЯТНЫЕ И ЮБИЛЕЙНЫЕ
МОНЕТЫ СССР И РОССИИ
(1965—1995 гг.) В СЕНТЯБРЕ 1996 года**

Год	Но- ми- нал (руб)	Наименование	Цена, тыс. р.		Цена, тыс. р.	
			обыч- ный чекан	«А.Ц.»	«пруф»	но- во- дел
1965	1	Победа-20	0,5	3	150	12
1967	1	Октябрь-50	0,5	4	160	11
1970	1	Ленин-100	1	3	350	—
1975	1	Победа-30	0,5	3	170	12
1977	1	Октябрь-60	2	—	150	15
1977	1	«Олимпиада». Эмблема	1	2	45	—
1978	1	«Олимпиада». Кремль	2	3	250	—
1979	1	«Олимпиада». МГУ	1,3	3	70	—
1979	1	«Олимпиада». Космос	1,5	2	70	—
1980	1	«Олимпиада». Моссовет	1	2	65	—
1980	1	«Олимпиада». Факел	1,5	2	80	—
1981	1	Гагарин	3	—	60	15
1981	1	Дружба	15	—	250	25
1982	1	СССР-60	6	—	7	7
1983	1	Маркс	5	—	6	8
1983	1	Терешкова	5	—	15	10
1983	1	Федоров	6	—	70	15
1984	1	Менделеев	5	—	60	10
1984	1	Попов	4	—	65	12
1984	1	Пушкин	5	—	70	11
1985	1	Победа-40	1	—	30	6
1985	1	Фестиваль	1,2	—	10	6
1985	1	Ленин-115	6	—	50	12
1985	1	Энгельс	5	—	20	10
1986	1	Год Мира («Шалаш»)	1/10	—	10/—	10/—
1986	1	Ломоносов	3	—	50	12
1987	1	Бородино (2 шт.)	2,2	—	8	—
1987	1	Циолковский	1	—	5	—
1987	1	Октябрь-70	1,5	—	5	—
1987	3	Октябрь-70	3	—	6	—
1987	5	Октябрь-70	8	—	9	—
1988	1	Горький	1,5	—	5	—
1988	1	Толстой	1	—	4,5	—
1988	5	Ленинград «Петр-1»	4,5	—	6	—
1988	5	Новгород	5	—	6	—
1988	5	Киев	4,5	—	6	—
1989	1	Шевченко	1,5	—	4	—
1989	1	Мусоргский	2	—	5	—
1989	5	Собор Покрова-на-рву	3	—	5	—
1989	5	Регистан	3	—	6	—
1989	1	Лермонтов	1,5	—	4	—
1989	1	Эминеску	1,8	—	4,5	—
1989	1	Ниязи	1,5	—	4	—
1989	5	Благовещенский собор	5	—	6	—
1989	3	Армения-88	2,5	—	8	—
1990	1	Чехов	1	3	4	—
1990	1	Чайковский	1,5	3	5	—
1990	5	Петродворец	2	3	5	—
1990	5	Успенский собор	1	3,5	4	—
1990	1	Жуков	4	4	5	—
1990	1	Скорина	1,5	3	4	—
1990	1	Райнис	2	3	4	—
1990	5	Матенадаран	2	4	5	—
1991	1	Навои	1,5	3	4	—
1991	1	Лебедев	2	3	5	—
1991	1	Иванов	1	3	4	—
1991	1	Навои (год «1990»)	60	—	—	—
1991	1	Прокофьев	1,2	3	4	—
1991	1	Низами	1,2	3	4	—
1991	1	Махтумкули	2	3	4	—
1991	5	Архангельский собор	2	3	5	—
1991	5	Госбанк СССР	2	3	5	—
1991	5	Давид Сасунский	2	4	7	—
1991	5	Красная книга	2	—	—	—
1991	3	Победа под Москвой	1,5	3	4	—
1991	1	Барселона-92 (6 шт.)	—	—	35	—

(Продолжение следует)

«ШАРАДЫ» ПОЧТЫ

Любому школяру известно: столица Ирландии — Дублин. Правда, когда Ирландия получила самостоятельность, городу попытались вернуть его историческое название — Baile Atha Claith. Были даже отпечатаны регистрационные ярлыки заказных писем для почтовых отделений. Но Дублин оставался Дублином, зато в коллекциях филателистов появились целые вещи с двумя различными наименованиями одного и того же города: на ярлыке и календарном штемпеле.

Нечто подобное происходит сейчас и у нас, в России. К примеру, уже несколько лет прошло с той поры, как Свердловску возвращено историческое название Екатеринбург. Однако почта все еще подчас применяет календарные штемпеля гашения с прежним названием. Советский Союз — увы! — не существует, но на календарных штемпелях значительной части почтовых учреждений России и стран СНГ сохраняется в первоизданном виде эмблема советской почты — пятиконечная звезда с серпом и молотом и аббревиатура СССР. Филателистам, интересующимся историей почты, такие факты следует брать на заметку и использовать при формировании выставочных экспонатов этого класса, а также коллекций региональной тематики.

Ю. ТУРЧИНСКИЙ

ТОЛЬКО ЛИ ТИПЫ «А» И «Б»?

Последние свои 25 лет проживаю в городке с населением около 10 тысяч человек. Коллекционирование в таких населенных пунктах и раньше было затруднительно, но выручала служба «Марка — почтой» и абонемент в областном отделении ВОФ, а затем на почтамте, до которых пересадками на трех-четырех автобусах можно было добраться за пять часов и вечером вернуться домой. Что и приходилось делать каждые два-три месяца. Но служба «Марка — почтой» закрылась, а тарифы на автобусные билеты возросли так, что поездки в областной центр стали невозможны.

Коллекционирование и раньше не было безоблачным. Почти каждый год что-нибудь да не дополучал по абонементу. Чаще всего это случалось с малыми листами. В 1991 году не получил малые листы № 6329 и 6330 — «Культура русского средневековья» и № 6334—6336 — «Утки», в 1994 году — № 177 — «День российской почты». В 1993 году не получил марки № 124 и № 126 — «Тигры». Да и почта временами огорчала, не доставляя порой журналы.

Летом этого года появилась, наконец-то, возможность пользоваться абонементом на почтамте в районном центре Гурьевске, а с осени получаю марки прямо на нашей почте — это, конечно, замечательно!

Об этом можно было только мечтать. Но, к великому сожалению, и здесь не обходится без ложечки дегтя. Ведь Гурьевск высылает то, что им прислали из Кемерово. Так, из серии «300 лет Российскому флоту» получил только три малых листа, а листа с маркой № 246 не оказалось. Не получил и малый лист с маркой № 251 — «Конституция Российской Федерации». Так что «окна» в коллекции не уменьшаются, а возрастают. И это расстраивает и печалит. Порой даже опускаются руки. Видимо, ведают коллекционными делами люди, никогда не занимавшиеся собирательством и не представляющие, что это такое. Малые листы для удобства пересылки могут сложить пополам и на полях чернилами написать стоимость.

Думается, что заниматься этим должны если уж не любящие, то хотя бы знающие свое дело люди!

Вспомнилось, несколько лет назад на базаре в Кемерово при мне подошла к торговцу книгами гражданка и спросила: «У вас есть что-нибудь Толстого?» — «Какого?» — ответил он. — «Вы что, не знаете русского писателя Толстого?» — «В русской литературе их три — Лев Николаевич, Алексей Николаевич и Алексей Константинович». — «Три?! А я их как одного собираю». Оказывается, можно и так собирать.

Что более всего волнует, беспокоит и тревожит, так это будущее филателии. Она все дальше отходит от общедоступного народного увлечения, коммерциализуясь, теряя свое познавательно-воспитательное значение и, главное, «старая». Раньше в городе нас было пятеро, сейчас я один продолжаю свою коллекцию. Прежде мог встречаться со школьниками, прививая им любовь к маркам. Теперь не имею на это морального права. Кто из родителей может позволить ребятам тратить такие суммы! Да и им приятнее — если еще не угас интерес к коллекционированию — собирать фантики от «жвачек». Коллекционировать ведь можно все. Я, кроме филателии, с детства занимаюсь и филуменией. И одно другому не мешает. Скорее наоборот.

Далее. Не могу понять крайней необходимости в выпуске стандартной марки номиналом в 5000 рублей двух типов по бумаге. Ведь идя таким курсом, можно сократить серии марок хотя бы до одного десятка, варьируя лишь номиналами с несколькими полями, а на конвертах и открытках печатать лишь марки типа «А» и «Б». И на бумаге экономия, да и нужда в них снизится. Но филателисты надеются, что такое, конечно, не случится!

Хотя от почтового «общения» с родными и знакомыми, как и от чтения газет и журналов, многих уже отучили. Обычно к праздникам посылал два-три десятка поздравлений, а нынче отправил пяток открыток — и в месячном бюджете прореха.

Э. ЗИЛИНГ

Б.БАЗУНОВ



ПОД СЕНЬЮ ПЯТИ КОЛЕЦ

Каталог олимпийских монет.
1952—1996 г.
(Начало в № 8, 1996 г.)

XXV летние Олимпийские игры 1992 года в Барселоне (Испания).



Изготовитель «Фабрика национале де Монеда и Тимбре» (Мадрид). Монограмма — литера «М».

Основу олимпийской эмиссии, предпринятой в 1990—1992 годах, составили 4 серии монет по 3 золотых и 4 серебряных в каждой. По содержанию металла монеты соответствовали денежным знакам Испании в эпоху великих мореплавателей — эскудо и реала: большая золотая приравнена к 8 эскудо, средняя золотая — к двойному эскудо, серебряные — к легендарной монете XV века «восемь реалов».

На лицевой стороне монет — изображение короля Испании Хуана Карлоса I, его сына и наследника престола дона Фелипе, принца Астурийского, а также королевской семьи.

Характеристики монет.
Медные. Номинал: 50 песет. Содержание металла — медь (884), алюминий (050), никель (025), железо (010), магний (006), масса — 4,25 гр., диаметр — 19,5 мм. Медные. Номинал: 50 песет. Содержание металла: медь (075), никель (025), масса — 5,6 гр., диаметр — 20,5 мм. Серебряные (8 реалов). Номинал: 2.000 песет. Содержание металла — серебро (925), медь (075), масса — 27 гр., диаметр — 40 мм. Малые золотые (1 эскудо).

Номинал: 10 000 песет. Содержание металла — золото (999), масса — 3,37 гр., диаметр — 19 мм. Средние золотые (2 эскудо). Номинал: 20 000 песет. Содержание металла — золото (999), масса — 6,75 гр., диаметр — 23 мм. Большие золотые (8 эскудо). Номинал: 80 000 песет. Содержание металла — золото (999), масса — 27 гр. диаметр — 38 мм.

1992 г. Олимпийский выпуск. 186. 1 песета. Сюжет: эмблема Игр, дата дня открытия Олимпиады: «25 VII 1992».

Характеристики: содержание металла — золото (900), масса 6,7 гр., диаметр — 23 мм. Тираж 100 (пруф.). Организаторы Игр преподнесли монету в подарок только почетным гостям олимпийской церемонии открытия.

1990—1991 г. Преодолимый выпуск. 187.25 песет (с круглым отверстием).

Сюжет: эмблема Игр. Выпущены также монеты без отверстия.

188.25 песет (с круглым отверстием).

Сюжет: прыгун в высоту. Тираж: № 187 и 188: в 1990 г. — 15 000 000, в 1991 г. — 87 000 000.

1992 г. Олимпийский выпуск. 189. 50 песет.

Сюжет: собор Саграда фамилие в Барселоне (архитектор Антони Гауди).

190. 50 песет. Сюжет: эмблема Игр.

1990 г. Преодолимый выпуск.

191. 2000 песет.

Сюжет: эмблема Игр. Тираж: 52 524 (глянц.), 130 993 (пруф.).

1990 г. Преодолимый вы-

пуск Серия «Античные мотивы».

192. 2000 песет. Сюжет: стрелок из лука (на скальный рисунок в «Пещере лошадей» на испанском Средиземноморье). Тираж: 26 843 (глянц.), 87 655 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Современный спорт».

193. 2000 песет.

Сюжет: футболист. Тираж: 19 638 (глянц.), 104 351 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Народный спорт».

194. 2000 песет.

Сюжет: гимнастическая пирамида «Эль Кастеллерс» с мальчиком на вершине. Тираж: 16 332 (глянц.), 73 510 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Пиктограммы».

195. 10000 песет.

Сюжет: хоккей на траве. Тираж: 3 101 (глянц.), 5 382 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Каталония».

196. 20000 песет.

Сюжет: собор Саграда фамилие в Барселоне. Тираж: 4 037 (глянц.), 10 061 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Испанское искусство».

197. 80.000 песет.

Сюжет: «Космический атлет» Сальвадора Дали. Тираж: 2 894 (глянц.), 5 128 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Олимпийский дух».

198. 2000 песет.

Сюжет: древнегреческий бегун. Тираж: 80 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимый выпуск. Серия «Античные мотивы».

199. 2000 песет.

Сюжет: средиземноморская лодка (копия медной монеты

из южной Испании начала первого тысячелетия). Тираж 80 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Современный спорт». 200. 2000 песет.

Сюжет: баскетболисты. Тираж: 80 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт». 201. 2000 песет.

Сюжет: пелота басков «Сеста пунта». Тираж: 80 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Пиктограммы». 202. 10000 песет.

Сюжет: гимнастика. Тираж 20 000 (глянц.), 50 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Каталония». 203. 20000 песет.

Сюжет: руины Эмпуриса — древнего города на северо-востоке Испании. Тираж: 15 000 (глянц.), 35 000 (пруф.).

1990 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Испанское искусство». 204. 80000 песет.

Сюжет: «Прияц Балтасар Карлос на охоте» — по картине Диего де Сильва Веласкеса. Тираж: 8 000 (глянц.), 8 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский дух». 205. 2000 песет.

Сюжет: факел и олимпийский флаг. Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Античные мотивы». 206. 2000 песет.

Сюжет: иберийский всадник. Тираж 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Современный спорт». 207. 2000 песет.

Сюжет: теннисистка. Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт». 208. 2000 песет.

Сюжет: игра в боулинг. Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Пиктограммы». 209. 10000 песет.

Сюжет: таеквондо. Тираж: 18

000 (глянц.), 45 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Каталония». 210. 20000 песет.

Сюжет: олимпийский стадион «Монтжуик» в Барселоне. Тираж: 13 000 (глянц.), 32 000 (пруф.).

1991 г. Преодолимпийский выпуск. Серия «Испанское искусство». 211. 80000 песет.

Сюжет: национальная игра «пелеле». Тираж: 7000 (глянц.), 7 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Олимпийский дух». 212. 2000 песет.

Сюжет: старт спринтеров. Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Античные мотивы». 213. 2000 песет.

Сюжет: древнегреческая квадрига. Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Современный спорт». 214. 2000 песет.

Сюжет: инвалид-баскетболист на коляске (Паралимпийские игры в Барселоне). Тираж 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Народный спорт». 215. 2000 песет.

Сюжет: перетягивание каната «Сокатира». Тираж: 72 000 (глянц.), 180 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Пиктограммы». 216. 10 000 песет.

Сюжет: баскетбол. Тираж: 18 000 (глянцевые), 45 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Каталония». 217. 20000 песет.

Сюжет: дворец спорта «Сан Жорди» в Барселоне. Тираж: 13 000 (глянц.), 32 000 (пруф.).

1992 г. Олимпийский выпуск. Серия «Искусство Испании». 218. 80000 песет.

Сюжет: «Дети, играющие в кости» (с картины испанского живописца Бартоломео Мурильо). Тираж: 7 000 (глянц.), 7 000 (пруф.).

Другие страны-эмиSSIONеры: Австралия (1), Австрия (1), Албания (3), Андорра (9), Аруба (1), Бангладеш (1), Барбадос (1), Белиз (1), Бенин (1), Бермуда (4), Болгария (3), Бутан (3), Вануату (1), Венгрия (1), Вьетнам (1), Гамбия (1), Гвинея (3), Гвинея-Бисау (2), Гибралтар (37), Египет

(24), Замбия (1), Зап. Сахара (2), Зап. Самоа (4), Италия (1), Каймановы острова (1), Камбоджа (2), Кипр (1), Кирибати (1), Китай (6), Конго (3), КНДР (6), Куба (16), Кука острова (8), Лаос (2), Мальдивские острова (1), Намибия (2), Непал (1), Никарагуа (9), Польша (2), Португалия (1), Россия/СССР (6), Сан-Марино (4), Сан-Томе и Принсипи (3), Сейшельские острова (1), США (3), Соломоновы острова (2), Суринам (4), Тёркс и Кайкос (2), Тонга (2), Турция (2), Экваториальная Гвинея (5), Эстония (1), ЮАР (1), Ямайка (3).

XVII зимние Олимпийские игры 1994 года в Лиллехаммере (Норвегия).



Изготовители: королевские монеты в Кронсберге (знак — молот и горный молоток, монетный мастер Оле-Роберт Кольберг), «Монне де Пари» (Франция). Хугенин медальер СА в Ле Локле (Швейцария). В 1991—1993 годах выпущено 16 монет тремя сериями, в каждой из которых по золотой, двум большим и двум малым серебряным монетам. Завершающий выпуск — единичная монета, посвященная покорителю Южного полюса Руалу Амундсену. Золотые монеты отчеканены в Норвегии впервые после 1910 года. Также впервые выпущены олимпийские памятные монеты. На гербовой стороне монет — профиль короля Норвегии Олафа V и кронпринца Харальда V. Эмблема Игр — на лицевой стороне монет. Характеристики монет. Малая серебряная. Номинал: 50 крон. Содержание металла — серебро (925), медь (075), масса — 16,85 гр., диаметр — 32 мм. Тираж: 156 166. Большая серебряная. Номинал: 100 крон. Содержание металла — серебро (925), медь (075), масса — 33,8 гр., диаметр 39 мм. Тираж: 156 166.

Большая серебряная. Номинал: 100 крон. Содержание металла — серебро (925), медь (075), масса — 33,8 гр., диаметр 39 мм. Тираж: 156166.

Золотая. Номинал: 1500 крон. Содержание металла — золото (916), масса — 17 гр., диаметр — 27 мм. Тираж: 30 000.

1991 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

219. 50 крон.

Сюжет: три лыжника.

1991 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

220. 100 крон.

Сюжет: лыжник.

1991 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

221. 50 крон.

Сюжет: юный лыжник.

1991 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

222. 100 крон.

Сюжет: конькобежцы.

1992 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

223. 50 крон.

Сюжет: катание на санках.

1992 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

224. 100 крон.

Сюжет: хоккеисты.

1992 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

225. 50 крон.

Сюжет: дети на санках.

1992 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

226. 100 крон.

Сюжет: прыгун с трамплина.

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

233. 1500 крон.

Сюжет: прыгун с трамплина из области Телемар (1880 г.).

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «История спорта».

227. 50 крон.

Сюжет: дети на катке.

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

228. 100 крон.

Сюжет: горнолыжник.

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Народный спорт».

229. 50 крон.

Сюжет: лыжники.

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «Олимпийский спорт».

230. 100 крон.

Сюжет: фигуристка.

1991 г. Предолимпийский выпуск. Серия «История спорта».

231. 1500 крон.

Сюжет: «Лыжник» (наскальный рисунок из местечка Рёдби на севере Норвегии).

1992 г. Предолимпийский выпуск. Серия «История спорта».

232. 1500 крон.

Сюжет: лыжник-биркенбайнер, спасший зимой 1205—1206 г. маленького принца (по картине Кнуда Бергелина (1869 г.)).

1993 г. Предолимпийский выпуск. Серия «История спорта».

234. 1500 крон.

Сюжет: Руал Амудсен, перво-

открыватель Южного полюса.

Другие страны-эмигранеры: Австрия (1), Андорра (2), Болгария (2), Босния и Герцеговина (8), Бутан (1), Гибралтар (8), Замбия (1), Китай (3), КНДР (2), Литва (1), Непал (1), Новая Зеландия (1), Польша (2), Сан-Марино (1), Словакия (1), Тёркс и Кайкос (18).

XXVI летние Олимпийские игры 1996 года в Атланте (США)

Изготовители: монетное производство Соединенных Штатов в Филадельфии (Ф), Денвере (Д), Сан-Франциско (СФ), Вест-Пойнте (ВП).

16 октября 1992 года конгресс США дал согласие на олимпийскую эмиссию монет в течение 1995—1996 годов. Общее количество монет — 16 (номиналы: 1/2, 1 и 5 долларов.)

Характеристики монет.

1/2 доллара (медные): содержание металла — медь (075), никель (025), масса — 11, 3398 гр., диаметр — 30,607 мм. Тираж: 1995 г. — 2 000 000, 1996 г. — 3 000 000.

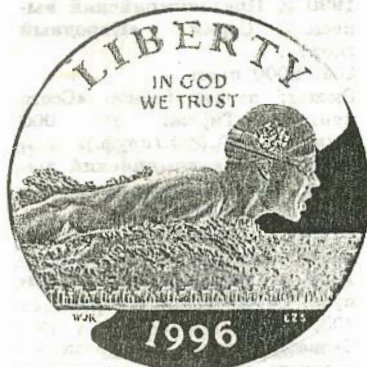
1 доллар (серебряные): содержание металла — серебро (900), медь (100), масса — 26,7295 гр., диаметр — 38,1 мм. Тираж 1995 г. — 750 000, 1996 г. — 1 000 000.

5 долларов (золотые): содержание металла — золото (900), масса — 8,359 гр., диаметр — 21,59 мм. Тираж: 1995 г. — 175 000, 1996 г. — 300 000.

Лицевая сторона монет: 1/2 доллара — контуры США и эмблема Игр, 1 доллар — рукопожатие и эмблема Игр, 5 долларов — орел, держащий в

клюве ленту с датами: «1896—1996».

Художники: Клинт Хансен, Уильям Кравцевич, Джеймс Шарпе, Малькольм Фарлей, Барт Форбес, Патриция Льюис-Верани, Кальвин Мэс-сей, Фрэнк Гаспарро. Моделиры: Джеймс Феррелл, Томас Роджерс, Эдгар Стивер, Джон Мерканти, Уильям Казинс.



1995 г. Предолимпийский выпуск: баскетбол и гимнастика.

235. 1/2 доллара.

Сюжет: три баскетболиста в борьбе за мяч.

236. 1 доллар.

Сюжет: гимнастка (вольные упражнения) и гимнаст (на кольцах).



Окончание в № 12.

В предлагаемой статье автором предпринята попытка на основе документальных источников и филателистического материала воссоздать сеть почтовых учреждений и тарифы на различные виды почтовых отправок со дня провозглашения независимости Республики Армения — 28 мая 1918 года, до установления советской власти — 29 ноября 1920 года.

А. САРГСЯН, известный филателист, более 20 лет коллекционирует почтовые марки Армении и изучает ее почтовую историю. Его экспонат «Армения 1919—1923» в 1995 году был удостоен золотой медали — высшей награды филателистической выставки «Россия—Армения».

Почтовые тарифы и деятельность почты в Республике Армения (1918—1920 г.г.)

После провозглашения независимости 28 мая 1918 года Республики Армения насущной проблемой стала необходимость налаживания работы почты. Прежде всего была предпринята структурная реорганизация: все почтово-телеграфные учреждения были переданы Министерству внутренних дел республики в рамках почтово-телеграфного отдела инженерного управления.

Отметим, что восстановление почтово-телеграфной службы проходило в условиях иностранной интервенции: турецкие войска оккупировали всю Карсскую область (Ардаганский, Олтынский, Кагызманский, Карсский округа), некоторые регионы Эриванской губернии (Сурмалинский уезд, часть Александропольского уезда, включая Александрополь и Караклис, ряд населенных пунктов Эчмиадзинского уезда), контролировали железные дороги Карс—Александрополь, Александрополь—Джюльфа. Линия прекращения огня с передовыми турецкими частями находилась всего в 7 километрах от столицы.

Почтовое ведомство Армении унаследовало от России не только всю материально-техническую базу, но и систему организации почтового дела. Перечень предприятий связи в 1918—1920 гг. представлен в таблице 1. Принимая во внимание тот факт, что почтовым ведомством республики на протяжении всего периода ее существования использовались дореволюционные российские почтовые штемпеля, в целях удобства классификации и наглядности таблица приводится в соответствии с административно-

территориальным делением России.

Вполне очевидно, что почтовый тариф, установленный еще 15 августа 1917 года Временным правительством России и действовавший в Закавказье вплоть до 15 февраля 1918 года, являлся той базой, на основе которой определялись новые, с учетом инфляции, расценки на почтовые отправления в Армении и в период ее независимости.

Продолжалось использование все еще оставшихся к этому времени запасов марок России выпуска 1909—1917 гг., и обычная почтовая корреспонденция, опускаемая непосредственно в почтовые ящики, оплачивалась ими на базе тарифа, установленного 15 августа 1917 года. Из-за оккупации около 80 % территории республики и общей разрухи объем почтовых отправок на протяжении всего 1918 года был незначительным. В условиях военного противостояния, а впоследствии и возобновления боевых действий, инженерное управление МВД, в первую очередь уделяло внимание налаживанию телеграфной связи, имеющей приоритетное военное значение. Здесь необходимо отметить, что документальных данных о деятельности почтовой службы Армении в период май—декабрь 1918 года почти не сохранилось.

Более активно восстановление почтовой связи началось после освобождения от турецких войск в ноябре 1918 года Караклиса и Александрополя, а также прекращения в конце декабря боевых действий в приграничных с Грузинской республикой районах

Борчалинского уезда.

По территории Армении проходил один из крупных почтовых трактов Закавказья: Тифлис — Акстафа — Делижан — Еленовка — Эривань — Нахичевань — Джюльфа — Ордубат. С учетом исключительной его важности для республики при установлении связи с внешним миром, в первую очередь с Россией, были предприняты меры в координации с соседними закавказскими республиками по налаживанию его работы. С этой целью начальник почтово-телеграфного отдела МВД Армении в начале 1919 года был направлен в Тифлис и Баку для налаживания почтово-телеграфного обмена с Грузией и Азербайджаном. Были разработаны и подписаны конвенции об обмене почтой, телеграммами и денежными переводами.

С восстановлением хозяйственных связей между различными регионами республики и активизацией своей работы почтовое ведомство все более стало испытывать нужду в знаках почтовой оплаты. Ввиду их недостатка МВД Армении одобрило инициативу почтово-телеграфного отдела, изложенную в докладе инженерного управления за № 313 от 27 января 1919 года, и ввело оплату внутренней заказной, служебной и страховой корреспонденции, а также переводов вместо марок наличными деньгами. Подобный порядок оплаты был предложен представителям Грузии и Азербайджана.

4 марта 1919 года в Тифлисе было подписано соглашение с Грузией о возобновлении работы

ПОЧТОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ (1918-1920)					
Уезды	Уездные почтово-телеграфные конторы	Почтово-телеграфные конторы	Почтово-телеграфные отделения	Почтовые отделения	Почтовые агентства
ЗРИВАНСКАЯ ГУБЕРНИЯ					
Зриванский	Зривань	Караклис	Канарлю	Эйлар Никитино	Добалу Арадави Ирашан
Александропольский	Александрополь			Аманлы Газачеян	Джаджур Калмахи Кызыл-Коч Горжиель Ахбулах
Эчмадзский	Эчмадзи			Аштарак Курдукули	Аликюак Апаев Таван
Ново-Баязетский	Ново-Баязет		Еленовка	Никоня Ахты Карапуг Басаргечар Сухой Фонтан	Гаджимустан Дарачица Семеновка Мазра Гезадора
Сурмалеский	Игамр			Кульпы	Алабек
Шаруро-Даралагзский	Кышыкенд			Башнорашен	
Нахичеванский	Нахичевань	Ордубат Джулфа		Шахтахты Верхние Акулисы	Чананаб Кывро Верхне-Азинское
ТИФЛИССКАЯ ГУБЕРНИЯ					
Борчалинский	Джелал-Оглам		Алаверды Воронцовка	Ахтала Гергеры Калагеран Шамназар Шагали Узунлар	Ахлат Гергеры Голокарак Санаин
ЕЛИСАВЕТПОЛЬСКАЯ ГУБЕРНИЯ					
Казацкий		Делян	Караваисарай	Карадш Мухайлова	Тарсочай
Зангезурской	Гирюсм			Дыг Катарские заводы	Зобие Льсогорская
Шушинской	Шуша		Ханкенды	Николаевское Котляровка Ходжалеская	
КАРССКАЯ ОБЛАСТЬ					
Округа	Окружные почтово-телеграфные конторы	Почтово-телеграфные конторы	Почтово-телеграфные отделения	Почтовые отделения	Почтовые агентства
Карсский	Карс	Сариканмыш		Джеллаус	Промежуточная Тропадная Мидра Кирх-Килиса Чачах Башидаклар Кызыл-Килиса
Ардаганский	Ардаган			Мерденек Тактаверан Зуруна	Гюлабер Борхазтан Узурлы
Ольпский	Олты			Косор	Анйидир
Казыманский	Казыман		Каракурт Караурган	Джамушлы	Послы

почты и телеграфа. В мае 1919 года устанавливается обмен денежными переводами по почте (до 10 тысяч рублей) и телеграфу с Азербайджаном, а в июле правительством Армении ратифицируется почтово-телеграфная конвенция с этой республикой. Спустя четыре месяца, в декабре 1919 года, Министерство почт и телеграфа мусавитского Азербайджана утвердило таксу на почтово-телеграфные отправления в Армению. По всей видимости, действовавшие в это время в республике почтовые тарифы были скорректированы с учетом ведущихся переговоров и стали едиными для всего Закавказья, если не в целом, то, по крайней мере, в части, касающейся международного почтового обмена. Согласованные с этими республиками тарифы на почтовые отправления даны в таблице 2.

К июню 1919 года почти вся территория республики была освобождена от иностранных интервентов, значительно увеличил-

ся объем почтовых отправок, и необходимость упорядочения работы почтовой службы становится все более актуальной. Изъятые к этому времени из обращения на территории России и, следовательно, обесцененные ЗПО царской России в больших количествах завозились частными лицами в Армению, другие республики Закавказья и продавались населению по очень низкой цене в сравнении с их стоимостью в почтовых учреждениях. После введения в Грузии в мае-июне собственных национальных почтовых марок наплыв российских марок в Армению еще более увеличился, что наносило довольно ощутимый урон государственной казне. Было решено в срочном порядке обеспечить почтовую службу своими ЗПО с отличительными признаками. Однако подготовка и организация собственной эмиссии марок на высоком художественном уровне была связана не только с материальными затратами, но и требовала и соответст-

вующей технической базы. Поэтому в июне 1919 года почтовым ведомством принимается решение просто надпечатать ПК и марки России из имеющихся запасов и обязать население приобретать марки только в почтовых учреждениях. Отметим, что необходимость переоценки ЗПО вызывалась также и инфляцией, и, как следствие, повышением почтовых тарифов (таблица 2).

Выявленный ранее неизвестный почтовый материал свидетельствует, что первый почтовый выпуск Республики Армении относится к июлю 1919 года, а не к октябрю 1919 года, как считалось ранее. За основу номинала надпечатки на почтовых карточках была взята минимальная величина действующего к этому времени тарифа на ПК — 30 копеек. Хотя документальных данных, подтверждающих также и одновременную с почтовыми карточками переоценку почтовых марок, пока обнаружить не удалось, однако действующая уже с марта-апреля 1919 года такса за простое закрытое письмо весом не более 15 граммов в пределах республики в размере 60 коп. (номинал надпечатки на марках Первого почтового выпуска Республики Армения) дает основание полагать, что соответствующие надпечатки на знаках почтовой оплаты также могли быть нанесены примерно в это же время — начиная с июля месяца.

В этой связи отметим, что докладная губернатора Карсской области от 30 июня 1919 года о необходимости придания ЗПО отличительных признаков для защиты национальной валюты была одобрена министром финансов 9 июля с указанием принятия срочных мер. Почтовая открытка с переоценкой надпечаткой «30 коп» из Карса в Эривань, датированная 12 июля 1919 года, свидетельствует о том, что действительно такие меры были приняты, и надпечатки на почтовые карточки были нанесены где-то в промежутке 10—12 июля (!).

Столь сжатые сроки, а также примитивный способ переоценки с использованием подручных средств (по всей видимости, спаянными в единый штамп запасными литерами пишущих машинок) позволял предположить, что этот тип надпечатки — «30 коп.» с точкой после цифры «30» — был изготовлен и нанесен на месте, т. е. в окружной почтово-телеграфной конторе г. Карса, с предварительного разрешения на это центрального почтового ведомства. Наличие различных типов подобной надпечатки (рис. 1) для ПК дополнительно подкрепляет утверждение о том, что переоценка почтовых карточек производилась децентрализованно, а не исключительно в Эриванской почтово-телеграфной конторе.

подготовке очередного — Второго почтового выпуска.

В этих целях к ноябрю 1919 года были изготовлены каучуковые штампы различных размеров с надпечатками, графическое изображение которых напоминает латинскую букву «Z» в рамке (рис. 3). Вопрос государственной принадлежности надпечаток был разрешен созданием монограммы с использованием сочетания двух заглавных букв армянского алфавита Ն и Տ (аббревиатура слов «Հայաստանի Տէրութիւն» — «Государство Армения»).

Как видно из таблицы 2, к ноябрю 1919 года расценки на почтовые отправления не претерпели каких-либо существенных изменений по сравнению с июлем того же года, и новые надпечатки не изменяли номинала царских марок.

В начале ноября 1919 года восстанавливается почтово-телеграфный обмен с Батумом и Батумской областью. Почтовый тариф с этой областью соответствует состоянию на ноябрь месяц 1919 года. (Табл. 2).

Почтовое ведомство Армении расширяет свои возможности по поддержанию регулярной почтовой связи с зарубежными странами не только через батумскую гражданскую почтовую контору, но и британскую военную почту, действовавшую в Батуме с июля 1919 года по июль 1920 года. В конце декабря 1919 года заключается соответствующее соглашение с британским верховным командованием в Закавказье.

Наметившаяся в начале 1920 года дестабилизация обстановки в Закавказском регионе и, в связи с этим, усиление внутриполитической напряженности в республике, приводят к увеличению инфляции и, как следствие, к повышению почтовых тарифов. Динамику роста расценок на почтовые отправления в 1920 году можно проследить по таблице 2.

С января-февраля 1920 года минимальная такса на подавляющее большинство почтовых отправлений стала иметь рублевое исчисление, и соответственно увеличился расход знаков почтовой оплаты. Почтовое ведомство начало испытывать недостаток почтовых марок больших номиналов, в том числе рублевых. Создаются объективные предпосылки для переоценки знаков почтовой оплаты. Однако в качестве промежуточного выпуска до изготовления износостойких штампов более высокого художе-

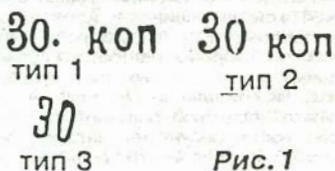


Рис. 3

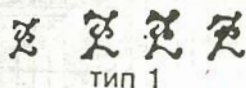


Рис. 4

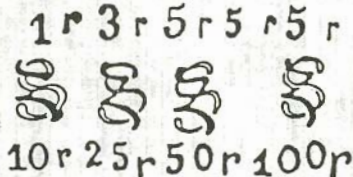
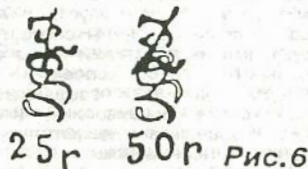
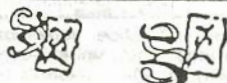


Рис. 5

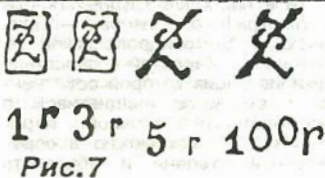


ственного уровня и обеспечения необходимых запасов марок, в том числе и высоких номиналов с соответствующими национальными надпечатками, принимается решение использовать ранее применявшиеся штампы с рамочными монограммами Второго выпуска в несколько видоизмененной форме. В процессе использования каучуковые штампы сильно деформировались, в особенности, по краям и не давали четких оттисков. Примерно в феврале 1920 года при дальнейшем их использовании рамки были удалены. Были также дополнительно изготовлены новые штампы с подобными безрамочными монограммами. ЗПО с этими надпечатками составили Третий почтовый выпуск (рис. 4).

Несмотря на повышение к февралю 1920 года почтового тарифа на все виды почтовых отправлений почти на 100 % относительно ноября 1919 года (времени поступления в обращение марок Второго выпуска), безрамочные надпечатки так же как и рамочные, не изменяли номинала царских марок. С введением последующих почтовых выпусков эти ЗПО не были изъяты из почтового обращения и использовались вплоть до декабря 1920 года.

Весной 1920 года инфляция продолжает расти, и, как следствие, увеличиваются таксы на почтовые отправления. К этому времени каучуковые штампы с монограммами Второго и Третьего почтового выпусков помимо сильной изношенности становятся непрактичными для использования, так как для оплаты почтовых отправлений требуется большое количество надпечатанных марок. К марту завершаются подготовительные работы для новой переоценки марок, карточек и конвертов. Граверами были изготовлены металлические штампы с вензелем (отличающееся от первой монограммы сочетание тех же двух заглавных букв армянского алфавита Ն и Տ, графическое изображение которого уже использовалось на чеках государственного банка (бумажных деньгах). Переоценка знаков почтовой оплаты производится надпечатками с дополнительным номиналом в рублевом исчислении (1, 3, 5, 10, 25, 50 и 100 рублей) (рис. 5).

Марки с такими надпечатками поступают в обращение примерно со второй половины марта 1920 года. Новыми металлическими штампами надпечатывались



НАМ СООБЩАЮТ

как марки царской России без армянских надпечаток, составившие Четвертый почтовый выпуск, так и оставшиеся в запасах почтового ведомства марки Второго и Третьего выпусков. При этом так называемые «комбинированные надпечатки» подразделяются на Пятый почтовый выпуск (с полным оттиском надпечаток Четвертого выпуска) (рис. 6) и на Шестой почтовый выпуск (с пропечаткой только рублевого номинала без вензеля надпечатки Четвертого выпуска) (рис. 7).

В конце апреля 1920 года резко осложняется военная обстановка в приграничных районах. Первомайское восстание в Александрополе и Карсе и последовавший после этого правительственный кризис в республике привели к скачку инфляции, и таксы на все виды почтовых отправлений выросли. По сравнению с февралем в среднем на 100 %, а в мае — на 150 %. С мая по сентябрь 1920 года, расценки на почтовые операции в целом остаются неизменными. После массивного наступления турецких войск 23 сентября 1920 года последовало двукратное по сравнению с августом увеличение почтового тарифа с последующим постоянным ростом (за исключением таксы за почтовые открытки) — в среднем на 100 % в месяц — вплоть до советизации Армении 29 ноября 1920 года.

Автор выражает особую благодарность коллекционерам Х. А. Закияну (Ереван), З. Н. Умикову (С.-Петербург), Р. Циреса (Великобритания) за предоставленный материал и консультации и будет признателен читателям за замечания и дополнения.

А. САРГСЯН

Список использованной литературы

1. Закиян Х. А., Салтыков С. А. Почта и почтовые марки Армении. Издательство «Айрастан», Ереван, 1988.
2. Б. Каминский. Почтовые тарифы дореволюционной России. Советский коллекционер № 25, 26, 27.
3. Е. С. Войханский. Почтовые марки Азербайджана. Издательство «Связь». Москва, 1976.
4. S. Tchilingharian, P. Ashford. The Postage stamps of Armenia. British Society of Russian Philately, 1960.
5. R. J. Ceresa. The Postage Stamps of Russia. 1917—1923. Volume 1. Armenia. Parts I—XII, Cambridge.
6. R. J. Ceresa. The Postage Stamps of Russia. 1917—1923. Volume 4. Georgia. Parts VIII—XII, Cambridge.
7. P. T. Ashford. Imperial Russian stamps used in Transcaucasia. Part 3. British Society of Russian Philately, London 1978.

А. КАЛИНИН (Санкт-Петербург) сообщает о марках СССР с разновидностями.

№ 13. С белыми пятнами на рамке и левой части перекладчины буквы «Т» слова «ПОЧТА» (рис. 1).

№ 29. С пятнами в виде «облаков» под и над словами «ПОЧТОВАЯ МАРКА» (рис. 2).

№ 66. Литография. Без точки после правого «Р» в надпечатке номинала (рис. 3).

№ 72. Литография. За счет значительного сдвига надпечатки новый номинал находится выше звезды (рис. 4).

№ 80. Рамка рисунка в левом нижнем углу разбита (рис. 5).

№ 565. С первоначальной синей надписью на крыле самолета «ГОРЬКИЙ» (рис. 6). Представляется, что после смерти М. Горького эта надпись была вытравлена из готового к печати клише, о чем свидетельствуют ее следы, отчетливо видные в луну на отдельных марках № 565. Данный квартблок из нижней части марочного листа, на левых марках которого надпись не сохранилась, находился в коллекции известного ленинградского филателиста А. Г. Ханина.



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6

ДВОЙНОЙ КОНВЕРТ ЗАКАЗНОГО ПИСЬМА

ЗАКАЗНОЕ № 1000

Куда *Киев*
 Кому *Тимощевская ул. д. 5 к/10*
Алине Владимировне
Генеральной

Адрес отправителя *Москва центр. р-н Б. Ку-*
куцкий пер. д. 1 к/1 кв. 20
Виктор Иванович

ПРИКЛЕ: ЗАКАЗНОЕ № 1000 **ИМЕЕТСЯ**

РАСПИСКА № 1000
 в получении заказного отправления за
 Заказное отправление из

Получил *лицо*
 по доверию

ЧИСЛА *м. 191 г.*

Подпись

Перед сдачей письма *с талон*, приложите маркой в указанном месте **РАСПИСКУ**



Автор делится сведениями о своей находке — «двойном» конверте «ЗАКАЗНОЕ № 1000».

Отличается «двойной» конверт от известных выпусков своей формой — имеет две одинаковые оболочки для писем, склеенные из одного листа бумаги (наподобие известных двойных почтовых карточек с оплаченным ответом). Цвет — серый с плохо выделенным водяным знаком типа «мозаи-

ка». Отпечатан черной краской типографским способом, размер в развернутом виде 250×165 мм. При отправлении конверты складывались пополам.

К сожалению, каких-либо официальных сведений об их выпуске найти не удалось. Можно предполагать, что это пробный заказ Московского почтамта для удобства отправителей. Видимо, из-за сложности изготовления они не получили распространения.

Опишем подробнее их необычное оформление, тем более что один из них прошел почту с календарными штемпелями отправления «Москва 2.9.30» и получения «Киев 4.9.30». Другой же конверт не был отправлен — не был оторван от прошедшего почту.

Особенностью оформления их адресной стороны является отсутствие на ней места для наклейки знака почтовой оплаты, место для марки выделено на

ПРИЗЫ РЕДАКЦИИ — САМЫМ НАХОДЧИВЫМ

Итак, первый этап объявленного в № 11 «Филателии» за 1995 год конкурса на лучшие сообщения о находках и дополнениях к каталогам завершен.

Объявляем имена призеров.

БЕСПЛАТНОЙ ПОДПИСКОЙ НА ЖУРНАЛ НА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 1997 г. ПРЕМИРУЮТСЯ:

- В. Винс, г. Майкоп. Статья «И снова о Туве» (№ 6 за 1996 г.);
- А. Терехов, г. Ростов-на-Дону. Сообщения о разновидностях почтовых марок СССР (№ 3, 6 за 1996 г.);
- Г. Адриешин, г. Одесса. Сообщения об ошибках в филателистической литературе и каталогах (№ 6 за 1996 г.).

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ СУВЕНИРЫ ПРИСУЖДЕНЫ:

- А. Колосову, г. Минск. Статья «Спецгашения на ярмарке в Нижнем Новгороде» (№ 6 за 1996 г.);
- Б. Марьянову, г. Москва. Статьи «Варианты № 20» (№ 4 за 1996 г.) и «Рублевые без стрелок» (№ 5 за 1996 г.);
- Б. Голинскому, г. Новочеркасск. Сообщения о разновидностях почтовых марок СССР (№ 3 за 1996 г.)

Поздравляем победителей, благодарим всех коллег, приславших в редакцию свои сообщения, и напоминаем: конкурс «Находка» продолжается.

РЕДАКЦИЯ

оборотной стороне, когда у всех конвертов оно находится в правом верхнем углу. Заголовок «ЗАКАЗНОЕ № 1000» крупным шрифтом расположен сверху конверта.

Наибольший же интерес вызывает оформление оборотной стороны конвертов. Здесь имеется специальная повестка — «Расписка в получении заказного отправления за № 1000» со служебными отметками и «Талон № 1000 в приеме на почте заказного отправления» с определенными местами для календарных

штемпелей подачи.

При отправлении в конверт вкладывалось письменное сообщение, и он заклеивался полоской «прикле — ЗАКАЗНОЕ № 1000 — ивается» (у обычных конвертов для этого служит верхний клапан оборотной стороны). Перед сдачей конверта на почту заполнялся «Талон № 1000», а «Расписка» приклеивалась маркой (отвечающей тарифу) в указанном месте.

При сдаче в почтовом отделении на выделенные места представлялись штем-

пеля, а «Талон» отрывался и оставался у отправителя. «Расписка» же отрывалась при поступлении в почтовое учреждение места назначения и посылалась адресату как извещение. При получении заказного отправления в «Расписке» ставился календарный штемпель получения. Вскрывался конверт по пунктирной линии.

Двойной конверт «ЗАКАЗНОЕ № 1000» не описан ни в одной из известных публикаций и не знаком филателистам, собирающим подобные вещи.

В. ПАНТЮХИН



ПРОТИВ "ЧУМЫ
XX ВЕКА"

Филателия неисчерпаема, как жизнь. И по мере развития цивилизации новые и новые темы отражаются на знаках почтовой оплаты. Конец нынешнего века открыл в почтовых альбомах, к сожалению, еще одну страницу. Название ее звучит злощезе — СПИД, «чума эпохи».

Отечественная почта одной из первых включилась в кампанию по профилактике страшной болезни. Еще в конце 80-х годов в СССР был выпущен конверт с маркой 5 коп., на иллюстрации которого

помещен призыв «Убережь будущее поколение от СПИДа — наше общее дело!» Пафос цельной вещи, конечно, в духе коммунистических лозунгов, но не согласиться с ним невозможно. Став независимой, Россия в 1993 году издала марку номиналом 90 рублей, символический рисунок которой отражает борьбу человека с грозным недугом.

Подобные графические решения имеют и марки некоторых других государств, например, выпуск Франции номиналом 2,80 фр. 1984 года, представ-

ляющий (и на спецштемпеле — тоже) «портрет» вируса. Не менее наглядна миниатюра Багамских островов, на которой вирусы СПИДа нарисованы в контакте с кровяными клетками человека. И уж просто потрясает своей выразительностью знак почтовой оплаты Югославии в 1000 динаров, где яркое пятно крови вопиет: «STOP AIDS!» — «Остановите СПИД!»

Второй раздел антиспидовских марок и других знаков почтовой оплаты касается профилактики страшного заболевания



ния. В этом ряду выпуски, которые наверняка привели бы в шок любого коллекционера еще двадцать-тридцать лет назад, — с их помощью художники с удовольствием бросились пропагандировать противозачаточные средства (взгляните, к примеру, на столь разные по сюжетному решению миниатюры Бельгии, Швейцарии, Греции и Аргентины!). А также более традиционные графические работы художников США и Франции с эмблемой Всемирного Дня борьбы со СПИДом (на иллюстрации, взятой из зарубежной периодики, показан купон ко Всемирному

Дню борьбы со СПИДом 1 декабря 1984 года, прошедший почти как полноправный знак оплаты). О профилактике заболевания рассказывают и выпуски Центральноафриканской республики (120 фр., лекция об опасности вирусов СПИДа), Гвинеи-Бисау (1000 фр., национальная программа борьбы со СПИДом), Кении и Уганды (11 ш. и 10 ш. с призывами стерилизовать шприцы перед использованием и беречься от проникновения вируса).

Выпусков, посвященных борьбе с «чумой XX века», существует гораздо больше,

нежели возможно перечислить в небольшой публикации. Но нельзя не назвать третий, наиболее зловещий раздел антиспидовской подборки. В него включаются имена людей, которые уже погибли от страшного недуга. В этот ряд можно поставить марку Сан-Марино с портретом Рудольфа Нуриева, спецтемпель США, посвященный теннисисту Артуру Эшу.

Хотелось бы, чтобы этот раздел будущей коллекции оказался самым коротким.

Е. ДЕДОВ

1959 год - борьба с контрабандой советских марок

Коллекционерам старшего поколения памятно возникшие на рубеже 50—60-х годов осложнения в приобретении новинок рядовых почтовых марок. Эти трудности возникали постоянно, органично вписываясь в контекст феномена советской торговли, для которой понятие дефицита изначально являлось неперенным элементом ее повседневного бытия. Но в отмеченный период стало происходить нечто уж совершенно непонятное, разуму законопослушного гражданина недоступное.

Напомним: тогда вдруг хлынул вал надпечаток на марках, с соответственно мизерным их тиражом, началось «блавство» с беззубовками, негласное манипулирование размерами зубцов и рисунков марок, столь же негласное производство и распространение новоделов по сериям конца 40-х — начала 50-х годов (герб СССР выпуска 1947 г., 100-летие И. П. Павлова, 1949 г. и пр.). Все это еще можно воспринимать как проявление интересов фискального и немалого корыстного порядка тех, кто планировал почтовые эмиссии. Но почему сразу же по выходу серий, изданных массовым тиражом, они продавались на почте и выдавались по абонементам без какой-то одной марки, которая появлялась лишь спустя два-три месяца? Отчего марки в листах вдруг стали продавать только разорванными? Разумным объяснения это не поддавалось.

Разгадка «чудесам» обнаружилась в архивных документах.

Все началось с письма заместителя министра культуры РСФСР М. Пашкова в бюро ЦК КПСС по РСФСР. 7 июля 1959 г. он проинформировал партийное начальство об инциденте на Вильнюсской таможне. Там задержали крупную партию зарубежных кол-

лекционных марок «в связи с попыткой незаконной переправки через границу». Особо подчеркивалось, что среди конфискатов оказалось «значительное количество идеологически вредных марок (марки фашистской Германии и Италии с портретами Гитлера, Муссолини, Хорти, Пилсудского и др.). Проникновение подобных марок в среду коллекционеров крайне нежелательно, и следует усилить борьбу с проникновением и распространением их среди советских коллекционеров. Как показывает ознакомление с каналами поступления заграничных марок нелегально, эти марки особенно часто проникают в СССР через советские прибалтийские республики, где отдельные лица спекулируют марками. Поэтому нужно прежде всего закрыть каналы проникновения антисоветских (!? — А. Б.) марок».

Далее министерский чиновник предлагает принять меры к усилению таможенного контроля за переправкой коллекционных марок «как советскими, так и иностранными гражданами», обязать Министерство связи не допускать пересылки их в почтовых отправлениях, установить «государственный контроль за заграничным филателистическим обменом».

По поводу последнего автор письма замечает, что подзаконные инструкции, запрещающие подобную самостоятельность, имеются, но фактически остаются без применения, чем и пользуются «тысячи филателистов, так как единственная санкция за нарушение этого правила заключается в том, что отправителю должны возвращать марки».

Тут же дается рекомендация ввести заграничный филателистический обмен в рамки государственного регулирования через учреждение при Министерстве связи специальных контрольных пунктов, ко-

торые содержали бы «за счет ведущих обмен». Одновременно предлагается установить законодательно закрепленные «меры наказания за контрабандный ввоз марок из других государств».

Как видим, Министерство культуры пока беспокоит лишь контрабанда из-за рубежа; по части встречного потока тревоги нет. Но все ставит на свои места В/О «Международная книга», которому ЦК КПСС предложил изложить свои соображения по записке Пешкова. 22 июля 1959 г. такая «Справка» на трех страницах с двумя страницами приложения направляется на Старую площадь. Директор конторы по экспедированию советских периодических изданий «Межкниги» А. Белостоцкий развернул в ней собственное видение проблемы контрабанды филателистической продукции. Естественно, с позиций корпоративных интересов своей конторы.

Автор «Справки» сразу берет быка за рога. «Основным источником поступления подобных (то есть «антисоветских». — А. Б.) марок, — пишет он, — является их присылка в обмен на советские марки, отправляемые контрабандным путем». Отсюда, чтобы покончить с нежелательным проникновением идеологически неприемлемой марочной продукции, необходимо «принятие серьезных мер к прекращению контрабанды советских марок, что также наносит серьезный экономический ущерб». И далее дает впечатляющую картину валютных потерь для казны в результате неконтролируемой конкурентной борьбы оборотистого частника с малоповоротливой государственной структурой.

При подсчете убытков от контрабанды представитель «Межкниги» опирается на следующие выкладки.

Последние годы западные филателистические фирмы заказывают объединению не более 6,5 тыс. негашеных серий почтовых марок СССР, оплачивая их стоимость по официально установленному курсу 1 доллар за 4 рубля номинала (в масштабе цен до 1961 г.). Однако реальная потребность в советских коллекционных марках существенно выше. Это показывает опыт продажи марок 1959 года выпуска, посвященных выставке в Нью-Йорке. Распространение их в Советском Союзе по требованию Министерства внешней торговли было задержано на полтора месяца, и в итоге зарубежные фирмы закупили более 25 тысяч экземпляров этой серии.

Отсюда Белостокский делает логический вывод, что контрабандным путем из страны вывозится не менее 10 тыс. серий каждого выпуска, сбываемых филателистическим фирмам по существенно более низкому рублевому эквиваленту. При номинальной стоимости годового комплекта почтовых марок СССР в 60—70 руб. ежегодные потери от контрабанды составляют, таким образом, не менее 600—700 тысяч инвалютных рублей.

Обменным материалом за поставляемые по демпинговым ценам марки служит не только филателистическая продукция. Занимающиеся контрабандой ловкачи приобретают также товары широкого потребления, медикаменты и прочий дефицит, который успешно реализуют внутри страны по спекулятивным ценам.

Еще один предмет, приобретаемый таким путем и пользующийся большим спросом, — филателистические каталоги, ввозу которых в страну не препятствует Главлит и которые свободно можно купить в букинистическом магазине Москниготорга № 79 на ул. Качалова. Свободное хождение каталогов вызывает у автора осуждение и потому, что в них «открыто пропагандируются фашистские и антисоветские марки». В качестве примера такого «вредного» издания почему-то среди других выбран швейцарский каталог фирмы «Цумштейн».

Чтобы проиллюстрировать масштабы контрабандных опе-

раций, в приложении к справке дается список десяти западных фирм, торгующих незаконно вывезенными из страны советскими марками. Венская фирма «Georg Bieznecker» регулярно получает из Москвы и Риги простыми и заказными письмами по 1—2 тысячи всех выходящих в Советском Союзе марок. На адрес «Heinrich Kohler» из Висбадена ежедневно приходит по 5—10 заказных писем из Риги, содержащих по 300—500 серий; обходится этот товар фирме в 10 центов за один рубль номинала, то есть в два с половиной раза дешевле, чем поставляет его «Межкнига». Мюнхенский магазин «Karl Hamecher» приобретает по 300—400 контрабандных серий в обмен на чулки, белье и наличную валюту, которую владельцы переводят в Цюрих на банковский счет отправителя. И т. д., и т. п.

В заключение «Межкнига» предлагает пакет нововведений, которые, по мнению объединения, должны прервать несанкционированную утечку филателистического материала и защитить интересы казны. Наиболее важные из них следующие:

1) обязать Минсвязи продавать через почтовое окошко в день выхода почтовых марок не более 500 их экземпляров, «если своевременная продажа не имеет политического значения»; основной же тираж допускать к свободной продаже лишь спустя три месяца, «давая тем самым возможность В/О «Международная книга» запродать необходимое для внешнего рынка количество марок по обычным коммерческим каналам»;

2) ограничить продажу марок в одни руки, запретить их продажу в цельных листах;

3) обязать Министерство культуры организовать при филателистических магазинах абонементное обслуживание и «разъяснить широким кругам филателистов, что им гарантировано получение марок для своих коллекций»;

4) «редакциям газет, журналов и радио прекратить пропаганду коллекционирования иностранных марок и расширить продажу советских марок» (поистине, шедевр бюрократического мышления и абсолютного невежества в по-

нимании сути коллекционирования — А. В.);

5) создать надежную преграду для поступления в страну филателистических справочников, «пропагандирующих фашистские и антисоветские марки», то есть практически наложить стопроцентный запрет на употребление в Советском Союзе авторитетных каталожных изданий Франции, Зап. Германии, Швейцарии, США...

7 декабря 1959 г. зав. отделом науки, школ и культуры ЦК КПСС по РСФСР Н. Казьмин, зав. отделом культуры ЦК КПСС Д. Поликарпов и зам. зав. отделом транспорта и связи ЦК КПСС С. Аристов отработали секретариату ЦК о решениях, принятых по письму Министерства культуры и предложениям «Межкниги».

Главное таможенное управление включило в правила досмотра международных посылок запрет на пересылку почтовых марок. В почтовых отделениях и киосках «Союзпечати» установлена продажа «специальных и юбилейных выпусков Министерства связи СССР в ограниченном количестве» и запрещена продажа их в неразворванных листах. Министерство внутренних дел «принимает необходимые меры к выявлению и привлечению к ответственности спекулянтов почтовыми марками».

Конечно, все эти потуги ни к чему кардинальному в итоге не привели. Да и не могли привести, потому что существовавшая в стране экономическая система, независимая от благих намерений ее ревностных и высокопоставленных адептов, сама по себе ежедневно провоцировала контрабанду.

У Василия Осиповича Ключевского есть афористичная фраза: «История никого ничему не учит — она лишь наказывает за незнание ее уроков». Защитники командной системы «социализма» по части усвоения уроков истории изначально показывали себя закоренелыми двоечниками. Подстать им и разработчики мероприятий 1959 года по борьбе с контрабандой советских марок.

Обнаружен случай похищения почтальоном С.-Петербургского почтамта ценной бумаги, находившейся в заказном письме, при доставлении письма по назначению. Г-жа С., которой было адресовано письмо со вложенным в нем билетом 5 % государственной ренты в 500 руб., не нашла в конверте билета, о чем сообщила немедленно куда следует. Вина того почтальона удалось разыскать, и после долгого и упорного заpiresательства он сознался, наконец, в своей проделке и возвратил похищенный им билет.

«Новое время», 1 ноября 1896 года.

* * *

2 ноября прибыла из Парижа собранная газетой «Yil Blas» коллекция предметов, выпущенных в Париже в память посещения Их Императорских Величеств Франции. Коллекция весьма разнообразна. Выделяются оригинальностью крохотные конвертики с визитными карточками. На конверте напечатано: «Hommage a la Paix (привет мира) a sa Majeste le Tzar Ami de la France (Его Величеству Царю — другу Франции). Ambassade de Russie. Paris» (Русское посольство. Париж). На визитной карточке оставлено место для имени, фамилии и адреса, и затем слова: «Presente ses hommages respectueux et ses souhaits de bienvenue a l'ami de la France». (приносит свой почтительный привет и пожелания другу Франции по случаю приезда). Подобных конвертов было продано более миллиона штук, которые и были направлены в русское посольство.

«Новое время», 3 ноября 1896 года.

* * *

Техник А. И. Степанов избрал особую бумажную массу для почтовых и гербовых марок, которая отличается той особенностью, что приготовленные из нее марки до того тесно соединяются с бумагой, что их нет возможности отделить от последней. На избрени-

ение свое Степанов намерен испросить привилегию.

«С.-Петербургские ведомости», 3 ноября 1896 года.

* * *

С.-Петербургский попечительный комитет о сестрах «Красного Креста» с особого разрешения, для усиления средств на постройку помещения больницы императора Александра III предлагает желающим помочь этому святому делу приобрести конверты со знаком «Красного Креста» для поздравительных карточек и писем. Конверты продаются с одноклопечной маркой по 6 коп., без марки по 5 коп.

«С.-Петербургские ведомости», 4 ноября 1896 года.

* * *

Коллекция франко-русских сувениров деятельно собирается парижским историческим музеем Карнавала. Число предметов, долженствующих напоминать о недавних французских торжествах в честь Русской Императорской Четы, простирается уже за пятьсот. Среди разного рода изданий — 15 типов различных почтовых открыток писем...

«Новое время», 10 ноября 1896 года.

* * *

Московский почтовый директор доводит до сведения, что для удобства жителей местности, называемой «Грузины», выставлены почтовые ящики для опускания корреспонденции на Тишинской пл. у дома Бернадоки и на Б. Грузинской ул. у здания склада Осовецкого.

«Русские ведомости», 12 ноября 1896 года.

* * *

Почтовое дело в последнее десятилетие так развилось, как нельзя было предполагать в годы, когда составлялись нормы службы и штаты почтового ведомства. А между тем, за свою каторжную службу, сопряженную с большой ответственностью и с возможностью всеческих нареканий, чиновники получают от 25 до 45 руб. в

месяц, и только очень небольшой процент из них вознагражден несколько лучше.

«Новое время», 13 ноября 1896 года.

* * *

Удивительные вещи творятся на свете! Проживая в Лозанне, можно, оказывается, получать чужие письма, адресованные в Псков, Валдай, Ригу... Такое происшествие случилось с проживающей в Лозанне г-жой Е. Новицкой, получившей 31 октября и 1 ноября вместе с газетой «Новое время» одно закрытое и два открытых письма, снабженных установленными для внутреннего почтового сообщения марками и адресованных: закрытое письмо в Валдай и открытые в Ригу и во Псков. Последнее с надписью «экстренное» действительно требовало быстрой доставки. По небрежностям сортировщиков или почтальонов письма попали в газету. Случайная получательница отослала чужие письма обратно, но сколько писем таким образом пропадает и сколько это причиняет неприятностей и хлопот!..

«Новое время», 13 ноября 1896 года.

* * *

Появившаяся в «Орловском вестнике» заметка указывает, что на долю каждого разносчика почты в городе Т. приходится ежедневно корреспонденции весом от 1,5 до 3 пудов! Многие, не в силах нести такую тяжесть, нанимали извозчиков на свой счет из 18 руб. в месяц жалования. Разноска начинается с 9 ч. утра и кончается в 5 ч. вечера. Возвратившийся почтальон снова отправляется во вторую разноску, из которой возвращается к 9 вечера. Все это имеет место, когда чистый доход почтово-телеграфного ведомства исчисляется в 11 млн. рублей...

«Русские ведомости», 16 ноября 1896 года.

«В 1851 году этой почтовой маркой можно было оплатить письмо из Торонто в Нью-Йорк. Сегодня за нее можно приобрести два самых дорогих немецких автомобиля...» — так писала берлинская газета «БЦ» в сентябре 1976 года, когда на аукцион в Берлине была выставлена марка в 12 пенсов из первого выпуска почтовых марок Канады.

Классические почтовые эмиссии английских колоний в Северной Америке весьма популярны в филателии: это маленькие шедевры графики, совершенство которых и сегодня редко оказывается превзойденным.

Первая серия марок Канады увидела свет 14 июня 1851 года. Самый высокий номинал серии — 12 пенсов черного цвета с портретом английской королевы Виктории. Марки были подготовлены по эскизу С. Флемминга, перенесены на матрицу Джонсом и отпечатаны способом глубокой печати нью-йоркской фирмой «Роудон, Райт, Хатч энд Идсон». Оригиналом для Флемминга послужил портрет работы художника Эдварда Челона, использовавшийся и ранее на марках английских колоний.

Это изображение отличалось от официального портрета на первых марках Англии. Причем, изменения королева разрешила сделать только для выпусков заморских территорий Великобритании. Любопытно, что украшавшая на портрете королеву диадема с мальтийским крестом и геральдическими цветами в жемчуге и бриллиантах появилась вновь на английских марках лишь спустя сто лет, когда трон Великобритании заняла королева Елизавета II.

Высокая техника исполнения «Черной королевы Канады», как позже назвали эту марку филателисты, была не единственной причиной ее популярности и редкости. Обращает на себя внимание необычность номинала марки. Ведь 12 пенсов равны 1 шиллингу, однако номинал на марке был обозначен в пенсах. И в этом была своя необходи-

ЧЕРНАЯ КОРОЛЕВА КАНАДЫ



мость: она предназначалась для оплаты писем весом в пол-унции, направляемых только в Ньюфаундленд и страны британской Вест-Индии, а также в США (двойной вес). А английский шиллинг котировался в то время в этих странах по-разному: в Нью-Йорке он был равен 7,5 пенса, а в Новой Англии — 10 пенса.

С учетом ограниченного использования «Черная королева Канады» была отпечатана небольшим тиражом в 51 тысячу экземпляров и распределялась между почтовыми отделениями в очень малых количествах. Крупные канадские города — Монреаль, Гамильтон и Торонто получили лишь по 200—300 штук, а всего за трехгодичный период хождения марки с 1851 по 1854 год было продано 1510 экземпляров. Остатки, а точнее, основная масса тиража — 49 490 экземпляров были официально уничтожены.

Марка печаталась в двух вариантах: на тонкой бумаге верже ручного изготовления и на обычной бумаге. Экземпляры на обычной бумаге представляют необычайную редкость: если не прошедшая почту марка на бумаге верже оценивается французским каталогом «Ивер» в 500 тысяч франков, то против такой же марки на обычной бумаге стоит прочерк.

По поводу количества со-

хранившихся экземпляров «Черной королевы Канады» в филателистической литературе царит большой разбой. Бытует история о том, что в 1892 году при работах по углублению дна одной из рек Канады рабочий нашел коробку, в которой сохранилось неотправленное письмо, франкированное негашеной маркой в 12 пенсов. Никто не мог объяснить, как эта коробка попала в реку. Тем не менее ее законные наследники были найдены, и коробка с уникальным содержимым была им возвращена. Через 41 год после ее выпуска марка была продана за 350 долларов.

В одном швейцарском издании утверждается, что из марок на обычной бумаге, не прошедших почту, сохранилось до наших дней лишь два экземпляра. А упомянутая выше берлинская газета «БЦ» писала, что всего известно о существовании в мире шести марок, не прошедших почту, и двадцати гашеных. Как отмечала в этой связи газета, даже легендарных негашеных «Голубых Маврикийев» сохранилось в два раза больше. По другим данным, до наших дней дошли 33 экземпляра «Черной королевы Канады», восемь из которых не прошли почту.

Сведения о владельцах этих раритетов весьма скупы. Известно, что одна негашеная марка находилась в коллекции филателиста с мировым именем М. Бурруса. Две негашеные миниатюры в паре с угловым полем находятся в коллекции канадского Национального почтового музея в Оттаве. Эта пара была приобретена лишь в 1975 году и недавно оценивалась более чем в 125 тысяч долларов. Марку, выставленную на аукцион в Берлине в 1976 году неизвестным владельцем из Японии, приобрел гамбургский торговец марками Вольфганг Якубек. Великолепный чистый экземпляр «Черной королевы Канады» был продан в 1980 году за 75 тысяч долларов на аукционе Роберта А. Зигеля.

Б. ЮРИНОВ



ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПЕРВОЙ МАРКИ

В послевоенные годы в Европе широкое распространение получило коллекционирование конвертов первого дня (КПД), то есть вещей, на которые наклеена марка, погашенная штемпелем с датой ее выхода в свет. Вначале это были обычные календарные штемпеля. Позднее почтовые администрации стали изготавливать специальные памятные штемпеля и дополнительные штампы. Появились и поставщики соответствующих конвертов с иллюстрациями. После того, как КПД начала выпускать почта, они превратились в официальные издания.

Коллекционирование КПД было известно еще в прошлом веке, но особую популярность получило в 20-е годы в США. Именно там впервые были изданы иллюстрированные конверты, применявшиеся для почтовых надобностей или представлявшие собой официальные выпуски. Теперь они имеют определенную филателистическую ценность.

Если же обратиться к почтовым отправлением в день выхода марок и особенно к знакам почтовой оплаты классического периода, тем более к первым маркам, здесь речь пойдет уже о раритетах. Что

касается первой марки мира — знаменитого «Черного пенни» Великобритании — то ее использование в первый день вызывает особый интерес.

Первая марка мира поступила в обращение в среду 6 мая 1840 года. Известно примерно 30—40 писем, отправленных в этот день. Одно из них послано из Ливерпуля и оплачено маркой с буквами «АЕ», то есть пятой из листа. Марка погашена двумя оттисками штемпеля типа «Мальтийский крест». На штемпелях места отправления и прибытия соответственно надписи: «Ливерпуль. 6 мая. 1840» и «Лондон. 7 мая. 1840» (доставлено на следующий день).

Любопытно содержание письма. Миссис Сара Баулт пишет своей приятельнице Анне Свэнуйк в Лондон: «Дорогая Анна! Получив в подарок несколько марок, я считаю своим долгом послать тебе в первый день их использования письмо. Я очень рада, что они выпущены, т. к. будет меньше трудностей с отправкой писем и не нужно каждый раз платить пенни»... Письмо датировано 4 мая 1840 года. Это свидетельствует о том, что первая марка мира поступила в

продажу до начала ее официального использования.

Однако не все действовали подобно миссис Баулт. Известны маркированные письма, посланные в субботу 2 мая. Но никто не видел ни одного отправления с датами 3, 4 или 5 мая. Если 3 мая — воскресенье не вызывает вопросов, то остальные два дня остаются загадкой. Может быть, именно тогда почтовые служащие успели познакомиться с правилами?

Другое письмо, также отправленное в первый день, — большая редкость. Оно оплачено не одной, а десятью марками. Это письмо адвокатской фирмы «Оливерсон, Денби и Сэви» в Лондоне направлено Джеймсу Барни в Керккадбрайт (Шотландия). В нем находились документы, и поэтому почтовый сбор составил 10 пенсов (при весе 4—6 унций, т. е. 90—170 граммов).

Послание прекрасно сохранилось, правда, бумага немного пожелтела. Марки аккуратно вырезаны из нижней части листа (4—8-я из 19 и 20-го рядов с буквами SD-SH и TD-TH). Все они погашены штемпелем «Мальтийский крест» красного цвета. Штемпель места отправления (почтового отделения на Ломбард-стрит в Лондоне) четкий с надписью «LS.6MY6. 1840». Письмо хранилось более 120 лет, прежде чем перешло по завещанию к одному пожилому человеку, который показал его председателю местного общества филателистов.

В 1968 году оба письма появились на аукционе фирмы «Г. Р. Хармер» в Лондоне по цене соответственно 200 и 1000 фунтов. С тех пор о них ничего не было известно.

И вот в 1992 году на аукционе в Цюрихе вновь оказалось письмо с десятью первыми марками. На сей раз его начальная цена составила 500 тысяч шведских франков. Счастливый покупатель после длительной борьбы заплатил за него 690 тысяч.

ДИКСИ

СО ЗНАКОМ "KaBe"

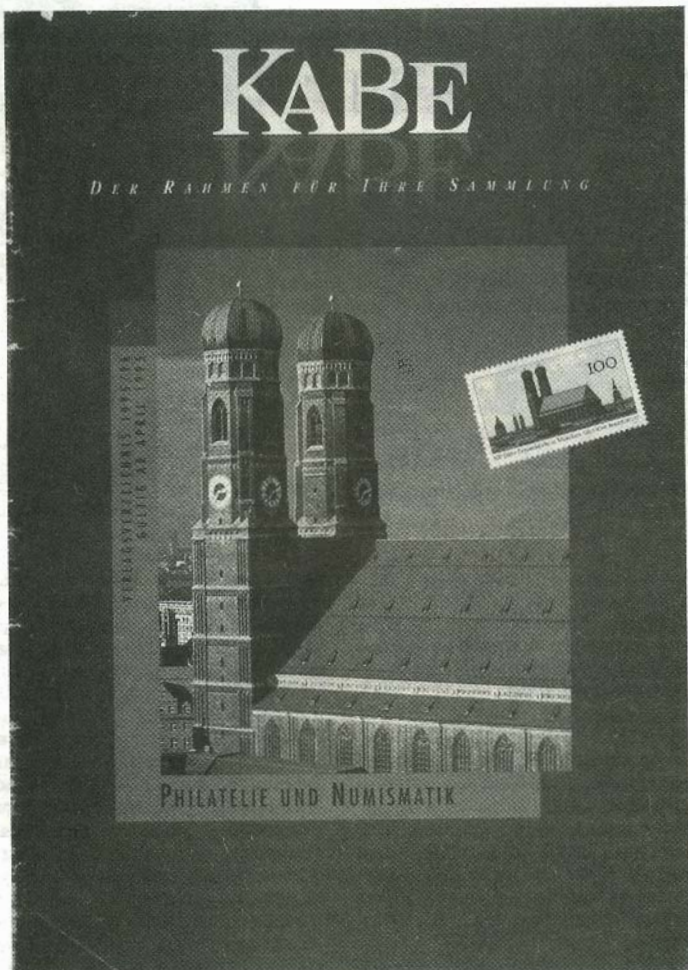
Филателисты старшего поколения помнят ажиотаж, вызванный появлением в продаже альбомов для марок разных стран с надписью «КАВЕ». Все они были немедленно раскуплены.

Одна из самых известных фирм Европы, производящих принадлежности для филателистов, скоро отметит свое 80-летие. Она была основана в 1917 году в городе Ашерслебене (Германия), а спустя шесть лет куплена Германом Фольхардтом. Он предложил новую компоновку альбомных листов, принятую затем другими издательствами.

После национализации в 1953 году (фирма находилась на территории ГДР) ее бывшие владельцы переехали на Запад и воссоздали в Гёппингене издательство под тем же названием (в ГДР его переименовали в «АБРИА»). Оно возобновило выпуск своей традиционной продукции и, несмотря на сильную конкуренцию, стало ведущим.

Альбомы для почтовых марок Германии и других европейских стран — главная забота «КАВЕ». Полный альбом Германии состоит из 14 томов и выходит, как и остальные, в двух вариантах — с клеммовыми кармашками и без них.

Марки европейских стран представлены наиболее полно. Эти выпуски разделены на несколько



частей: до 1945 года, 1945—1959 годов и далее по десятилетиям. Их можно приобрести и отдельно.

Недавно начали выходить альбомы с марками новых государств: Чехии, Словакии, Словении, Хорватии, Латвии, Литвы, Эстонии. Для марок России 1992—1995 годов выпущено издание на 25 листах.

Кроме европейских стран, существуют альбомы для марок ООН, «Европа», а также для почтовых миниатюр США, Австралии, Канады, Новой Зеландии, Израиля, Папуа Новой Гвинеи, ряда бри-

танских колоний, французских и австралийских территорий.

Предлагается также несколько переплетов с различными способами крепления: пружинные, кольцевые, на винтах и со специальными нажимными механизмами, а для подготовки выставочных экспонатов — шесть вариантов листов.

Кроме всего перечисленного, фирма издает 15 видов кляссеров, альбомы для КПД, цельных вещей и монет, одиночные листы кляссерного типа и многое другое.

Н. НИНИН

ЧТО ТАКОЕ филателистические АУКЦИОНЫ



АУКЦИОН — продажа с публичных торгов, при которой продаваемые товары или имущество приобретаются лицом, предложившим за них наибольшую цену.

Филателистические аукционы стали проводиться еще в прошлом веке. Первый в Европе состоялся в Париже 29 декабря 1865 года. На нем были проданы запасы марок торговца по имени Ж. Эльб на сумму 800 франков. В США первые торги провел Джон Уолтер Скотт пятью годами позже. Он же организовал второй европейский аукцион в Лондоне (1872 г.) под покровительством фирмы «Сотби, Вилкинсон и Ходж».

С начала века в Англии и США филателистические распродажи стали проводиться регулярно. В Германии инициатором первого аукциона была фирма «Генрих Кёллер» (1913 г.).

Наиболее примечательными стали торги 1921—1925 годов, на которых вниманию участников предлагалась коллекция знаменитого Ф. Феррари. Уникальная марка Британской Гвианы в один цент (1856 г.) была продана за непосижимую тогда цену — 300 тысяч франков. Этот рекорд продержался 35 лет. В 30-е годы ушли с молотка собрания А. Хинда и А. Г. Каспари.

После второй мировой войны,

когда интерес к филателии значительно вырос, аукционы стали проводить специализированные фирмы, которых в настоящее время в Европе насчитывается более ста. Это «Стэнли Гиббонс», «Г. Р. Хармер» и «Робсон Лоу» (Великобритания); «Генрих Кёллер», «Арнольд Эбель», «Ганс Морманн» (Германия); «Коринфила», «Петер Рапп», «Давид Фельдман» (Швейцария); «Филипп Риме», «Жак Робино» (Франция); «Аустрофил», «Доротеум» (Австрия); «Вилли Баласс» (Бельгия); «Властос» (Греция); «Болаффи» (Италия) и другие.

Обороты этих фирм составляют миллионы долларов, через них проходят всемирно известные редкости — знаменитые «маврикии», «Британская Гвиана» (о которой упоминалось выше), баденская ошибка в цвете, капские треугольники, саксонская тройка в полном листе и многие другие.

Из отечественных редкостей на европейских аукционах выставлялись: легендарная марка Тифлиса, 3.50 и 7 руб. (без стрелок) в полных листах, «Леваневский» с перевернутой надпечаткой в квартблоке, сувенирные блоки к 1-й Всесоюзной филателистической выставке (оба варианта), консульский полтинник. Это далеко не полный перечень.

Продажа марок с аукциона определяет их истинную рыночную стоимость, поэтому все

специализированные издательства следят за результатами торгов, корректируя по ним цены в каталогах. Часто предлагаются не только редкости мирового класса, но и коллекции самых разных масштабов, а также запасы марок торговцев, что привлекает на аукционы и бизнесменов.

Перед каждым таким мероприятием выпускается каталог — обычно объемистый том с описанием всех представленных лотов и с фотографиями наиболее интересных. В зависимости от возможностей фирмы он имеет вид либо роскошного фолианта, либо скромной брошюры. Для специалистов эти каталоги представляют особый интерес, так как часто только из них можно узнать о существовании тех или иных филателистических материалов. Для каждого лота здесь дается его каталожная стоимость и начальная цена, которая назначается экспертами фирмы по состоянию рынка. Особо отмечается качество марки. Как правило, редкости принимаются на аукцион с сертификатами подлинности, о чем в каталоге имеется соответствующая отметка. На некоторые лоты цены отсутствуют. Это означает, что их определяют покупатели. Однако начальная стоимость не может быть ниже минимальной, указанной в правилах.

Хотя эти правила довольно обширны, в общем они сводят-

ся к тому, что назвавший большую сумму получает право на покупку, которую обязан оплатить немедленно. В противном случае лот выставляется повторно, а виновник должен покинуть аукцион. Для тех, кто участвует в торгах заочно, устанавливается срок оплаты.

Обычно аукционер получает комиссионные с продавца и с покупателя (10—20 %). В некоторых странах сюда включается и налог на добавленную стоимость, а если продавец иностранец, то и таможенный сбор, о чем в каталоге имеются специальные разъяснения.

Если представленные на аукцион материалы не имеют сертификата подлинности, а вероятность их фальсификации существует, то фирма может провести экспертизу за счет владельца. Если же марки выставлены без гарантии, то все претензии предъявляются прежнему владельцу. В случае обоснованных рекламаций и неточного описания в каталоге фирма обязана возместить покупателю все расходы.

После торгов многие фирмы выпускают брошюры с указанием сумм, уплаченных за лоты. Если какой-либо номер отсутствует, это означает, что данный лот не продан, и его можно купить непосредственно в фирме на ее условиях.

Итальянская компания «Болаффи» издает специальные справочники, в которых перечислены наиболее редкие марки мира и указаны суммы, полученные за них на различных аукционах мира, где они периодически появляются. Так, «маврикий», ранее бывшие в коллекции М. Бурруса, а затем перешедшие к Х. Канаи, недавно приобретены правительством Маврикия и почтовым музеем Нидерландов, где, возможно, останутся навсегда.

Вот некоторые заслуживающие внимания лоты, предлагавшиеся на аукционах в последнее полугодие. Например, коллекция из почтовых отправлений 1643—1843 годов из России в Германию и другие страны со штемпелями Петербурга, Москвы, Риги, Одессы, Таганрога, Тамбова и др. Все они направлялись в Мемель (Клайпеду), где на них проставлялся штемпель типа «Из России. Франко». Это собрание, имеющее боль-

шое почтово-историческое значение, к сожалению, распродавалось частями. Очень интересны вырезка из конверта с двумя марками России (№ 1) и со штемпелем: «Из Жуковки. Ковен. губ. 26 апреля 1858», ранее принадлежавшая А. Фаберже, а также письмо из Шанхая в Пярну, оплаченное тремя марками романовской серии (1, 4, 35 коп.) со штемпелем и заказным ярлыком «Шанхай. Русская почта». Послано 30 августа 1918 года.

В Англии на аукционе «Кристис» были предложены два отправления из Батума периода турецкой оккупации 1918 года. Первое со штемпелем «Полевое почтовое отделение 29» (арабским шрифтом), второе — из Австрийской военной миссии со штемпелем полевой почты 451. Начальная цена — более 700 фунтов (за каждое).

На аукционе в Германии за собрание марок Занзибара заплатили 23 тысячи марок (начальная цена 6000).

На торгах в Амстердаме марку Бельгии с перевернутым центром (№ 124F) купили за 120 тысяч гульденов (100 тыс.).

Н. ИВАНОВ

От редакции: ниже предлагаем вниманию читателей несколько советов участникам аукционов.

1. Прежде чем направлять что-либо на торги, необходимо внимательно изучить правила.

2. Пересылать материал следует ценным письмом. Подробный перечень отправления обязан.

3. Следует иметь в виду, что иногда фирмы покупают материал и до проведения торгов.

4. Решившись на покупку, посмотрите правила, особенно, где говорится о комиссионных сборах.

5. Ознакомьтесь с предполагаемой покупкой и ее качеством, так как у Вас с экспертом фирмы могут быть разные точки зрения.

6. Следует строго соблюдать сроки рекламаций, указанные в правилах.

7. Если Вы участвуете в аукционе заочно, точно назовывайте сумму.

8. Осматривая предлагаемые филателистические материалы, будьте предельно внимательны. Пользуйтесь помощью компетентных лиц.

РОССИКА — СОВЕТИКА

Предлагаем читателям перечень зарубежных выпусков 1995 года (подборка Н. Владичица опубликована в информационном бюллетене «Вестник филатели» № 7 за 1996 г.).

Албания. Поэты (октябрь) — С. Есенин (25 л.).

Антигуа и Барбуда. Нобелевские лауреаты (ноябрь). На двух марках — А. Солженицын и А. Сахаров (по 1 д.).

Аргентина. 100-летие кино (декабрь). Кинофильм С. Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин» (75 ц.).

Болгария. Блок к серии «100-летие кино» (октябрь) — Н. Черкасов.

Гайана. Нобелевские лауреаты (декабрь). Н. Басов (35 д.).

Германия. Собаки (февраль). Русская борзая (80+20 пф.).

Гренада-Гренадины. Столицы мира (март) — Москва (1 д.).

Маршалловы о-ва. Ялтинская конференция 1945 г. На марке 32 ц. — портреты Трумена, Черчилля и Сталина.

Палау. Подводные аппараты (июль). Мир-1 (32 ц.).

Сент-Винсент. 50-летие Победы (май). Марка 1,50 д. — Ялтинская конференция, портреты Рузвельта, Черчилля и Сталина.

США. Вторая мировая война. 1945 г. (сентябрь). На одной из марок в 32 цента — встреча американских и советских войск на Эльбе.

Танзания. Известные женщины (июль). В. Терешкова (20 ш.).

Центральноафриканская Республика. 100-летие олимпийских игр современности (июль). На одной из марок серии в 160 фр. — А. Дитятин.

Югославия. Чемпионы мира по шахматам (сентябрь). М. Ботвинник, В. Смыслов и М. Таль (три марки по 0,60 д.).

Ямайка. 50-летие ООН (октябрь). Самолет «Ан-32» (1.10 д.).

История филателии связана с сенсационными находками, невозможными потерями, занимательными сюжетами и... обманными операциями. Рассказы о них время от времени кочуют по страницам различных изданий, напоминая читателям-филателистам о необходимости «держать ухо востро» и доставляя нефилателистам минуты развлечательного чтения. Одна из таких историй вновь всплыла на страницах немецкого журнала «Михель-Рундшау», причем редакция не преминула упомянуть, что публикация перепечатывается из журнала «Бернер Брифмаркен Цайтунг» с любезного разрешения этого швейцарского издания. Мне же очень хорошо помнится, что читал об этом почти в дословном изложении примерно в 1950 году в журнале «Замлер Экспресс», выходившем в то время в ГДР. Находясь в те годы на службе в Германии, я несколько лет был постоянным подписчиком и внимательным читателем этого интересного журнала. Учитывая, что ни «Михель-Рундшау», ни швейцарский журнал в данном случае не являются первоисточником (да и автор публикации в «Замлер Экспресс» оговаривался, что он лишь вспоминает старые истории), я решил воспользоваться публикуемым текстом, чтобы познакомить отечественных коллекционеров с этой любопытной историей. Итак.

«Однажды...» — с этого слова начинаются многие сказки. Является ли ниже следующая история сказкой, решать вам.

В один прекрасный день в начале XX века в рекламных колонках нью-йоркских ежедневных газет появилось скромное объявление, которое гласило:

«Английский коллекцио-

МАЛЮСЕНЬКИЙ ТАКОЙ ГЕШЕФТ

нер почтовых марок, находящийся проездом в Нью-Йорке, приобретет экземпляр английской 2 1/2-пенсовой стандартной марки 1887 года выпуска, напечатанной в зеленом цвете. За экземпляр в хорошей сохранности уплачу максимальную цену. Справиться у Джона Девидсона экск., отель «Савой», до 30 марта».

Нью-йоркские торговцы почтовыми марками немедленно стали рыться в своих альбомах и каталогах, однако не обнаружили никаких следов таинственной марки. Разбираемые любопытством, они попеременно побывали у господина Девидсона в его роскошном номере, чтобы узнать у этого изысканного господина историю искомой марки, которую, как объяснил Девидсон, он обнаружил в ходе исторических разысканий в архиве английской государственной типографии. По его словам, в 1891 году несколько листов находившейся тогда в обращении стандартной марки в 2 1/2 пенса были по ошибке отпечатаны в зеленом цвете вместо положенного фиолетового. Погрешность была скоро замечена, печатная машина остановлена, а ошибочные листы отсортированы и сожжены. Правда, за исключением небольшого количества, которое уже успело поступить установленным путем в одно из почтовых отделений. Почта немедленно поставила об этом в известность начальника отделения, в результате чего удалось задержать все листы зеленой

марки. Все, кроме одного, который оказался уже проданным. Почтовый чиновник из окошка припомнил, что его приобрела одна значительная экспортная фирма. Руководство этого дома тоже быстро обнаружило лист и вернуло его почте. Однако 46 экземпляров были уже израсходованы накануне для отправки заморской почты, а именно важных писем в Нью-Йорк.

Английская почта была вынуждена волей-неволей примириться с подобным результатом своих хлопот и решила закрыть дело по этому не очень приятному для нее вопросу, поместив его в дальний угол своего архива. Там оно и пребывало в неприкосновенности, пока случайно его не открыл господин Девидсон. Находясь по делам с краткосрочным визитом в Нью-Йорке, он решил попытаться приобрести один экземпляр этого зеленого раритета для своей обширной коллекции, сколько бы это ему ни стоило. К сожалению, ни один из торговцев, которые слушали его, навострив уши, не мог исполнить желания заезжего гостя.

Можно себе представить, насколько возможность совершить выгодную сделку, взволновала нью-йоркских марочных торговцев. Были внимательно проверены все альбомы с запасами, тщательно просмотрены пачки писем, дотошно опрошены все возможные поставщики, однако нужная марка никак не обнаруживалась.

Между тем, магазин одного из них, некоего Фреда Демарже, посетила в один из последующих дней обходительная пожилая дама. Она сказалась вдовой, которая теперь хотела бы продать коллекцию марок своего покойного супруга. Последний собирал марки с юных лет, и,

хотя дама не интересовалась филателией, ей было известно, что в коллекции содержатся среди прочего интересные и ценные экземпляры.

Демарже быстро, но внимательно просмотрел альбом. Ничего особенного не обнаружилось, в основном марки низких номиналов и лишь в небольшом количестве марки получше, да и то не в идеальном состоянии. Вдруг его сердце забилось быстрее. В разделе Великобритании слева вверху сияла во всей красе отлично сохранившаяся зеленая марка в 2 1/2 пенса с четким штемпелем 1891 года.

Не подавая вида, торговец размеренно продолжал перелистывать альбом.

«Мой муж всегда подчеркивал, что его альбом стоит по меньшей мере 10 000 долларов, — проговорила дама. — Не будет ли слишком много, если я попрошу у Вас половину этой суммы?» «Боже мой, — воскликнул Демарже с наигранным удивлением, — столько я никак не могу заплатить! Иначе мне пришлось бы потерять много денег!»

После короткой торговли Демарже, внешне не подавая вида, сошелся с продавщицей на 1000 долларов, которые тут же и отсчитал ей наличными. Оставшись один, он аккуратно снял марку с листа, поместил ее в отдельный конвертик и спрятал в сейф.

Не менее 10 000 долларов придется за нее выложить богатенькому сыну Альбиона. Не менее!

Переполненный гордостью и в хорошем настроении, господин Демарже на следующий день вновь оказался в отеле «Савой», однако ему пришлось услышать, что господин Девидсон уже съехал. Нет, он не оставил никакого адреса. Дама в регистрату-

ре сочувственно посожале-ла.

К своему удивлению, Демарже скоро оказался в компании почти всех своих коллег по профессии, которым также нанесла визит вдова, после чего они собрались в вестибюле отеля. Каждый из них с удовольствием купил у нее альбом ее скончавшегося супруга; уплаченные суммы колебались от 500 до 2000 долларов. Каждый пребывал в убеждении, что здесь ему удастся сбыть раритет (который при ближайшем рассмотрении оказался подделкой с химически измененным цветом) за поистине княжескую цену. Лишь один-единственный торговец сохранил на своем лице улыбку, которая больше походила

на саркастическую ухмылку. Будучи излишне честным и наивным, как считали его коллеги, он предложил даме взять альбом на комиссию из 5 %. Чтобы не вызвать подозрения, она была вынуждена принять предложение, внутренне, несомненно, ругая корректность торговца.

Между тем, Джон Девидсон и его вдруг заметно помолодевшая компаньонка радостно подчитывали в одном из купе удалявшегося от Нью-Йорка поезда выручку, составившую около 50 000 долларов в прекрасных подлинных банкнотах, которые им с готовностью уплатили честные марочные торговцы.

Публикация
А. КАЧИНСКОГО

ВНИМАНИЕ - НОВИНКА!

Многопрофильное полиграфическое предприятие



"РАПЕР"

выпустило в свет альбом для коллекционирования значков и знаков военной доблести.

Шесть поролоновых страниц, позволяющих надежно прикрепить значки в альбоме, мягкая полиэтиленовая прокладка, предохраняющая значки от царапин, и жесткий красивый переплет придадут

Вашей коллекции неповторимый вид.

Наш девиз: Высокое качество - доступная цена!

Оптовые поставки и розничная продажа!

Пишите! Приезжайте! Звоните!

Делайте заявки по почте!

В продаже имеются:

1. Альбомы для нумизматических коллекций, несколько видов.
2. Альбомы филокартиста. 3. Фотоуголки.
4. Клеммташи различных размеров. 5. Выставочные листы.

115563, Москва, ул.Генерала Белова, 14.

Телефон 399-97-48, 399-96-45. Факс: 393-91-63

Кондриков Н.Б. - 125502, Москва-502, а/я 33.

Тел. (095) 455-83-94.

Реализую по Вашему заказу почтовые марки Британских колоний 1920-1960 гг., чистые м. СССР 1923-1960 гг.

Предлагаю новинки разных стран мира по темам "Фауна", "Флора", "Грибы", "Живопись", "Автомобили", "Ж.д.транспорт", "Корабли", "Космос" и т.д.

Прайс-листы высылаются при наличии маркированного конверта с обратным адресом. Приобретены чистые, без наклеек, комплекты серий м. Китая до 1982 г., Гонконга до 1990 г., Макао до 1990 г., Вьетнама до 1970 г., Сев.Кореи до 1975 г., Южн.Кореи до 1960 г., Японии до 1955 г., Таиланда до 1990 г., Албании до 1990 г.

● По инициативе швейцарской почты — одного из главных спонсоров национального гимнастического праздника «Берн-96» (Швейцария) спортсмены воспроизвели на поле стадиона «Ванкдорф» рисунок марки для корреспонденции категории «А». Это событие будет занесено в Книгу рекордов Гиннеса под названием «Самая большая живая марка мира». Фотография ее с высоты птичьего полета использована для специального выпуска швейцарской почты, который поступил в обращение 27 июня. На знаке оплаты надпись «Рекорд Гиннеса. 22.6.96».



● Издательство АФА (Дания) выпустило каталог марок стран Восточной Европы. Он состоит из двух томов (1264 стр.) и включает красочные иллюстрации.

● В Чешской Республике проводится механизация и автоматизация почтовых операций. В связи с этим с прошлого года используются новые заказные ярлыки, на которые наносятся номер отправления, дата и вес. Справа в рамке, снабженной рисунком зубцовки с надписью «Чешская Республика», указывается оплаченная стоимость. Вверху слева — название отделения связи. Ярлык не гасится, так как срок его действия определен написанной на нем датой. Ярлык одновременно является знаком почтовой оплаты и соответствует штемпелю франкировочной машины.



● В Австрии поступили в обращение две почтовые карточки. Одна посвящена охраняемым животным и растениям. На знаке оплаты (5.50 ш.) изображены чибисы. Карточка приурочена к 75-летию Союза австрийских обществ филателистов, о чем свидетельствует помещенная на адресной стороне надпись.

● Почта США отметила Олимпийские игры в Атланта выпуском 20 марок в одном листе с надписью по верхнему краю. Общий номинал 6.40 доллара. Для любителей различных вариантов сцепок из листов может получиться 15 вертикальных пар, 10 вертикальных полосок из трех марок,



Вторая цельная вещь пропагандирует туризм. На знаке оплаты (6 ш.) — замок Ландек в Тироле. Надпись «Австрия — цель Вашего отпуска» призывает посетить страну. Карточка предназначена для международной корреспонденции.

пять — из четырех, 16 горизонтальных пар, 12 горизонтальных полосок из трех знаков оплаты, 8 горизонтальных полосок из четырех, четыре — из пяти марок. Для этого нужны 12 листов, а это 76,80 доллара (!).

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



НОРФОЛК



ВЕНЕСУЭЛА



ЗАМБИЯ



МАВРИКИЙ



ОАЭ



ШВЕЙЦАРИЯ



ИЗРАИЛЬ



НАУРУ



ФИДЖИ

1/2 - 47



1



4



2



5



3



6

100 ОЛИМПИЙСКИХ СЮЖЕТОВ

стр. 16

336. MUSÉE DU LOUVRE - MILON DE CROTONE
PAR PIERRE-PAUL PONCE